



Snack Connection

Snack Connection aus den Niederlanden kauft, verarbeitet, mischt und verpackt Nüsse und ähnliche Produkte. Das 2010 gegründete Unternehmen bietet Eigenmarkenartikel für den europäischen Einzelhandels- und B2B-Markt.

When ambition meets ambition

Snack Connection agiert in einem vielversprechenden Markt: Das Unternehmen bietet mit seinem immer größer werdenden Sortiment an Nüssen und Samen eine **Antwort auf die wachsende Nachfrage nach gesunden Convenience-Lebensmitteln**. Neben dem niederländischen Heimatmarkt peilt Snack Connection weitere europäische Märkte an, um seine Wachstumspläne zu realisieren. Das Unternehmen agiert als flexibler Partner, der sich in die Wertschöpfungssicht des Handels hineinversetzt. Dieser Ansatz führt zu **innovativen** Verpackungsmaterialien, individuellem Design und einer kollaborativen Sortimentssteuerung. Unsere Kompetenz und Erfahrung, die wir im Laufe unserer bisherigen Partnerschaften mit Lebensmittelunternehmen wie Vandemoortele und Greenyard aufgebaut haben, stellen zweifellos einen Mehrwert dar.

**Together,
we build
a leading
company**

Ausgehend von der besonderen Marktstellung und dem stabilen Kundenstamm in den Niederlanden will Snack Connection seine Expansion in den kommenden Jahren europaweit fortsetzen. Wir freuen uns, dass wir dank unserer früheren Partnerschaften mit Lebensmittelunternehmen in der Lage sind, das künftige Wachstum von Snack Connection mit zu prägen und die Beziehung zu den Kunden zu festigen. Mit unserem Wissen und unserem Netzwerk hat Snack Connection in unseren Augen die nötigen Voraussetzungen, um sich auf dem europäischen Markt zu etablieren und die Zukunftspläne zu beschleunigen.

Überblick

Aktivität	Führender Lieferant von Nüssen
Land	Niederlande
Investitionsjahr	2017
Plattform	Connected Consumer
Mitarbeiter	85
Website	www.snack-connection.nl

