

Parijs (FR) 7 april 2022, 7.30 AM CET (embargo)

Gimv kondigt de oprichting aan van de Olyn groep, een leider in omnichannel customer engagement

Onder begeleiding van Gimv wordt de Olyn groep opgericht, een nieuw consolidatieplatform dat gericht is op digitale performance marketing. In een context van versnelde digitalisering enerzijds en een duidelijke opkomst van omnichannel-aankoopgedrag anderzijds, wil de Olyn groep zijn klanten ondersteunen bij hun omnichannel-verkoop door middel van een combinatie van leadgeneratie, conversie en re-activatie. De nieuwe groep bouwt verder op de bestaande expertise van haar oprichters op vlak van data, content creatie en customer experience.

Parijs, 7 april 2022 - Onder begeleiding van Gimv bundelen Christophe Bessac (CEO van de Olyn groep), Léo Hauet en Kilian Le Menestrel (co-CEO's van hipto), Harrys Melki (CEO van Avent Media Group) en David Levy (CEO van Skaze) hun krachten om samen een nieuwe leider uit te bouwen in klantenwerving en leadgeneratie. Het model van Olyn differentieert zich van andere aanbieders op vlak van autonomie en samenwerking. Het laat elke ondernemer toe om het management van zijn bedrijf te behouden terwijl hij als partner toch voordeel haalt uit de waardecreatie die mogelijk wordt gemaakt door het bundelen van middelen en talenten binnen het gezamenlijke Olyn platform.

De eerste vier bedrijven die aansluiten bij Olyn zijn:

- **hipto**, een aanbieder van lead generation oplossingen via conversociads©
- **Avent Media**, een leider in het aanbieden van oplossingen voor klantenwerving, traffic generation en CRM-toepassingen,
- **Skaze**, een multi-channel trading desk,
- **Influens Network**, een digitaal agentschap gefocust op influencers

Met een omzet van meer dan 35 miljoen euro bij meer dan 350 klanten in Europa, en gesteund door de expertise van 100 getalenteerde medewerkers, zal Olyn groep er de komende jaren naar streven om naast een sterke nationale groei op haar Franse thuismarkt ook te timmeren aan een internationaal groeiparcours.

Vanaf 2022 zal Olyn haar externe groeistrategie verderzetten door nieuwe bedrijven aan te trekken. Deze bedrijven zullen zorgvuldig geselecteerd worden op basis van hun potentieel enerzijds en hun complementariteit met het reeds bestaande aanbod van diensten binnen de Olyn groep anderzijds. Met name bedrijven met een expertise op vlak van nieuwe acquisitiekanaalen of het aanbod van diensten om de conversiegraad van gepersonaliseerde marketingacties te verbeteren, komen in aanmerking voor verdere uitbreiding. Er lopen op dit moment al gesprekken met verschillende kandidaat-bedrijven.

Christophe Bessac, CEO van Olyn: *"Naarmate de digitale marketingmarkt zich steeds steviger consolideerde, merkten we dat ondernemers op zoek waren naar een ambitieus en toekomstgericht project en een partner die een antwoord kon bieden op de verschillende uitdagingen die een omnichannel-verkoop met zich meebracht. Vanuit dit idee is de Olyn groep ontstaan. Ik ben zeer blij om samen met getalenteerde ondernemers als Léo, Kilian, Harrys en David dit nieuwe project aan te vatten. Samen hebben we de ambitie om Olyn de komende jaren te laten uitgroeien tot een belangrijke speler op het vlak van customer engagement. Bovendien willen we het nieuwe platform ook organisch verder laten groeien. Dit willen we onder meer realiseren door een 100-tal nieuwe,*

getalenteerde medewerkers aan te werven en door overnames van bedrijven die complementaire activiteiten aanbieden. Met Gimv hebben we hiervoor alvast een zeer ervaren en sterke financiële partner aan boord."

Harrys Melki, CEO van Avent Media Group, voegt hieraan toe: *"Ik ben blij om samen met Christophe, hipto en Gimv deze nieuwe fase in onze ontwikkeling aan te vatten. Olyn stelt ons in staat om het geweldige project, waarvan we bij Avent al een tijdje droomden, samen te realiseren. De toetreding tot Olyn geeft ons namelijk meer middelen om te blijven innoveren en onze klanten de meest relevante, innovatieve en efficiënte oplossingen te bieden. Ik bedank graag mijn team en al de klanten die ons de afgelopen 15 jaar dagelijks hun vertrouwen schonken."*

