

Anvers, 6 mai 2015, 17h45 CET

Gimv cède XL Video à Production Resource Group

La société d'investissement Gimv a aujourd'hui annoncé la vente de sa participation dans XL Video (www.xlvideo.com) à Production Resource Group (PRG) (www.prg.com), le premier fournisseur mondial de technologies d'événements et de divertissements.

XL Video (www.xlvideo.com), fondé en 1995, est un fournisseur de solutions vidéo créatives, récompensé à de multiples reprises. Il est spécialisé dans les écrans larges et complexes utilisés lors de concerts, d'événements intérieurs/extérieurs, d'expositions et de salons, à la télévision, pour le sport, au théâtre et dans les arts. Présent dans 14 pays dans le monde, XL Video peut compter sur des équipes créatives expérimentées et un vaste choix de matériel vidéo. La société propose des solutions vidéo novatrices pour certains spectacles parmi les plus innovants et esthétiquement audacieux au monde.

Des groupes de rock célèbres comme Coldplay, Kings of Leon, Robbie Williams, Avicii et Arcade Fire ont déjà fait appel aux services d'XL Video pour leurs concerts. L'entreprise assure également la production vidéo de salons pour de célèbres fabricants de voitures et travaille depuis de nombreuses années sur des événements aussi prestigieux que les MTV EMAs, Google Brandcast, Cisco Live ! et le Diamond Jubilee Concert pour célébrer le jubilé la reine Elizabeth II au Royaume Uni.

En 2014, XL Video a réalisé un chiffre d'affaires de 77 millions d'euros. Avec des équipes en Belgique, au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, en Amérique du Nord et en Chine, le groupe emploie actuellement plus de 230 personnes.

PRG a aujourd'hui signé un accord pour l'acquisition de XL Video. PRG est le premier fournisseur mondial de technologies d'événements et de divertissements sur un large éventail de marchés, y compris les événements d'entreprise et les foires commerciales, les concerts, les sports et autres événements majeurs, le théâtre, la télévision et le cinéma. L'entreprise s'occupe également d'installations dans des parcs d'attractions, des magasins et des centres culturels. Pour chaque marché, PRG fournit services et matériel, comprenant l'éclairage, l'audio, la vidéo, le réglage, la mise en place et l'automatisation. La croissance de PRG a suivi l'évolution des technologies modernes dans le secteur du divertissement «live». Depuis sa création en 1995, PRG s'est développé en réponse à la demande croissante des clients pour un partenaire capable à fournir des solutions de production intégrées. Aujourd'hui, PRG possède plus de 40 bureaux répartis sur les cinq continents.

«XL Video a travaillé sur certains des plus grands et prestigieux événements à travers le monde, qu'il s'agisse de concerts, d'émissions de télévision ou d'événements automobile et corporate», commente Lucas Covers Lucas, PDG du groupe XL Video. «Nous avons établi une clientèle de plus en plus

exigeante et sophistiquée dans ses besoins en matière de vidéo. Avec PRG, nous allons continuer à dépasser leurs attentes et à élever la barre sur la production vidéo.»

Jere Harris, président de PRG, ajoute : *«En associant XL Video à PRG, nous créons une ressource extrêmement précieuse pour les producteurs d'événements et de divertissements partout dans le monde. La société intégrée sera capable de proposer une offre d'une richesse exceptionnelle en termes de technologies de production et d'expertise industrielle.»*

Stephan Paridaen, Président mondial et COO de PRG, conclue : *«PRG et XL Video sont extrêmement bien positionnés pour offrir une solution multidisciplinaire et intégrée. Intégrer l'équipe XL Video au sein de la famille PRG sera extrêmement bénéfique pour nos clients, ces derniers ayant toujours été notre priorité.»*

Cette opération générera une plus-value légèrement positive par rapport à la dernière valeur des fonds propres de Gimv publiée au 31 décembre 2014. De plus, la transaction, attendue pour fin juin, est assujettie aux conditions habituelles. En conséquence, aucun autre détail financier ne sera publié avant clôture de la transaction.

À PROPOS DE GIMV

Gimv est une société d'investissement européenne avec plus de trois décennies d'expérience dans le private equity et le capital-risque. L'entreprise est cotée sur NYSE Euronext à Bruxelles et gère actuellement environ 1,8 milliard d'euros (y compris des partenariats d'investissement). Les 55 entreprises du portefeuille de Gimv réalisent un chiffre d'affaires de plus de 6 milliards d'euros et emploient plus de 26 000 personnes.

Dans le cadre de plateformes d'investissement sectorielles, Gimv identifie des sociétés dynamiques et innovantes présentant un fort potentiel de croissance et les accompagne pour devenir des leaders sur leurs marchés. Les quatre plateformes d'investissement sont : Consumer 2020, Health & Care, Smart Industries et Sustainable Cities. Ces dernières disposent chacune d'une équipe d'investissement spécialisée et expérimentée, couvrant l'ensemble des territoires de Gimv (Benelux, France et Allemagne). En outre, elles peuvent s'appuyer sur un important réseau international d'experts. Gimv Arkiv Tech Fund II est une initiative conjointe avec ARKImedes Fund II et a investi plus tôt dans Luciad, Itineris et Coscale.

Vous trouverez plus d'information sur Gimv sur www.gimv.com.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter:

Peter Maenhout, Head Gimv-XL Fund

T +32 3 290 21 31 – peter.maenhout@gimv.com

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Gimv

T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com