



Babyshop Group

Fondé en Suède en 2006 par Linn et Marcus Tagesson, The Babyshop Group est devenu un acteur multicanal de premier plan dans le monde de la mode et des produits haut de gamme pour bébés et enfants. Le groupe exploite les marques de e-commerce pour enfants AlexandAlexa.com, Babyshop.com, Melijoe.com, Lekmer.se et OiiDesign.se, un certain nombre de magasins de détail en Suède et en Norvège, ainsi que des marques propriétaires propres conçues et développées en interne. Basé à Stockholm avec des bureaux à Londres, Oslo, Paris et Séoul, le groupe dessert 140 pays et touche plus de 1 000 000 de clients par mois. L'objectif de The Babyshop Group est d'inspirer ses utilisateurs en offrant une expérience d'achat exclusive et un excellent service client avec le meilleur éventail de marques connues et haut de gamme. En vendant une large sélection de vêtements, chaussures, jouets, poussettes, sièges auto et autres articles pour enfants, ainsi que des vêtements de maternité, The Babyshop Group offre constitue un point de vente unique et pratique pour les familles modernes.

When ambition meets ambition

En août 2020, notre ancienne société en portefeuille, Melijoe, s'est associée à The Babyshop Group (BSG). La fusion avec BSG répond à l'ambition de Melijoe d'élargir encore sa vision et sa présence internationale pour devenir l'un des leaders mondiaux dans la vente en ligne/ e-commerce de mode enfant haut de gamme.

Melijoe a été fondée à Paris en 2007 lorsque Nathalie Genty, mère de cinq enfants, a lancé un site web proposant certaines des marques de mode enfant les plus convoitées au monde. Après un investissement initial dans Melijoe en novembre 2014, Gimv a acquis une participation majoritaire en 2018 et a pleinement soutenu l'entreprise dans son développement à l'international en vue de devenir le leader sur un marché de la mode enfant à la fois globalisé, fragmenté et en pleine transformation digitale. La fusion avec Melijoe en août 2020 a permis à The Babyshop Group de déployer à plus grande échelle ses systèmes et ses équipes de compétences excellentes en back office (centre logistique entièrement automatisé, marques et designs propriétaires, laboratoire de data science interne, équipe de marketing d'acquisition et de croissance, équipe d'achat) et permet à l'ensemble du groupe de poursuivre un plan ambitieux pour l'avenir. L'opération fait du groupe un acteur de premier plan dans le domaine de la mode enfant de luxe et haut de gamme à l'échelle mondiale. Gimv et la fondatrice de Melijoe, Nathalie Genty, restent actionnaires et rejoignent un groupe d'investisseurs reconnus mené par Verdane Capital.

Aperçu

Activité	Détaillant multicanal de produits pour bébés et enfants
Pays	Sweden
Entrée	2014
Plateforme	Connected Consumer
Chiffre d'affaires	EUR 107 m
Employés	100
Site web	www.babyshop.com , www.alexandalex.com , www.melijoe.com , www.lekmer.se and

