



**Joolz**

Joolz ontwerpt en bouwt luxe kinderwagens. Het bedrijf onderscheidt zichzelf door de kwaliteit en ergonomisch design van zijn producten, maar ook door zijn moderne merk en unieke bedrijfscultuur. Joolz verkoopt zijn producten via distributeurs (kinderspecialzaken, boetieks) in 25 landen en heeft al een leidinggevende positie in o.a. Nederland, België en Duitsland. Eind 2016 vond de succesvolle introductie van Joolz in de USA plaats.

## When ambition meets ambition

Joolz heeft de ambitie om een wereldwijd gekend luxe kinderwagenmerk van topniveau te worden en wil daarbij groeien op drie niveaus:

- door geografisch uit te breiden, in Europa en daarbuiten
- door het lanceren van nieuwe producten, zoals kinderwagens en accessoires
- door zijn producten online te verkopen.

Uit op onze ervaring in de high-end baby- en kindersector, hebben we een aantal maatschappelijke trends gedefinieerd die Joolz de komende jaren een positieve push kunnen geven. Mensen zijn vandaag op zoek naar oplossingen die hen ondersteunen in hun drukke bestaan, ze geven meer geld uit aan hun kinderen en ze zijn ook bereid om meer te betalen voor premium producten – het is een algemene trend dat het middensegment in verschillende sectoren afneemt ten gunste van premium of discount. Tot slot straalt het Joolz-merk urbanisatie en duurzaamheid uit, hetgeen perfect past in onze investeringsstrategie.

## Together, we build a leading company

Na zijn expansie in Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Spanje, Frankrijk en Scandinavië, vond Joolz eind 2016 ook zijn ingang in de Amerikaanse markt. Voor de lancering van nieuwe producten werd een gedetailleerd plan opgesteld met betrekking tot de verschillende soorten producten en diensten die de komende jaren zullen worden ontwikkeld. Als lid van de raad van bestuur hebben wij Joolz geholpen zijn organisatie te herstructureren en op dagelijkse basis fungeren wij als een klankbord voor zowel belangrijke als minder belangrijke beslissingen.

## Summary

<b>Activiteit</b>	Premium kinderwagens
<b>Land</b>	Nederland
<b>Instap</b>	2016
<b>Platform</b>	Consumer
<b>Omzet</b>	EUR 29 m
<b>Werknemers</b>	89
<b>Website</b>	my-joolz.com

