

Paris – Strasbourg - Anvers, 8 janvier 2014, 7h30 CET - Communiqué de presse

Gimv et Alsace Capital accompagnent la croissance du groupe Wolf

Gimv, l'une des principales sociétés de capital investissement en Europe, et Alsace Capital annoncent leur prise de participation majoritaire dans le groupe Wolf, acteur majeur de la fabrication et distribution de lingerie en France. À l'occasion d'une réorganisation du capital, cette opération vise à accompagner l'actuelle équipe de direction, menée par Rémy Wolf, dans le développement du Groupe en France et à l'international.

Créé en 1947 à Strasbourg, le groupe Wolf conçoit, fabrique et distribue de la lingerie, principalement sous ses propres marques (85% du chiffre d'affaires) mais aussi en concevant et fabricant des collections pour des grands acteurs de la distribution et de prestigieuses marques internationales. Numéro 2 du segment des parures en grande distribution, le groupe Wolf renforce depuis 5 ans une stratégie de distribution multi canal. En 2013, le groupe enregistre un chiffre d'affaires de 56 millions d'euros, dont 46 millions d'euros réalisés en France. Il a doublé ses ventes en 10 ans.

Anne Caron, Partner chez Gimv, commente : *« Notre investissement correspond parfaitement aux critères de la plateforme Consumer 2020. Le groupe Wolf s'est imposé comme un acteur de référence du secteur grâce à un management de grand talent, son modèle intégré, des produits innovants et un rapport qualité/prix largement plébiscité par les consommatrices. Nous entendons soutenir le Groupe dans sa stratégie de croissance par le renforcement de la notoriété de ses marques en France et à l'international, ainsi que par la réalisation éventuelle d'acquisitions ciblées. »*

Valérie Geiger, directeur général d'Alsace Capital, ajoute : *« Le fonds régional d'investissement Alsace Croissance est ravi d'accompagner Gimv, Rémy Wolf et son management, dans le projet de développement de ce groupe performant, aux atouts solides et aux perspectives attractives. Cette transaction s'inscrit pleinement dans notre stratégie de participation au capital des entreprises dynamiques de la Région. »*

L'ensemble des activités du groupe est piloté depuis la France où il emploie près de 180 personnes. Les collections y sont conçues par des stylistes, modélistes et couturières qualifiées. Le Groupe maîtrise tous les processus clés, de la création à la distribution, en passant par la production et la logistique. Présent depuis près de 30 ans en Chine, le groupe Wolf assure la fabrication de ses produits grâce à un réseau intégré d'usines et une implantation locale forte.

Rémy Wolf, PDG du groupe Wolf, ajoute : « *La qualité des produits et du service grâce à l'intégration verticale de notre modèle industriel, la gestion et le développement de marques performantes soutenus par des investissements en termes de développement produits et de communication ainsi que la proximité commerciale avec nos clients sont les trois piliers qui soutiennent et garantissent le développement du Groupe et de ses marques. Je me réjouis de pouvoir écrire, ensemble avec mon équipe de direction et les nouveaux partenaires financiers, le nouveau chapitre du développement du Groupe.* »

Le portefeuille de marques du groupe Wolf comprend 5 marques complémentaires qui répondent aux attentes des différentes femmes: Rosy (www.rosy.fr), Sans-Complexe (www.sanscomplexe.com), Billet Doux (www.billetdoux.com), Oups (www.oups-lingerie.com) et Jardin Secret. Récemment, le groupe Wolf a intégré la licence Playboy dont la première collection a été lancée en avant-première à l'automne 2013. La qualité des marques et des produits développés par le groupe Wolf a été largement reconnue par les consommatrices, comme l'illustre le succès de Sans Complexe, la marque n°1 des poitrines généreuses.

