

Anvers, le 8 juin 2018, 7:30 CET (embargo)

Gimv et Top Brands investissent dans Ellis Gourmet Burger avec l'ambition de déployer ce nouveau concept de restaurants en Belgique et à l'étranger

Gimv et Top Brands acquièrent une participation majoritaire dans la société Ellis Gourmet Burger, chaîne de burgers premium en pleine expansion. La société a pour ambition de développer son concept en Belgique, aux Pays-Bas et en France et de continuer à se structurer. Le cofondateur et Directeur général Thierry Canetta reste à la tête de l'entreprise. Il réinvestit également de manière significative et conserve une participation minoritaire.

Créée en 2011, Ellis (www.ellisgourmetburger.be) mise sur des burgers gourmets et un service de qualité afin d'offrir une expérience de restauration *premium*. L'enseigne utilise des produits de qualité en privilégiant des fournisseurs locaux et collabore avec des chefs étoilés renommés pour la création de ses plats. Des restaurants branchés situés en centre-ville, un service à table, une touche locale avec des bières de spécialité ou encore le magazine Ellis Gazette : des codes qui contribuent à créer un concept de restauration unique et haut de gamme. En proposant une expérience gourmet à prix abordable, Ellis a su créer un concept pionnier surfant sur la tendance du *fast casual* en Belgique. La société met l'accent sur l'efficacité opérationnelle avec des audits qualité réguliers permettant de maintenir un haut niveau de service et de satisfaction clients dans l'ensemble de ses restaurants.

Grâce à ce concept fort, Ellis est aujourd'hui une chaîne réputée dans le segment des burgers gourmets en Belgique. L'entreprise compte actuellement 25 établissements en Belgique, aux Pays-Bas et en France. En concurrence principalement avec des acteurs locaux ou positionnés sur des concepts différents, Ellis est la seule enseigne de burgers premium d'origine belge présente à l'étranger. L'entreprise et ses 270 collaborateurs ont réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros.

Au cours des prochaines années, Ellis a l'intention de continuer à se développer en s'appuyant sur son positionnement de marque unique pour devenir un leader en Belgique, aux Pays-Bas et en France. En Belgique, Ellis Gourmet jouit déjà d'une forte notoriété et à l'ambition de poursuivre son expansion. Aux Pays-Bas et en France, l'enseigne bénéficie de perspectives attractives de croissance, avec un concept adapté aux goûts et attentes des consommateurs locaux. La structuration du groupe, notamment en matière de ventes et de marketing, fait également partie de sa stratégie de développement.

Avec Gimv et Top Brands, le management s'entoure de deux partenaires belges très complémentaires. Top Brands est reconnu pour ses marques fortes, en possédant notamment la Master Franchise de Pizza Hut et Boulangerie Paul en Belgique, ainsi que Wasbar, le concept tendance de bar-laverie. Top Brands bénéficie d'une expérience forte dans le déploiement de chaînes *fast casual* en Belgique et dans les pays limitrophes. Avec ses 125 établissements, l'entreprise est aujourd'hui l'un des plus grands acteurs du marché en Belgique. Gimv apportera son expertise complémentaire dans les biens de consommation et sa connaissance des enjeux de l'innovation et de la digitalisation notamment dans le secteur alimentaire. Gimv est un partenaire de choix qui a su accompagner la transformation de PME en acteurs internationaux.

Thierry Canetta, Directeur général d'Ellis Gourmet Burger à propos de cette transaction : « Cette collaboration donnera la possibilité à Ellis Gourmet Burger de poursuivre sa quête du burger parfait avec encore plus de passion. L'expertise de Top Brands dans le déploiement de concepts, associée à la vision stratégique de Gimv, renforcera encore la marque Ellis Gourmet Burger et en fera un véritable produit d'exportation. »

Dirk Dewals, Responsable de l'équipe Connected Consumer chez Gimv, renchérit : « Ellis Gourmet Burger est un bel exemple de déploiement réussi d'un concept fast casual, qui surfe sur la tendance de la consommation « plaisir » et la recherche de nouvelles expériences. Nous sommes persuadés que les expertises que nous rassemblons aujourd'hui sont complémentaires et nous permettrons de réaliser nos ambitions de croissance. »

Stef Meulemans, Directeur général de Top Brands, au sujet de cette transaction : « Ellis Gourmet Burger s'inscrit parfaitement dans notre vision du futur : le développement de marques fortes. Nous sommes persuadés qu'Ellis offre un grand potentiel de croissance pour les prochaines années. Ensemble, nous disposons du savoir-faire et des capacités nécessaires à un déploiement rapide en Belgique et à l'étranger. »

L'opération est soumise à l'approbation préalable de l'Autorité de la concurrence. Aucun autre détail financier n'a été communiqué à propos de la transaction.

À PROPOS D'ELLIS



Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.ellisgourmetburger.be.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Gimv

Dirk Dewals, Responsable de la plateforme Connected Consumer
T: +32 3 290 21 31 – E: dirk.dewals@gimv.com

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager
T: +32 3 290 22 18 – E: frank.deleenheer@gimv.com

Top Brands

Stef Meulemans, directeur général
T: +32 3 281 33 03 – E: Stef.meulemans@topbrands.be

Ellis Gourmet Burger

Thierry Canetta, directeur général
T: +32 474 04 11 69 – E: Thierry.canetta@ellisgourmetburger.com