

Anvers / Breda, 27 février 2015, 18h00 HEC

Gimv investit dans United Dutch Breweries, propriétaire de la célèbre marque de bière Oranjeboom

Gimv rachète la participation de la société d'investissement néerlandaise Egeria dans United Dutch Breweries (UDB), aux côtés des dirigeants de l'entreprise. Il s'agit de l'investissement le plus important de Gimv aux Pays-Bas.

UDB (www.udbexport.com), situé à Breda (Pays-Bas), est un groupe indépendant dans le secteur de la bière, propriétaire, entre autres, d'Oranjeboom, 3 Horses, Royal Dutch, Atlas – des marques historiques qui remontent aux origines de l'entreprise. UDB commercialise également des bières spéciales : bières sans alcool, bières brunes et bières lourdes.

UDB a été créée en 1968 par Allied Breweries dans le cadre de la fusion de deux des plus anciens brasseurs de Hollande : *De Drie Hoefijzers* à Breda, dont l'origine remonte à 1538, et *De Oranjeboom* à Rotterdam, fondé en 1671. En 2008, UDB est redevenue une société indépendante après sa cession par AB Inbev, sa société-mère de l'époque.

Les activités d'UDB sont fortement axées sur l'exportation de bières de marque à des prix abordables, offrant ainsi la qualité européenne aux consommateurs du monde entier. La société compte des clients dans plus de 100 pays ; l'Asie-Pacifique, le Moyen-Orient, l'Afrique et le reste du monde représentant chacun environ un quart des ventes. Le chiffre d'affaires annuel s'élève à 77 millions d'euros, ce qui correspond à environ 1,2 millions d'hectolitres.

Floris van Oranje, Directeur pays de Gimv aux Pays-Bas, commente : « *Nous sommes fiers que Gimv puisse s'associer à la direction d'UDB pour poursuivre son développement. UDB est une très excellente entreprise, avec une équipe de direction entrepreneuriale qui a la volonté d'innover et d'investir sur des produits de niche et de nouveaux marchés. UDB a mis au point un modèle commercial unique axé sur l'exportation qui s'appuie sur des capacités de production européennes de tout premier rang dans les principaux pays où Gimv est implantée.* »

Peter Maenhout, Directeur de la plateforme « *Consumer 2020* », déclare : « *Nous sommes admiratifs du solide savoir-faire d'UDB en matière de mise sur le marché. La société affiche une croissance régulière, sur un secteur de la bière qui décline en Europe, grâce aux efforts déployés sur les marchés frontières et les marchés émergents. Nous soutenons pleinement la poursuite du développement d'UDB en Asie et en Afrique ainsi que le renforcement de son portefeuille de marques.* »

Stijn Deelen, Directeur général de United Dutch Breweries : « Depuis 2008, nous fonctionnons sur un modèle de « brasseur sans brasserie ». La production est sous-traitée à des partenaires réputés. Nous nous concentrons sur la vente, le marketing auprès de la distribution et la logistique. Nous vendons des bières haut de gamme à des prix abordables aux détaillants et distributeurs spécialisés ou non du monde entier. Ces quatre dernières années avec Egeria nous ont apporté une croissance significative du chiffre d'affaires, une organisation renforcée et un meilleur focus stratégique. Nous remercions Egeria de son appui constant pendant cette période et nous réjouissons de nos perspectives d'avenir avec Gimv. Gimv est un partenaire international ayant un horizon d'investissement à long terme, prêt à poursuivre le développement de l'entreprise et à renforcer son soutien à nos marques sur une sélection de marchés émergents. »

Il s'agit de l'investissement le plus important de Gimv aux Pays-Bas. La société a un solide historique dans des sociétés alimentaires telles que De Groot Fresh Group, Greenyard Foods et Poco Loco.

À PROPOS DE GIMV

Gimv est une société d'investissement européenne avec plus de trois décennies d'expérience dans le private equity et le capital-risque. L'entreprise est cotée sur NYSE Euronext à Bruxelles et gère actuellement environ 1,8 milliard d'euros (y compris des partenariats de co-investissement). Les 60 entreprises du portefeuille de Gimv réalisent un chiffre d'affaires de plus de 6 milliards d'euros et emploient plus de 26 000 personnes.

Dans le cadre de plateformes d'investissement sectorielles, Gimv identifie des sociétés dynamiques et innovantes présentant un fort potentiel de croissance et les accompagne pour devenir des leaders sur leurs marchés. Les quatre plateformes d'investissement sont : Consumer 2020, Health & Care, Smart Industries et Sustainable Cities. Ces dernières disposent chacune d'une équipe d'investissement spécialisée et expérimentée, couvrant l'ensemble des territoires de Gimv (Benelux, France et Allemagne). En outre, elles peuvent s'appuyer sur un important réseau international d'experts.

Vous trouverez plus d'information sur Gimv sur www.gimv.com.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter:

Floris van Oranje, Country Head Gimv The Netherlands

T +31 70 3 618 618 – floris.vanoranje@gimv.com

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager Gimv

T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com