



Medi-Markt

Oktober 2018, Gimv hat mit den jeweiligen Eigentümern der Medi-Markt Homecare-Service GmbH mit Sitz in Mannheim und der in Isenbüttel beheimateten Medi Markt Service Nord Ost GmbH sowie der jeweils damit verbundenen Unternehmen eine Vereinbarung zur Übernahme der mehrheitlichen Unternehmensanteile geschlossen. Künftig sollen sie als Gruppe und einheitlich unter der Marke Medi-Markt auftreten; Mannheim wird dabei zum Hauptsitz.

Spezialisiert sind die Unternehmen auf den Versandhandel mit Hilfs- und Pflegehilfsmitteln zum heimischen Verbrauch; ein besonderer Fokus liegt auf der Beratung und regelmäßigen Versorgung mit Produkten im Bereich saugender Inkontinenzhilfen. Daneben umfasst das 12.000 Artikel umfassende Portfolio auch Bereiche wie ableitende Inkontinenzhilfen, Diabetes-Kontrolle, Stoma-Versorgung, enterale Ernährung, häusliche Pflege (Desinfektion und Schutz) sowie Körperpflege, darunter auch Eigenmarken.

Die Gesamtgruppe setzt im Jahr mehr als 50 Millionen Euro um, und haben zusammen etwa 225 Mitarbeitern.

When ambition meets ambition

Bei beiden Unternehmen handelt es sich hierbei um eine Nachfolgesituation.

Wesentlicher Treiber ist dabei die demografische Entwicklung, die eine weiter steigende Nachfrage nach den Produkten von Medi-Markt erwarten lässt – allein der heute auf sieben Millionen Betroffene geschätzte Anteil der Bevölkerung mit Inkontinenzleiden soll innerhalb der kommenden 20 Jahre auf neun Millionen anwachsen.

Die Unternehmen der Medi-Markt Gruppe ermöglichen vielen Menschen einen selbstbestimmteren Alltag und haben sich mit hoher Qualität und großem Engagement eine starke Marktposition erarbeitet. Gleichzeitig leisten sie als effizienter Anbieter einen Beitrag zur Wirtschaftlichkeit der Versorgung.

Together, we build a leading company

Die Unternehmen der Medi-Markt Gruppe wollen ihr Angebot weiter ausbauen und auch in angrenzende Segmente vorstoßen. Zusätzlich sind Zukäufe geeigneter Unternehmen angedacht.

Wir freuen uns darauf, die Erfolgsgeschichte dieser beiden führenden Spezialisten mit Tatkraft fortzuschreiben und dabei auch die Potentiale aus dem Zusammenschluss zu heben. Gemeinsam mit dem erfahrenen Management werden wir dabei auf organisches Wachstum ebenso wie auf eine Buy-and-Build-Strategie setzen.

Überblick

Aktivität	Service provider in incontinence care
Land	Deutschland
Investitionsjah	2018
Plattform	Health & Care
Umsatz	>50 million EUR
Mitarbeiter	>200

