

Anvers/Amsterdam, 28 avril 2016, 7h00 HEC (EMBARGO)

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Gimv investit dans Joolz, entreprise de poussettes haut de gamme en forte croissance**

**Gimv a annoncé l'acquisition de 40 % de la société Joolz basée à Amsterdam, aux côtés de son fondateur Emile Kuenen et du directeur général Stan Vermeulen. Joolz est une marque de poussettes haut de gamme en forte croissance et jouissant d'une position dominante sur plusieurs marchés. Gimv est enthousiaste à l'idée de soutenir l'expansion géographique de l'entreprise en Europe et dans le reste du monde ainsi que le lancement de nouveaux produits.**

Entreprise néerlandaise fondée en 2004, Joolz ([www.my-joolz.com](http://www.my-joolz.com)) conçoit et fabrique des poussettes haut de gamme primées. Joolz se différencie grâce à la qualité de ses produits et à son design ergonomique, à sa culture et sa marque moderne. Ses poussettes élégantes et uniques sont conçues pour s'adapter positivement à l'enfant et aux parents. L'an dernier, la société a remporté le Red Dot Design Award « *best of best 2015* » pour son Joolz Geo. L'objectif de Joolz est d'inspirer de jeunes familles pour qu'elles profitent d'un style de vie positif, notamment durable et sain. Cela se reflète dans leurs produits ergonomiques, leurs emballages réutilisables, la forêt des naissances Joolz, les partenaires commerciaux de Joolz et leurs démarches en matière de durabilité.

L'utilisation d'emballages réutilisables démontre que la durabilité s'inscrit dans les gènes de l'entreprise. Chaque carton (de poussette et de chaque accessoire) peut être recyclé en produits pratiques et beaux avec lesquels les enfants peuvent jouer ou décorer leur chambre (par exemple, un abat-jour, une cabane à oiseau ou une chaise).

Un autre exemple de cet engagement en faveur de la durabilité est la forêt des naissances de Joolz. Pour chaque bébé Joolz, un arbre est planté dans la forêt des naissances de Joolz en Colombie, permettant de lutter contre la déforestation et le changement climatique.

L'entreprise emploie environ 70 personnes et a généré un chiffre d'affaires de plus de 23 millions d'euros en 2015. Aujourd'hui, elle commercialise ses produits par l'intermédiaire de revendeurs (des chaînes spécialisées et des boutiques) dans 25 pays et se positionne déjà en leader aux Pays-Bas, en Belgique, en Allemagne, en Autriche, en Suisse, au Royaume-Uni, en Irlande et en Australie.

Joolz est en passe de rejoindre le top 3 mondial du secteur grâce à la qualité de ses produits, à son design et au positionnement de la marque. En outre, la croissance du secteur mondial des poussettes haut de gamme est soutenue par de multiples tendances sociétales. L'entreprise déploiera son offre actuelle sur les marchés existants et de nouvelles zones géographiques, parallèlement au lancement de nouveaux produits. Son objectif est de tripler son chiffre d'affaires au cours des 5 prochaines années.

Emile Kuenen et Stan Vermeulen de Joolz : « Pour favoriser la croissance de notre société, nous avons décidé de chercher un partenaire financier. Nous avons effectué des recherches poussées à l'international et nous sommes entretenus avec de nombreux candidats potentiels, en Europe et aux États-Unis. Nous sommes très heureux d'avoir rencontré Gimv pendant ce processus et sommes convaincus que Gimv est le partenaire idéal pour nous aider à atteindre notre objectif de devenir un fournisseur et une marque de poussettes haut de gamme de poids sur le marché mondial. »

Arie Hooimeijer, Connected Consumer platform Principal chez Gimv, déclare : « Nous sommes fiers de nous associer aux fondateurs de Joolz pour contribuer à son développement futur. Joolz est une marque originale et unique mobilisant une forte culture d'entreprise, une conception et des produits de qualité, qui s'intègrent parfaitement aux tendances à long terme du marché, notamment l'urbanisation. En outre, le marché haut de gamme des bébés et des enfants est un créneau nous permettant de tirer profit de l'expertise que nous avons acquise avec d'autres entreprises de notre portefeuille, notamment Melijoe.com. Nous pensons que Joolz est en passe de devenir un leader mondial du secteur des poussettes haut de gamme et avons hâte de travailler avec son équipe de direction très expérimentée et motivée. »

La transaction reste soumise aux conditions habituelles de clôture.

---

#### À PROPOS DE GIMV

Gimv est une société d'investissement européenne qui compte plus de trois décennies d'expérience dans le private equity et le capital risque. L'entreprise est cotée sur Euronext Bruxelles et gère actuellement environ 1,8 milliard d'euros (y compris des partenariats d'investissement) et près de 50 participations.

Dans le cadre de plateformes d'investissement bien précises, Gimv détecte les sociétés dynamiques et innovantes qui présentent un solide potentiel de croissance et les aide à devenir des leaders sur leurs marchés respectifs. Les quatre plateformes d'investissement sont : Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries et Sustainable Cities. Chacune d'elles travaille avec une équipe spécialisée et expérimentée, couvrant l'ensemble des marchés domestiques de Gimv (Benelux, France et Allemagne). En outre, elles peuvent s'appuyer sur un important réseau international d'experts.

Vous trouverez plus d'informations sur Gimv sur [www.gimv.com](http://www.gimv.com).

---

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

**Arie Hooimeijer**, Principal in Gimv's Connected Consumer platform

T +31 70 3 618 625 – [arie.hooimeijer@gimv.com](mailto:arie.hooimeijer@gimv.com)

**Frank De Leenheer**, Investor Relations & Corporate Communications Manager Gimv

T +32 3 290 22 18 – [frank.deleenheer@gimv.com](mailto:frank.deleenheer@gimv.com)