



## Snack Connection

Het Nederlandse Snack Connection, opgericht in 2010, richt zich op het inkopen, bewerken, mengen en verpakken van noten en aanverwante artikelen. Het bedrijf levert private label-oplossingen voor de Europese retail- en B2B-markt.

### When ambition meets ambition

Snack Connection is actief in een markt die groeit aan belangstelling. Met haar brede aanbod van o.a. noten, pitten en zaden **biedt het bedrijf namelijk een antwoord op de toenemende vraag naar gezonde voeding en convenience**. Snack Connection is actief in Nederland en heeft de ambitie om door te groeien in de Europese markt. De onderneming positioneert zich als een flexibele partner die met de retailer meedenkt vanuit een focus op toegevoegde waarde. Dit resulteert onder andere in **innovatieve** verpakkingsmaterialen, tailor-made formats en een gezamenlijk aansturen van het productaanbod. **Onze expertise**, opgebouwd door eerdere investeringen **in de voedingssector** zoals Vandemoortele en Greenyard, zal zeker van toegevoegde waarde zijn.

**Together,  
we build  
a leading  
company**

Vanuit een unieke positie en sterke klantenbasis in Nederland wil Snack Connection de komende jaren **doorgroeien in de Europese markt**. We zijn trots dat we, **vanuit eerdere partnerships met voedingsbedrijven**, mee kunnen vormgeven aan de toekomstige groei van het bedrijf en bestaande klantenrelaties verder kunnen verstevigen. Vertrouwend op onze kennis en netwerk zijn we ervan overtuigd dat Snack Connection alles in huis heeft om een actieve speler te worden op de Europese markt en zijn groeiplannen te versnellen.

### Overzicht

<b>Activiteit</b>	Leverancier van noten en aanverwante
<b>Land</b>	Nederland
<b>Instap</b>	2017
<b>Platform</b>	Connected Consumer
<b>Werknemers</b>	85
<b>Website</b>	<a href="http://www.snack-connection.nl">www.snack-connection.nl</a>

