



Real Impact Analytics verzekert zich van € 12.000.000 in hun eerste financieringsronde

Brussel, België, 13 juni 2016 — Real Impact Analytics, de innovatieve startup in telecom big data-applicaties, is trots om de sluiting van een investeringsronde van € 12.000.000 aan te kondigen. Deze investeringsronde werd geleid door kapitaalfondsen van topklasse met name Fortino Capital, Endeit Capital en Gimv, via haar Gimv Arkiv Tech Fund II. Deze Serie A financiering zal Real Impact Analytics toestaan om de reuzen van de sector verder uit te dagen met hun catalogus van big data-applicaties.

Als één van de snelst groeiende Europese startups, heeft het bedrijf zijn omzet en teamgrootte elk jaar meer dan verdubbeld (nu 120+) sinds de oprichting in 2009. Real Impact Analytics werkt reeds samen met vijf telecomoperatoren uit de top tien en heeft vijf kantoren verspreid over de hele wereld.

Slimme financiering om de marktleiders verder uit te dagen

Deze eerste ronde van externe financiering zal Real Impact Analytics in staat stellen om haar groei voort te zetten en voldoende middelen bezorgen om giganten zoals SAS en IBM verder uit te dagen. Het bedrijf veranderde de traditionele aanpak van big data projecten door eenvoudige en gemakkelijk te gebruiken applicaties te bezorgen aan werknemers in de telecom sector. In dit kader zal deze investering de verdere ontwikkeling van de applicatie catalogus van de startup ondersteunen. Daarnaast is het vermogen om de perfecte combinatie van kapitaalfondsen aan te trekken het bewijs van het toekomstige potentieel van Real Impact Analytics.

Fortino Capital, geleid door de executives die Telenet hebben opgericht, heeft een uitgebreid netwerk en kennis in de telecomindustrie opgebouwd. Duco Sickinghe, oprichter en managing partner bij Fortino en voormalig CEO van Telenet verklaarde: *"Real Impact Analytics helpt telecomoperatoren met het uitbouwen van succesvolle big data strategieën. Het is duidelijk dat de bedrijven die big data effectief kunnen gebruiken een betere winstgevendheid bereiken. De revolutionaire aanpak en krachtige technologie van de startup hebben een enorme impact. Het is een nieuwe doorbraak in het verbeteren van klantenwerving en garandeert ook een superieur rendement op netwerk activa. Als telecom executive, zou ik hen graag als partner hebben om mijn analytische capaciteiten beter en sneller op te bouwen. De loyaliteit van hun klantenbestand is een bewijs van hun prestaties."*

Endeit Capital investeert in vernieuwende internet- en technologiebedrijven. Het fonds is een referentie in ecosystemen van de digitale media en reclame. De oprichters zijn Hubert Deitmers, medeoprichter en Managing Partner bij Endeit Capital en voormalig lid van de Raad van Bestuur van Endemol. Hij verklaarde: *"Big data is één van onze*

aandachtsgebieden. We kozen voor Real Impact Analytics en niet voor andere veelbelovende spelers vanwege hun unieke aanbod. Daar komt bovenop dat we erg onder de indruk zijn van het zeer getalenteerde team."

Als één van de grootste en meest succesvolle fondsen in Europa, is Gimv een belangrijke troef voor de toekomstige groei van Real Impact Analytics. Het fonds belegt in bedrijven die inspelen op de veranderende behoeften van de consument met een sterke visie op wat en hoe de consumenten kopen. "Real Impact Analytics is een kans die wij gewoon niet konden laten liggen vanwege hun revolutionaire big data-applicaties en hoge groeiambities", aldus Muriel Uytterhaegen, Directeur bij Gimv.

Eén missie:

de integratie van analytics in de manier waarop de mensen van dag tot dag werken

"We vinden niet dat het kan dat analytics alleen ten goede komt aan de bevoorrechte experts. We hebben bereikt waar geen enkel ander bedrijf reeds in geslaagd is — de ontwikkeling en de werkelijke integratie van big data-applicaties in de dagelijkse realiteit van de grote telecomoperatoren. Men kan zich enkel voorstellen wat het potentieel is om onze missie te bereiken dankzij deze investeerders", aldus Sébastien Deletaille, medeoprichter en CEO van Real Impact Analytics.

Nu is het tijd om de manier waarop telecomoperatoren werken te transformeren

"De markt voor big data-applicaties is een van de snelst groeiende sectoren. Om te overleven moeten telecomoperatoren dringend hun organisatie besturen op basis van inzichten uit data. De sector begint zich te realiseren dat waarde hoofdzakelijk zal worden gebracht door sectorspecifieke, end-to-end toepassingen. 2016 is het perfecte moment voor Real Impact Analytics om het terrein van de grote spelers te betreden", aldus Loic Jacobs van Merlen, medeoprichter en CCO van Real Impact Analytics.

