



Joolz conçoit et fabrique des poussettes haut de gamme. L'entreprise se différencie par la qualité de ses produits et leur design ergonomique, ainsi que par sa marque et sa culture exclusives. Joolz commercialise ses produits par l'intermédiaire de revendeurs dans 25 pays et occupe déjà une position de leader, notamment aux Pays-Bas, en Belgique et en Allemagne. Fin 2016, Joolz a été introduit avec succès sur le marché américain.

When ambition meets ambition

Joolz affiche l'ambition de devenir, au sein de l'univers des produits pour bébés, une marque de poussettes haut de gamme qui compte à l'échelle mondiale. Pour gagner ce pari, **Joolz envisage de se développer à trois niveaux** :

- expansion géographique en Europe et dans d'autres continents
- lancement de nouveaux produits, notamment des poussettes et des accessoires
- commercialisation de ses produits sur Internet.

Grâce à notre expertise sur le marché des produits haut de gamme pour bébés et enfants, **nous sommes en mesure de distinguer plusieurs tendances sociétales** qui pourraient aider Joolz à réaliser son ambition : les consommateurs sont de plus en plus à la recherche de solutions adaptées à leur mode de vie, ils dépensent plus pour leurs enfants et sont prêts à payer pour des produits haut de gamme. On constate d'ailleurs une tendance générale à la disparition du milieu de gamme au profit du haut de gamme ou des produits discount.

Enfin, la **marque Joolz est synonyme d'urbanisation et de développement durable**, ce qui rend l'entreprise parfaitement compatible avec notre stratégie d'investissement.

Together, we build a leading company

Après avoir élargi ses activités vers l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Espagne, la France et les pays scandinaves, Joolz a débarqué, avec succès, fin 2016, sur le sol américain. Pour le lancement de nouveaux produits, une feuille de route détaillée a été mise au point couvrant les différents types de produits et de services qui seront développés au cours des prochaines années. En sa qualité de membre du Conseil d'administration, Gimv aide Joolz à restructurer son organisation et à gérer ses activités au quotidien. Gimv joue le rôle de caisse de résonance, aussi bien pour les décisions importantes que pour celles qui le sont moins.

Aperçu

Activité	Poussettes haut de gamme
Pays	Pays-Bas
Entrée	2016
Plateforme	Connected Consumer
Employés	92



JOOLZ POSITIVE
DESIGN