



## Joolz

Joolz produziert Premium-Kinderwagen. Im Gegensatz zu anderen Kinderwagenherstellern stehen bei Joolz die Qualität und das ergonomische Design seiner Produkte sowie seine besondere, moderne Marke und Unternehmenskultur im Vordergrund. Derzeit vertreibt die Firma ihre Produkte über Einzelhändler in 25 Ländern und belegt in den Niederlanden, Belgien und Deutschland bereits eine führende Position. Ende 2016 wurde Joolz erfolgreich in den USA eingeführt.

### When ambition meets ambition

Joolz will sich auf dem Markt für Babyprodukte als globale Premium-Kinderwagenmarke profilieren und zu diesem Zweck ihr Wachstum auf drei Ebenen vorantreiben:

- Geografische Expansion in und außerhalb Europas
- Einführung neuer Produkte wie Kinderwagen und Zubehör
- Online-Verkauf der Produkte

Auf der Grundlage unseres Know-hows auf dem Markt für Premium-Baby- und Kinderprodukte sind wir in der Lage, verschiedene gesellschaftliche Trends zu erkennen, die unsere ehrgeizigen Ziele fördern: Heute suchen die Verbraucher nach Lösungen, die zu ihrem geschäftigen Leben passen. Sie geben mehr für ihre Kinder aus und sind bereit, höhere Preise für Premium-Produkte zu bezahlen. Die Umstellung von der mittleren auf die obere Preisklasse oder Discount-Angebote ist ein allgemein zu beobachtender Trend.

Zudem wird die Marke Joolz von den Konzepten **Urbanisierung und Nachhaltigkeit** getragen, die perfekt zu unserer Investitionsstrategie passen.

### Together, we build a leading company

Nach der Expansion in Deutschland, Großbritannien, Spanien, Frankreich und Nordeuropa wurde Joolz Ende 2016 erfolgreich in den USA eingeführt. Eine detaillierte Roadmap deckt die verschiedenen Produkte und Leistungen ab, die in den kommenden Jahren entwickelt und eingeführt werden sollen. Gimv half Joolz als Vorstandsmitglied bei der Restrukturierung der Organisation und begleitet die wichtigen und weniger wichtigen Entscheidungen des Unternehmens.

### Summary

<b>Aktivität</b>	Anbieter von Premium-Kinderwagen
<b>Land</b>	Niederlande
<b>Investitionsjahr</b>	2016
<b>Plattform</b>	Consumer
<b>Umsatz</b>	EUR 29 m
<b>Mitarbeiter</b>	89
<b>Website</b>	my-joolz.com

**JOOLZ** POSITIVE DESIGN