Léo Hauet en Kilian Le Menestrel, co-CEO's van hipto, verklaren: *"Nadat we er op onze thuismarkt in Frankrijk in geslaagd zijn een baanbrekende oplossing voor het genereren van leads te ontwikkelen, is het onze doelstelling om onze internationale ontwikkeling verder te accelereren. Het Olyn project, gebaseerd op investerende ondernemers, ervaren managers en een ervaren investeringsmaatschappij, stelt ons in staat om deze nieuwe ambitie aan te vatten. Dit terwijl we tegelijkertijd onze autonomie behouden om de interne ontwikkeling van onze oplossingen voort te zetten. Deze nieuwe associatie, samen met Christophe, Avent Media Group en Gimv, laat ons dus toe om onze expertise te bundelen en onze klanten complementaire oplossingen aan te bieden over de hele waardeketen van klantenbinding op basis van verschillende prestatiegerichte modellen."*

David Levy, CEO van Skaze, voegt hieraan toe: *"Omnichannel strategieën en hyperpersonalisatie vormen de kern van Skaze haar DNA. Dankzij Gimv, Christophe, Léo en Kilian komt er vandaag een nieuwe dynamiek op gang, met het vooruitzicht om de innovatie en creativiteit in onze digitale marketingoplossingen te versnellen. Net zoals Harrys, zijn ook wij trots op deze nieuwe samenwerking met gelijkgestemde partners die dezelfde doelstellingen nastreven en dezelfde menselijke waarden en deskundigheid delen."*

Guillaume Bardy, Partner bij Gimv, besluit: *"Bij Gimv zijn we zeer enthousiast dat we deze ondernemers mogen begeleiden in het bundelen van hun talent, ambitie en expertise in de nieuwe Olyn groep. Samen met onze nieuwe partners delen we een duidelijke toekomstvisie. Namelijk om van Olyn een toonaangevende omnichannel customer engagement groep maken, dit door een combinatie van ambitieuze nationale en internationale organische groei en door het aantrekken van nieuwe getalenteerde ondernemers met complementaire expertise. Ondernemers begeleiden in een onderscheidend en ambitieus project dat organische en externe groei combineert, ligt perfect in lijn met de missie van Gimv als investeerder. Bovendien past Olyn perfect binnen ons Consumer investeringsplatform, dat gericht is op consumentendiensten waarvan de beleggingsthema's verband houden met de digitale ontwikkelingen en D2C-strategieën van merken."*

OVER AVENT MEDIA GROUP

Avent Media Group werd meer dan 15 jaar geleden opgericht door Harrys Melki en is een digitale marketingexpert die prestaties en creativiteit combineert om effectieve oplossingen voor klantenwerving te bieden die zijn afgestemd op de uitdagingen van merken door gegevens centraal te stellen in de klantervaring. Avent Media Group bestaat uit drie bedrijven: **Avent Media** (<https://avent-media.fr>), een specialist in drive to store/test drive/traffic generation operaties, couponing & sampling, lokale marketing campagnes, CRM, etc.; **Skaze** (<https://www.skaze.com/fr>), een specialist in effectieve multi-channel programmatic campagnes die menselijke en technologische expertise combineren; en **Influens Network** (<https://influens.network>), een specialist in influence marketing ten dienste van merken om zichtbaarheid en prestaties te leveren.

OVER HIPTO

hipto (<https://hipto.com>), in 2018 opgericht door Léo Hauet en Kilian Le Menestrel, is de pionier op het gebied van conversatiads@ leadgeneratie. hipto kapitaliseert op de kracht van sociale netwerkpublieken in combinatie met innovatieve conversatietechnologieën om exclusieve, ultragekwalificeerde en RGPD-conforme leads te genereren. hipto helpt salesforces zo om leads eenvoudiger en sneller te converteren. Het bedrijf, dat al winstgevend is, maakt een sterke groei door in een ultra-dynamische markt en is nu aanwezig in Frankrijk, Spanje en Italië.

OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij, genoteerd op Euronext Brussel. Met 40 jaar ervaring in private equity, heeft Gimv vandaag 2 miljard EUR onder beheer, met een portefeuille van ongeveer 55 bedrijven die samen een omzet van 2,8 miljard EUR realiseren en 15 000 professionals tewerkstellen..

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Consumer, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een ervaren team in de thuismarkten van Gimv (Benelux, Frankrijk en DACH) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Guillaume Bardy, Partner – Consumer platform Gimv
T +33 1 58 36 45 60 – guillaume.bardy@gimv.com

Christophe Bessac, CEO Olyn groep
T +33 6 08 86 84 33 – christophe.bessac@olyn-group.com

Cicommunication - Marion Felix & Emmanuelle Fourier-Martin
T +33 1 47 23 90 48 – gimv@cicommunication.com