Een **persconferentie** met mede-oprichters en investeerders zal op maandag 13 juni in onze kantoren worden gehouden om 14.00 uur CEST. Registreer als u deze wenst bij te wonen of op afstand verbonden wilt worden: <http://goo.gl/forms/DEBbDpUw6mhKc07C3>



Over Real Impact Analytics

RIA helpt telecomoperatoren hun marketing-, verkoop- en distributienetwerken efficiënter en succesvoller te beheren met big data-applicaties.

Het bedrijf werd in 2009 opgericht door middelbare school- en universiteitsvrienden Sébastien Deletaille (31 jaar) en Loïc Jacobs van Merlen (32 jaar). Voor hun komst naar Real Impact Analytics was Sébastien Deletaille een Junior Associate bij McKinsey & Company en Loïc Jacobs van Merlen een management consultant bij Roland Berger.

Real Impact Analytics heeft haar hoofdkantoor in Brussel en regionale kantoren in Brazilië, Luxemburg, Maleisië en Zuid-Afrika. Ze hebben een indrukwekkend team van 120+ toptalenten aangetrokken vanuit de hele wereld. De snelgroeïende startup creëert en verdeelt een eigen reeks van toepassingen die de waarde uit telecom data verwezenlijkt. Door het integreren van de nieuwste big data technologieën in het dagelijkse werk van telecommedewerkers, biedt Real Impact Analytics gestuurde en voorspellende analyses met een meetbare impact en rendement.

De applicaties van Real Impact Analytics leveren waarde aan vijf van de top tien telecom bedrijven wereldwijd. De meest succesvolle voorbeelden zijn het ontwerpen van slimme één-op-één campagnes voor Digicel, en het vergroten van het marktaandeel van Airtel met geo-analytics. Real Impact Analytics werkt ook zeer actief samen met ontwikkelingsorganisaties en internationale instellingen zoals de Wereldbank, de Gates Foundation en USAID die hun analytische applicaties voor sociale en ontwikkelingsvraagstukken in de opkomende markten gebruiken.

Bezoek www.realimpactanalytics.com voor meer informatie of volg ons op Twitter: @RIAnalytics.



Over Fortino Capital

Fortino Capital is een investeringsmaatschappij opgericht in 2013 door voormalige topmanagers uit de telecomsector. Fortino's partners beschikken over de nodige expertise en ondernemerservaring om veelbelovende bedrijven doorheen de verschillende fasen van groei te begeleiden alsook het voorkomen dan wel oplossen van problemen die gepaard gaan met sterke groei en internationale expansie. Fortino ondersteunt dergelijke bedrijven door, waar nuttig, een ondersteunende rol te spelen op het vlak van strategie, sales en marketing, HR en financiën. Fortino heeft momenteel 11 bedrijven onder beheer waaronder zowel start-ups, scale-ups als groeiende bedrijven met een positieve cashflow. De investeringsfocus van Fortino draait rond het thema van technologie en digitale transformatie en rond sectoren zoals TMT, Software as a Service en Analytics. Recente investeringen zijn Cabovisão (telecom operator in Portugal), Melita (telecom operator in Malta) en inSided (customer engagement platform voor telecom operatoren).

Meer informatie over Fortino vindt u op www.fortino.be

Over Endeit Capital

Investeringsmaatschappij Endeit Capital, opgericht in 2006, verstrekt vanuit kantoren in Amsterdam en Hamburg groeikapitaal aan Noord-Europese ondernemingen in de internetbranche. Sinds de afronding van de funding van haar meest recente €125 miljoen fonds in januari dit jaar, heeft de investeringsmaatschappij geïnvesteerd in het Engelse bedrijf Blis (location based advertising) en het Nederlandse Roamler (crowdsourcing). Bekende voorbeelden van bedrijven die inmiddels zijn verkocht, zijn Unruly (NewsCorp), Metrixlab (Macromill), Eyeworks (Warner Bros), Improve Digital (PubliGroupe), Albumprinter (Vistaprint), Unamic/HCN (Xerox) en Hyves (TMG).

Meer informatie over Endeit vindt u op www.endeit.com

Over Gimv

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met meer dan drie decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op Euronext Brussel. Gimv beheert ongeveer 1,8 miljard EUR (inclusief co-investeringspartnerships) aan investeringen in ~50 portefeuillebedrijven.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com

Contact informatie

Real Impact Analytics

Camille van Vyve
Branding & Communication Manager
(0032) 496 10 26 98
camille.vanvyve@realimpactanalytics.com

Sébastien Leempoel
Chief Marketing Officer
(0032) 472 45 70 26
sebastien.leempoel@realimpactanalytics.com

Fortino Capital

Lyzette Martens
(0032) 4 9614 6094
lyzette.martens@fortino.be

Endeit Capital

Wendy Horlings
(0031) 207 94 77 77
wendy@endeit.com

Gimv

Muriel Uytterhaegen
Principal
(0032) 3 290 21 22
muriel.uytterhaegen@gimv.com