



RIAKTR est une entreprise innovante d'analyse de données et l'une des start-ups européennes à la croissance la plus rapide. En moyenne, chaque année depuis son lancement en 2009, elle a plus que doublé ses revenus et la taille de ses effectifs (qui dépassent désormais 120 personnes). RIAKTR se focalise pour le moment sur le secteur télécom et travaille déjà avec des opérateurs télécoms mondiaux.

When ambition meets ambition

RIAKTR analyse des masses de données télécom pour aider les entreprises à construire de meilleures campagnes, à mieux atteindre le consommateur et à offrir des combinaisons de produits personnalisées. Ces applications de big data révolutionnaires offrent des outils de marketing efficaces qui, alliées aux ambitions de croissance élevées de la société, entrent parfaitement dans le cadre de notre stratégie Connected Consumer.

Together, we build a leading company

Cette levée de fonds permettra à RIAKTR de poursuivre son expansion et de déployer les ressources nécessaires pour continuer à défier les géants de l'industrie comme SAS et IBM. La société a révolutionné l'approche traditionnelle du big data en offrant des applications simples et intuitives pour les employés des télécoms. Dans ce contexte, le financement permettra de soutenir le développement continu du catalogue d'applications de la start-up et de développer les fonctionnalités de celles existantes.

Basée à Bruxelles, RIAKTR dispose également de bureaux régionaux au Brésil, en Malaisie et en Afrique du Sud. Les fonds levés permettront également son expansion géographique, notamment en

Asie.

A moyen terme, RIAKTR entend étendre ses activités à d'autres industries, principalement le secteur du FMCG.

Aperçu

Activité	Analyse de données télécoms
Pays	Belgique
Entrée	2016
Plateforme	Connected Consumer
Chiffre d'affaires	EUR 5,7 m
Employés	47
Site web	www.realimpactanalytics.com