

A high-angle photograph of a busy restaurant interior. The space is filled with people seated at tables and standing at a service counter. The walls are decorated with vertical wooden slats, and the lighting is warm and ambient. The overall atmosphere is modern and casual.

**Ellis**

Créée en 2011, Ellis Gourmet Burger mise sur des burgers gourmets et un service de qualité afin d'offrir une expérience de restauration *premium*. L'enseigne utilise des produits de qualité en privilégiant des fournisseurs locaux et collabore avec des chefs étoilés renommés pour la création de ses plats. Des restaurants branchés situés en centre-ville, un service à table, une touche locale avec des bières de spécialité ou encore le magazine Ellis Gazette : des codes qui contribuent à créer un concept de restauration unique et haut de gamme.

## When ambition meets ambition

Ellis Gourmet Burger est un bel exemple de **déploiement réussi d'un concept fast casual, qui surfe sur la tendance de la consommation « plaisir » et la recherche de nouvelles expériences**. En proposant une expérience gourmet à prix abordable, Ellis a su créer un concept pionnier surfant sur la tendance du fast casual en Belgique. La société met l'accent sur l'efficacité opérationnelle avec des audits qualité réguliers permettant de maintenir un haut niveau de service et de satisfaction clients dans l'ensemble de ses restaurants. Grâce à ce concept fort, Ellis est aujourd'hui une chaîne réputée dans le segment des burgers gourmets en Belgique. L'entreprise compte actuellement 25 établissements en Belgique, aux Pays-Bas et en France. Notre plateforme Connected Consumer fait attention au consommateur et aux tendances de consommation, comme la tendance de la consommation « plaisir ». Nous sommes persuadés que les expertises que nous rassemblons aujourd'hui sont complémentaires et nous permettrons de réaliser nos ambitions de croissance.

### Together, we build a leading company

Au cours des prochaines années, Ellis a l'intention de **continuer à se développer en s'appuyant sur son positionnement de marque unique pour devenir un leader en Belgique, aux Pays-Bas et en France**. En Belgique, Ellis Gourmet Burger jouit déjà d'une forte notoriété et à l'ambition de poursuivre son expansion. Aux Pays-Bas et en France, l'enseigne bénéficie de perspectives attractives de croissance, avec un concept adapté aux goûts et attentes des consommateurs locaux. La structuration du groupe, notamment en matière de ventes et de marketing, fait également partie de sa stratégie de développement.

**Avec Gimv et Top Brands, le management s'entoure de deux partenaires belges très complémentaires.** Top Brands est reconnu pour ses marques fortes, en possédant notamment la Master Franchise de Pizza Hut et Boulangerie Paul en Belgique, ainsi que Wasbar, le concept tendance de bar-laverie. Gimv apportera son expertise complémentaire dans les biens de consommation et sa connaissance des enjeux de l'innovation et de la digitalisation notamment dans le secteur alimentaire. Gimv est un partenaire de choix qui a su accompagner la transformation de PME en acteurs internationaux. L'expertise de Top Brands dans le déploiement de concepts, associée à la vision stratégique de Gimv, renforcera encore la marque Ellis Gourmet Burger et en fera un véritable produit d'exportation.

### Summary

Activité	Chaîne de burgers premium
Pays	Belgique
Entrée	2018
Plateforme	Consumer
Chiffre d'affaires	EUR 22,4 m
Employés	221
Site web	<a href="http://www.ellisgourmetburger.be">www.ellisgourmetburger.be</a>

The logo for Ellis Gourmet Burger, featuring the word "ELLIS" in a large, bold, black, distressed font. The letters have a rough, textured appearance, suggesting a rustic or industrial aesthetic.