

Anvers/Paris, 20 août 2020, 11:00 CET

Gimv et Melijoe s'associent à The Babyshop Group pour créer un leader mondial du prêt-à-porter haut de gamme pour enfants

Melijoe, le site multimarque de référence pour la mode enfants, annonce aujourd'hui s'être associé à The Babyshop Group (BSG), groupe suédois de mode enfantine haut de gamme. Avec cette fusion, Melijoe élargit encore sa présence internationale et réalise son ambition de créer le plus grand site de e-commerce pour la mode enfantine haut de gamme. Gimv et la fondatrice de Melijoe restent actionnaires et rejoignent un groupe d'investisseurs reconnus dirigé par Verdane Capital.

Fondé en 2007 par Nathalie Genty, une mère de cinq enfants passionnée par la mode et internet, Melijoe (www.melijoe.com) est devenu, en quelques années, le partenaire privilégié des grandes maisons de mode. La société propose aujourd'hui sur son site marchand un univers mode pour enfants, aux choix esthétiques pointus et inspirants, avec plus de 150 marques parmi les plus convoitées au monde.

En novembre 2014, Gimv prend une participation dans cette société emblématique pour l'accompagner dans son développement, notamment à l'international, avec l'objectif d'en faire un leader dans un marché globalisé mais fragmenté et en pleine mutation digitale à l'instar de la mode adultes.

Afin de répondre au souhait des grandes marques de collaborer avec un nombre réduit de partenaires professionnels dans un marché en consolidation, Gimv, en tant qu'actionnaire majoritaire de Melijoe, a soutenu une stratégie privilégiant un positionnement haut de gamme pour une clientèle internationale, une expérience client très qualitative, une offre de produits originale et des partenariats stratégiques avec des marques de premier plan, plutôt qu'une simple stratégie de croissance par le volume. Grâce à cette vision partagée par la fondatrice, le management et les autres actionnaires, la société a connu une croissance durable et internationale et est en position aujourd'hui de franchir une nouvelle étape en s'associant avec BSG.

Le rapprochement entre BSG et Melijoe présente deux intérêts principaux : d'une part, il permet au nouveau groupe d'atteindre la taille critique nécessaire à la poursuite de son développement et au maintien d'une importante capacité d'investissement en back-office et d'autre part, il associe deux entreprises très complémentaires.

« De mon point de vue, les vêtements sont le reflet de la personnalité émergente des enfants. Lorsque j'ai créé Melijoe, je rêvais d'une boutique en ligne où les mères pourraient être libres de choisir et de jouer avec la mode pour leurs enfants. En rejoignant Babyshop, j'aurai l'occasion d'élargir encore ma vision de ce que Melijoe et nos nouveaux sites frères devraient être et représenter à l'échelle mondiale », ajoute **Nathalie Genty, fondatrice et PDG de Melijoe.**

« Le nouveau groupe va bénéficier à la fois d'un effet taille et d'une grande expertise dans la mode enfant haut de gamme. Nous identifions donc un fort potentiel de développement pour la nouvelle équipe Stockholm-Londres-Paris sur un marché mondial établi mais fragmenté. Ses capacités opérationnelles et ses relations privilégiées avec les consommateurs et les marques devraient permettre une expérience client unique au niveau mondial », commentent **Guillaume Bardy, Partner et Gert Kerkstoel, Associate Partner chez Gimv.**

Avec Melijoe, BSG a aujourd'hui le potentiel de devenir le plus grand site de e-commerce sur le créneau de la mode enfantine de luxe et haut de gamme. Aux côtés de la fondatrice de Melijoe, Nathalie Genty, Gimv rejoint des actionnaires solides et partageant la même vision, notamment la société suédoise Verdane, investisseur de référence pour les entreprises Internet grand public en Europe du Nord.

Pour plus d'informations sur cette transaction voir le communiqué de presse de Babyshop en annexe. Aucun autre détail financier ne sera divulgué.

À PROPOS DE GIMV

Gimv est une société d'investissement européenne cotée sur Euronext Bruxelles active depuis près de 40 ans dans le capital-investissement. L'entreprise gère actuellement 2 milliards d'euros d'actifs. Son portefeuille comprend une cinquantaine de participations qui réalisent ensemble un chiffre d'affaires de plus de 2,5 milliards d'euros et emploient plus de 14 000 personnes.

