



Medi-Markt

Mi octobre 2018, Gimv a conclu avec les actionnaires respectifs de Medi-Markt Homecare-Service GmbH, basée à Mannheim, et de Medi Markt Service Nord Ost GmbH, basée à Isenbüttel, un accord pour l'acquisition de la majorité du capital. Les deux entreprises et leurs sociétés affiliées exerceront dorénavant leurs activités sous la seule marque Medi-Markt, dont Mannheim sera le siège social.

Les sociétés sont spécialisées dans la distribution « mail-order » de dispositifs médicaux pour usage à domicile, avec un focus important sur le conseil et la fourniture régulière de produits à destination des patients souffrant d'incontinence. Le portefeuille de près de 12 000 références inclut également des produits utilisés pour le contrôle du diabète, du matériel de stomie, de nutrition entérale, de désinfection et de protection, dont un certain nombre sous marques propres.

Le Groupe emploie ensemble environ 225 salariés et leur chiffre d'affaire annuel s'élève à plus de 50 millions d'euros.

When ambition meets ambition

Pour les deux sociétés, cet investissement fait partie d'un plan de succession.

Medi-Markt fournit chaque année environ 150 000 consommateurs et veut poursuivre le développement de leur offre et ouvrir également à des segments adjacents.

Le moteur principal de leur croissance est l'évolution démographique, qui devrait entraîner une demande croissante des produits de Medi-Markt – rien que la part de la population souffrant d'incontinence en Allemagne est estimée aujourd'hui à sept millions de personnes, un chiffre qui devrait atteindre neuf millions dans les 20 prochaines années.

Grâce à des produits de qualité et une approche « customer-centric », Medi-Markt permet à de nombreuses personnes d'être autonomes au quotidien. Medi-Markt offre également une alternative économique aux canaux de distributions traditionnels, grâce à une organisation lean et efficiente.

Together, we build a leading company

Le Groupe veut poursuivre le développement de leur offre et l'ouvrir également à des segments adjacents.

Avec le management du Groupe, nous entendons capitaliser tant sur une croissance organique que sur une stratégie de buy and build.

Aperçu

Activité	Prestataire de services des aides à l'incontinence distribuées à domicile
Pays	Allemagne
Entrée	2018
Plateforme	Health & Care
Chiffre	

Employés >200
Site web www.besser-leben.de

