



## Ellis Gourmet Burger

Ellis Gourmet Burger werd opgericht in 2011 met als missie de zoektocht naar de perfecte hamburger gekoppeld aan een kwalitatieve restaurantbeleving. Ellis Gourmet Burger gebruikt premium producten afkomstig van voornamelijk lokale topleveranciers en werkt ook samen met gerenommeerde sterrenchefs voor de ontwikkeling van zijn gerechten. Trendy restaurants op drukbezochte toplocaties, bediening aan tafel, multiculturele teams en doordachte extra's zoals kleinschalige speciaalbieren en de Ellis Gazette dragen bij tot de creatie van een unieke, volwaardige en kwalitatieve restaurantervaring.

### When ambition meets ambition

Ellis Gourmet Burger is een mooi voorbeeld van de succesvolle uitrol van een fast casual concept, dat profiteert van de toenemende trend naar geselecteerde verwenmomenten. Door een restaurantervaring aan te bieden tegen een betaalbare prijs, trekt Ellis Gourmet Burger een voortrekkersrol in de tendens van fast casual in België en de buurlanden. Achter de schermen focust Ellis op operationele efficiëntie door intensieve kwaliteitscontroles én bewaakt het de consistentie van de kwaliteit en ervaring over de verschillende restaurants heen. Vanuit dit sterke concept is Ellis uitgegroeid tot een gereputeerde keten in het gourmet hamburgersegment in België, met 25 restaurants verspreid over België, Nederland en Frankrijk. Ons Connected Consumer platform focust op de consument en wijzigende consumententrends, zoals de trend naar verwenmomenten. We zijn er dan ook van overtuigd dat de kennis en ervaring die vandaag worden gebundeld zeer complementair is en de beste garanties biedt voor de realisatie van de gezamenlijke groeiambities.

### Together, we build a leading company

De komende jaren wil Ellis vanuit zijn unieke merkpositionering verder uitgroeien tot dé toonaangevende speler in zowel België, Nederland als Frankrijk. In België geniet Ellis Gourmet Burger al aanzienlijke naambekendheid en is er een duidelijk plan voor verdere expansie. In Nederland en Frankrijk, waar de eerste stappen gezet zijn, is er een enorm potentieel voor een concept zoals Ellis Gourmet Burger, zij het steeds met lokale accenten. Ook de verdere professionalisering van de organisatie – onder meer op het vlak van sales en marketing – maakt deel uit van het groeiplan.

Het management vond in Top Brands en Gimv twee Belgische investeerders met complementaire expertise. Top Brands is gekend om zijn sterke merken. De groep heeft de masterfranchise van Pizza Hut en Boulangerie Paul in België, en is tevens eigenaar van het hippe Wasbarconcept. Gimv's complementaire ervaring met veranderende consumentengewoontes, innovatie en digitalisering, o.a. in de voedingssector, vormt hiermee een meerwaarde. Maar vooral de bewezen ervaring met de doorgroei van KMO's tot internationale spelers zal van grote toegevoegde waarde zijn. De kennis van Top Brands om concepten uit te rollen gekoppeld aan het strategisch inzicht van Gimv zal van Ellis Gourmet Burger een nog sterker merk en toonaangevend Belgisch exportproduct maken.

Gimv en Top Brands stappen in Ellis Gourmet Burger - Reportage Kanaal Z - 8/6/2018

### Overzicht

Activiteit Trendy restaurantketen voor premium

<b>Land</b>	België
<b>Instap</b>	2018
<b>Platform</b>	Connected Consumer
<b>Omzet</b>	EUR 22,4 m
<b>Werknemers</b>	221
<b>Website</b>	<a href="http://www.ellisgourmetburger.be">www.ellisgourmetburger.be</a>

