

Paris - Anvers, 25 novembre 2014, 7h30 CET - Communiqué de presse

Melijoe.com lève 9 millions d'euros dans le cadre d'un tour de table mené par Gimv

Numéro 1 sur le marché de la mode enfant multimarque online, Melijoe.com vient de finaliser une levée de fonds de 9 millions d'euros auprès de Gimv, l'une des principales sociétés de capital investissement en Europe, et de son actionnaire historique CM-CIC Capital Privé.

Ce nouveau soutien capitalistique va permettre à Melijoe.com d'enrichir son offre et d'accélérer son développement à l'international. La société ambitionne de devenir d'ici 2017 le leader mondial de la mode enfant sur internet.

Créé en 2007 par Nathalie CHRISTEN-GENTY, maman de cinq enfants, Melijoe.com a connu une croissance rapide. Basé à Paris, traduit en 6 langues, le site référence les plus grandes marques de mode enfant et livre dans le monde entier réalisant désormais plus de 50% de son chiffre d'affaires à l'international.

Pour Nathalie CHRISTEN-GENTY, Présidente Fondatrice de Melijoe.com, commente :

« Melijoe fonctionne comme un magazine qui livre dans le monde entier en 24-48h les plus grandes marques de mode enfant. Nous ciblons une clientèle de mamans qui aiment la mode pour elles et pour leurs enfants. Nous leur offrons un contenu unique et notre service doit être impeccable. Cette levée de fonds est donc une formidable opportunité pour Melijoe de développer encore son offre et ses services, d'accélérer sa notoriété et sa croissance à l'international. »

Gert KERKSTOEL, Partner de Gimv, ajoute : *« Melijoe est plus qu'un site e-commerce. Il est reconnu par ses fournisseurs - les marques de mode Enfant milieu et haut de gamme - comme le site multimarques qui représente le mieux leur image et comme le contenu de référence du secteur à l'échelle mondiale. Melijoe est un partenaire stratégique pour les marques qui sont dans un processus continu de révision de leur stratégie afin de répondre à la réalité multicanale et mondiale de la distribution. L'adaptation de la distribution aux nouvelles habitudes d'achat des consommateurs est loin d'être terminée et la mode Enfant est un parfait exemple de cette évolution. Nous voulons soutenir Melijoe dans sa volonté de renforcer sa position de leader du secteur. »*

Geoffroy DUBUS, Partner de Gimv, conclut :

« Ce nouvel investissement correspond parfaitement aux critères de la plateforme Consumer 2020 de Gimv qui se concentre sur les entreprises ayant une vision claire de ce que le consommateur de demain achètera et de la manière dont il le fera. La croissance de Melijoe ces dernières années confirme la pertinence de son positionnement et de sa stratégie. Nous entendons aider la société à poursuivre son déploiement et tout particulièrement son internationalisation, l'un des relais de croissance pour lequel Gimv possède une forte expertise. »

Grâce à cette nouvelle opération, Gimv poursuit le renforcement de sa présence en France, notamment via sa plateforme Consumer 2020, après ses derniers investissements dans le Groupe Wolf Lingerie, le tour-opérateur et créateur de voyages sur mesure en ligne Marco et Vasco ou encore le rachat par Private Outlet de BrandAlley en vue de créer l'un des leaders du e-commerce dans le secteur de la mode en Europe.

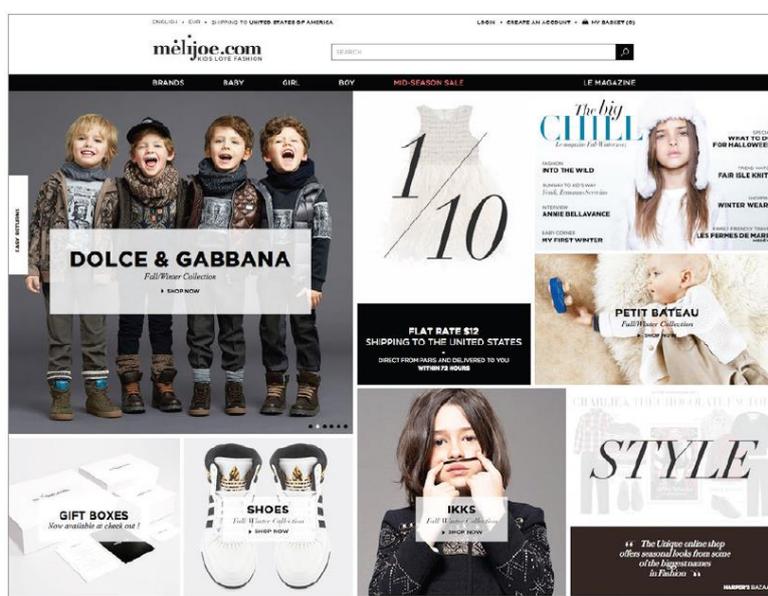
CONTACTS PRESSE :

Melijoe.com

Genevieve HARTMANN-COLOM g.hartmann@melijoe.com T + 33 6 49 12 05 33

Gimv

Frank DE LEENHEER frank.deleenheer@gimv.com T + 32 3 290 22 18



A PROPOS DE MELIJOE.COM

- Plus de 120 marques partenaires
- 7 000 références par saison
- 8 millions de visites en 2014
- 100 000 clients
- Plus de 50% de son chiffre d'affaires à l'international
- Melijoe.com emploie 40 personnes à Paris

Depuis sa création, Melijoe.com affiche une vision claire : un parti pris mode et **un service haut de gamme** sur le marché de l'enfant. Le site possède **son propre magazine, au contenu unique**, rendant à portée de clics les plus belles collections de mode enfant et les pièces mini-mes directement inspirés des défilés adultes. Melijoe.com est considéré aujourd'hui par les marques comme **un incontournable de la mode enfant**.

A PROPOS DE GIMV

Gimv est une société d'investissement européenne qui compte plus de trois décennies d'expérience dans le private equity et le capital risque. L'entreprise est cotée sur la NYSE Euronext Brussels et gère actuellement environ 1,8 milliard d'euros (y compris des partenariats d'investissement). Les 60 entreprises présentes dans le portefeuille de Gimv réalisent ensemble un chiffre d'affaires de plus de 6 milliards d'euros et emploient plus de 26 000 personnes. Dans le cadre de plateformes d'investissement bien précises, Gimv détecte les sociétés dynamiques et innovantes qui présentent un solide potentiel de croissance et les aide à devenir des leaders sur leurs marchés respectifs. Ces quatre plateformes d'investissement sont : Consumer 2020, Health & Care, Smart Industries et Sustainable Cities. Chacune d'elles travaille avec une équipe spécialisée et expérimentée, couvrant l'ensemble des marchés domestiques de Gimv (Benelux, France et Allemagne). En outre, elles peuvent compter sur un vaste réseau international d'experts. Vous trouverez plus d'information sur Gimv sur www.gimv.com.