Dans le cadre de plateformes d'investissement bien précises, Gimv identifie les sociétés entrepreneuriales et innovantes qui présentent un fort potentiel de croissance et les soutient pour devenir des leaders sur leurs marchés. Les quatre plateformes d'investissement sont : Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries et Sustainable Cities. Chacune d'elles travaille avec une équipe spécialisée et expérimentée sur les marchés domestiques de Gimv (Benelux, France et DACH), soutenue par un important réseau international d'experts. www.gimv.com

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

Gimv

Guillaume Bardy, Partner Connected Consumer Gimv

T +33 1 58 36 45 83 – guillaume.bardy@gimv.com

CICOMMUNICATION

Marion Felix / Emmanuelle Fourier-Martin

T + 33 1 47 23 90 48 – cicom@cicommunication.com

August 20, 2020

THE BABYSHOP GROUP ACQUIRES MELIJOE - CREATING THE GLOBAL LEADER WITHIN PREMIUM AND LUXURY KIDSWEAR

Swedish premium children's e-commerce group, The Babyshop Group has announced today they have acquired 100% of the shares in iconic French childrenswear retailer, Melijoe, from the Belgian investment company, GIMV and Melijoe founder, Nathalie Genty. GIMV and Nathalie Genty will stay on board, and join an already strong and broad base of shareholders led by Verdane, a specialist growth equity firm that has invested in 75 Northern European consumer internet companies since 2003. The Babyshop Group, comprising the four market-leading children's e-commerce brands, AlexandAlexa, Babyshop, Lekmer, and Oii Design, totalled over €100m sales in 2019. The deal further establishes the group as a leading player within luxury and premium children's fashion globally.

Babyshop was founded in 2006 by Swedish couple Linn and Marcus Tagesson. Aiming to revolutionise the way of shopping for children's fashion online by offering an unparalleled assortment of high-quality products, the business has grown to become one of Europe's largest retailers within its segment. A key success factor has been a number of strategic acquisitions made, including Swedish competitor Oii, UK based premium and luxury kidsweare retailer AlexandAlexa and major Nordic toy vendor Lekmer, leading up to this deal, creating The Babyshop Group as it's known today.

Meanwhile Melijoe was born just one year later, in 2007, when Parisienne founder Nathalie Genty launched what's become the site of her dreams. Now offering over 150 of the world's most coveted fashion brands, with a revenue in excess of €20m, Melijoe is one of the leading children's luxury fashion e-tailers worldwide. Melijoe's online presence is recognised within the industry as the most accomplished and aesthetically cohesive one in their niche. Customer experience is tailored to match and exceed premium expectations through rich editorial content across the site and a high-end customer experience with packaging and service at the level of adult luxury sites, all with a French touch.

"From my perspective, clothes are a reflection of children's emerging personalities. When I created Melijoe, I dreamt of an online store where parents could be free to pick and play with fashion for their kids. Joining Babyshop Group will give me the opportunity to further expand my vision of what Melijoe and our new sister sites should be and represent globally." **Nathalie Genty, Founder & CEO of Melijoe**

”The work of Nathalie and the Melijoe team has been on our radar for many years and with this, we’re taking another step towards realising our vision of becoming THE global leader in premium and luxury kidswear online. They have established a very high standard for customer experience in everything they do – a standard we can learn from. In turn, I’m positive that Melijoe will benefit from our scale, logistical capabilities, data science and e-commerce experience. We’re very excited to be a part of the next steps for Melijoe, preserving their unique market position.” **Marcus Tagesson, Co-founder & CEO of Babyshop Group**

Melijoe will continue to trade separately and benefit from the capabilities of the group. Carnegie Investment Bank acted as sole financial advisor in connection with the transaction.

Notes to editors

The Babyshop Group is a leading luxury and premium online retailer group for baby and children’s fashion and products. The Group operates alexandalex.com, babyshop.com, lekmer.se and oiidesign.se as well as a number of retail stores, along with private labels designed and developed in-house. With an annual sales run rate of over €100 million, catering 140 countries and reaching over 1,000,000 customers monthly, The Babyshop Group headquarters is located in Stockholm with additional offices in London, Oslo, Paris and Seoul.

Based in Paris, with customer service teams also located in New York and Hong Kong, Melijoe serves over 300,000 customers monthly. Stocking a highly curated edit from over 150 brands, and sales annually of over €20m, Melijoe has a reputation for leading design, quality and luxury.

For additional information:

Marcus Tagesson, CEO The Babyshop Group – +46 70-731 10 23

Nathalie Genty, CEO Melijoe – +33 61-510 42 92