À PROPOS DU GROUPE WOLF

Créé en 1947 à Strasbourg, le groupe Wolf conçoit, fabrique et distribue de la lingerie. Il opère principalement sous ses propres marques : Rosy (www.rosy.fr), Sans-Complexe (www.sanscomplexe.com), Billet Doux (www.billetdoux.com), Oups (www.oups-lingerie.com) et Jardin Secret. Il conçoit et fabrique également des collections pour de grands acteurs de la distribution et de prestigieuses marques internationales. L'ensemble des activités du Groupe est piloté depuis la France où il emploie près de 180 personnes et où sont notamment conçues les collections. De plus, le groupe Wolf est présent depuis près de 30 ans en Chine où il assure la fabrication de ses produits grâce à un réseau intégré d'usines et une implantation locale forte. En 2013, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 56 millions d'euros, dont 46 millions d'euros réalisés en France.

À PROPOS DE GIMV

Gimv est une société d'investissement européenne qui compte plus de trois décennies d'expérience dans le private equity et le capital risque. L'entreprise est cotée sur la NYSE Euronext Brussel et gère actuellement environ 1,8 milliard d'euros (y compris des fonds de tiers). Les 75 entreprises actuellement présentes dans le portefeuille de Gimv réalisent ensemble un chiffre d'affaires de plus de 6 milliards d'euros et emploient plus de 26 000 personnes.

Dans le cadre de plateformes d'investissement bien précises, Gimv détecte les sociétés dynamiques et innovantes qui présentent un solide potentiel de croissance et les aide à devenir des leaders sur leurs marchés respectifs. Ces quatre plateformes d'investissement sont : Consumer 2020, Health & Care, Smart Industries et Sustainable Cities. Chacune d'elles travaille avec une équipe spécialisée et expérimentée, couvrant l'ensemble des marchés domestiques de Gimv (Benelux, France et Allemagne). En outre, elles peuvent compter sur un vaste réseau international d'experts.

En France, la plateforme Consumer 2020 de Gimv comprend les participations suivantes : Brunel, Easy Voyage, e-Buzzing, Made in Design, OneDirect, PlanetVeo, Private Outlet.

Vous trouverez plus d'information sur Gimv sur www.gimv.com.

À PROPOS D'ALSACE CAPITAL

Alsace Capital est la société responsable de la gestion des fonds régionaux d'investissement en fonds propres. Elle accompagne les projets des PME dynamiques et leur permet ainsi d'accélérer leur création, leur développement et de faciliter leur transmission. Le savoir-faire financier d'Alsace Capital, ses expériences dans l'accompagnement d'entreprises et sa grande connaissance du tissu économique régional en font un acteur incontournable. C'est un partenaire stratégique et financier qui investit aux côtés des chefs d'entreprise. Alsace Capital au travers de ses différents fonds, disposera de plus de 100 millions d'euros sous gestion. La structure peut répondre à l'ensemble des problématiques de fonds propres exprimées par les entreprises à toutes les phases de leur évolution : de l'amorçage à la création, du développement à leur transmission.

L'objectif d'Alsace Capital est de renforcer la compétitivité des PME en favorisant l'innovation et le développement à l'international. Son intervention contribue à la création ou au maintien de centres de décision sur le territoire d'intervention et ainsi conforte le tissu économique local.

Pour plus d'informations sur Alsace Capital, rendez-vous sur le site www.alsacecapital.eu.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter:

Cicommunication - Marion Felix

T + 33 47 23 90 48 - cicom@cicommunication.com

Liste des conseils

Investisseurs financiers :

Gimv	Anne Caron, Steven De Troyer
Alsace Capital	Valérie Geiger

Banques :

Crédit Lyonnais (arrangeur)	Dirk Weinand
Banque CIC est (arrangeur)	Olivier Tochon
Autres banques participantes :	Crédit Mutuel, Caisse d'Épargne d'Alsace

Acq DD financière :

Eight Advisory	Katia Wagner, Céline Ghiragossian
----------------	-----------------------------------

Conseil industriel :

China Integrated	Nicolas Musy, Shirley Wang Tao
------------------	--------------------------------

Conseil stratégique :

Macassar	Stéphanie Maquennehan
----------	-----------------------

Acq DD juridique et Conseils :

Orsay (conseil des acquéreurs)	Samira Friggeri, Valérie Dixneuf, Claire Guionnet, Yves Roux
--------------------------------	--

Cédant, Avocat corporate :

Ideact (conseil des vendeurs)	Maud Partouche
-------------------------------	----------------