

Antwerpen, 8. Juni 2018, 7:30 CET (embargo)

Gimv und Top Brands investieren gemeinsam in Ellis Gourmet Burger

Ziel ist der weitere Ausbau des einzigartigen Restaurantkonzepts im In- und Ausland

Gimv erwirbt gemeinsam mit Top Brands eine Mehrheitsbeteiligung an Ellis Gourmet Burger, der modernen Restaurantkette für Premium Burger in Belgien. Gemeinsam wollen die neuen Eigentümer das vorhandene Markenkonzept durch zusätzliche Professionalisierung und Expansion in Belgien, den Niederlanden und Frankreich ausbauen. Thierry Canetta, Mitgründer und CEO, wird das Unternehmen weiter als Geschäftsführer leiten und bleibt über eine Rückbeteiligung im Rahmen eines Minderheitsanteils auch künftig investiert.

Ellis (www.ellisgourmetburger.be) wurde 2011 in Belgien mit der Mission gegründet, den perfekten Hamburger mit dem hochwertigen Restauranterlebnis zu verbinden. Das Unternehmen verwendet dabei Premiumprodukte, die hauptsächlich von ausgewählten lokalen Lieferanten stammen. Dabei arbeitet Ellis Gourmet Burger bei der Kreation seiner Gerichte unter anderem mit Sterneköchen zusammen. Ausgewählte Locations, Service am Tisch, internationalen Teams und durchdachten Extras wie in kleinen Mengen gebrauten Spezialbiere sowie die Ellis Gazette ermöglichen ein einzigartiges und hochwertiges Erlebnis zu erschwinglichen Preisen; Ellis Gourmet Burger versteht sich als Pionier im Bereich Fast-Casual-Dining in Belgien und seinen Nachbarländern. Ellis stellt durch kontinuierliche Qualitätskontrollen die stete Einhaltung von Qualität und Premium Service über alle Restaurants hinweg sicher.

Dank seines erfolgreichen Konzepts ist Ellis heute eine bekannte Restaurantkette im belgischen Gourmet-Burger-Markt. Das Unternehmen unterhält 25 Restaurants in Belgien, den Niederlanden und Frankreich, während die Wettbewerber oftmals nur lokal tätig sind und/oder andere Konzepte verfolgen. Ellis ist der einzige Anbieter von Premium-Burgern, der auch über die Landesgrenzen hinaus aktiv ist. Mit 270 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen 2017 einen Umsatz von 24 Millionen Euro.

In den nächsten Jahren beabsichtigt Ellis aufbauend auf seiner starken Markenpositionierung zum führenden Player in Belgien, den Niederlanden und Frankreich werden. In den Niederlanden und in Frankreich, wo bereits einige Restaurants eröffnet wurden, besteht weiteres Wachstumspotential für den Ausbau des Konzepts von Ellis Gourmet Burger. Durch eine weitere Professionalisierung der Organisation, unter anderem im Vertrieb und Marketing, soll das Wachstum des Unternehmens weiter vorangebracht werden.

Das Management hat mit Top Brands und Gimv zwei belgische Investoren gefunden, die sich in ihrem Know-how ideal ergänzen. Top Brands verfügt als Master-Franchisenehmer von Pizza Hut und Boulangerie Paul in Belgien sowie dem eigenen Konzept Wasbar über ein starkes Markenportfolio. Die Gruppe hat nachweislich Erfolge bei der Einführung von Fast-Casual-Konzepten in Belgien und den umliegenden Ländern und ist mit aktuell 125 Restaurants Marktführer in Belgien. Zusätzlichen Mehrwert bietet Gimv mit seiner Erfahrung bei Consumer Trends, Innovationen und Digitalisierung unter anderem im Lebensmittelbereich, vor allem aber

beim Wachstum von kleinen und mittelständischen Unternehmen zu internationalen Unternehmen.

Thierry Canetta, CEO von Ellis Gourmet Burger, zur Transaktion: *„Ellis Gourmet Burger kann durch diese neue Partnerschaft sein Streben nach dem perfekten Burger-Erlebnis noch leidenschaftlicher verfolgen. Die Expertise von Top Brands beim Roll-out von Restaurantkonzepten gepaart mit der strategischen Erfahrung von Gimv werden uns helfen, das Unternehmen zu einer noch stärkeren Marke und zu einem führenden belgischen Exportprodukt zu machen.“*

Dirk Dewals, Leiter des Connected-Consumer-Teams von Gimv, ergänzt: *„Ellis Gourmet Burger ist ein perfektes Beispiel für die erfolgreiche Einführung eines Fast-Casual-Konzepts, das von einem zunehmenden Trend im Premium Foodbereich profitiert. Wir sind davon überzeugt, dass sich das gemeinsame Know-how zukünftig ideal ergänzen wird und somit die beste Voraussetzung für die Umsetzung der gemeinsamen Wachstumsambitionen bietet.“*

Stef Meulemans, CEO von Top Brands, erklärt: *„Ellis Gourmet Burger passt perfekt zu unserer Zukunftsvision, das Portfolio starker Marken weiter auszubauen. Für die kommenden Jahre sehen wir großes Wachstumspotenzial für Ellis. Gemeinsam verfügen wir über das nötige Wissen und die Voraussetzungen für einen raschen Roll-out im In- und Ausland.“*

Die Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt behördlicher Genehmigungen. Weitere Einzelheiten über die Transaktion werden nicht veröffentlicht.

ÜBER ELLIS



Mehr Informationen finden Sie auf www.ellisgourmetburger.be.

Für nähere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Gimv

Dirk Dewals, Leiter Connected Consumer Platform
T: +32 3 290 21 31 – E: dirk.dewals@gimv.com

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager
T: +32 3 290 22 18 – E: frank.deleenheer@gimv.com

Top Brands

Stef Meulemans, CEO
T: +32 3 281 33 03 – E: Stef.meulemans@topbrands.be

Ellis Gourmet Burger

Thierry Canetta, CEO
T: +32 474 04 11 69 – E: Thierry.canetta@ellisgourmetburger.com