



Good company for companies



Antwerpen / 27 maart 2009 / 16:05 CET

Gimv investeert via het Gimv-XL fonds 75 miljoen EUR in Groep Vandemoortele

Gimv en Groep Vandemoortele melden dat het Gimv-XL fonds een akkoord heeft bereikt met Groep Vandemoortele om 75 miljoen EUR te investeren in de voedingsgroep met het oog op het versterken van het eigen vermogen van Vandemoortele.

Groep Vandemoortele (www.vandemoortele.com) is een familiale Belgische voedingsgroep met een Europese dimensie. Groep Vandemoortele concentreert zich op drie segmenten: diepvries bakkerijproducten, margarines & vetten en sojaproducten (Alpro). Groep Vandemoortele werd opgericht in 1899 en realiseerde in 2008 een omzet van circa 1,2 miljard EUR met 5.600 werknemers in 12 Europese landen.

Gimv-XL is een recent initiatief van Gimv dat zich richt op groeibedrijven in Vlaanderen met een ondernemingswaarde van 75 tot 750 miljoen EUR. Het fonds kende een initiële closing van 500 miljoen EUR en streeft ernaar later dit jaar bijkomend kapitaal op te halen bij andere institutionele investeerders.

Jean Vandemoortele, Voorzitter van het Directiecomite van Groep Vandemoortele, over de transactie: *“Met deze kapitaalbreng van Gimv rondt Groep Vandemoortele een belangrijke kaap na de overname van de Franse groep Panavi. Het minderheidsbelang van Gimv versterkt het eigen vermogen van Vandemoortele zodat onze familiale groep zijn verdere groeiplannen in de divisies diepvries bakkerijproducten en margarines & vetten kan waarmaken. Onze onderneming past dan ook perfect in de opzet van het Gimv XL-fonds dat zich specifiek richt op groeibedrijven. Het is een win-win partnership dat een wissel op toekomstige groei betekent”.*

Peter Maenhout, als Executive Vice-President bij Gimv verantwoordelijk voor Gimv-XL, licht toe: *“Het Gimv-XL fonds wenst te investeren in groeibedrijven met een gezond bedrijfsmodel. Dit moet hen toelaten om ook in de huidige moeilijke en onzekere marktomstandigheden hun groei verder te zetten. Groep Vandemoortele beantwoordt volledig aan de criteria: dit is een ambitieus bedrijf met uitstekende producten, een sterke marktpositie en een indrukwekkend industrieel apparaat. We staan volledig achter de strategische beslissingen die de groep genomen heeft en zijn overtuigd van het groeipotentieel van Vandemoortele.”*

Er zullen geen verdere financiële details over de transactie worden bekendgemaakt.



Good company for companies

Persbericht
GROUP
vandemoortele
Excellence in food

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

De heer Frank De Leenheer – Investor Relations & Corp. Communications Manager, Gimv
T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com

De heer Dirk Durez – Secretary General, Groep Vandemoortele
T +32 9 240 18 21 - dirk.durez@vandemoortele.com

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met bijna 30 jaar ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op Euronext Brussel en beheert ongeveer 1,8 miljard EUR (inclusief fondsen van derden).

Gimv onderneemt buyouts en verstrekt groeifinanciering aan gevestigde bedrijven. Hiervoor heeft Gimv vier lokale teams in België, Nederland, Frankrijk en Duitsland. Via Gimv-XL wordt groeikapitaal geïnvesteerd in grotere bedrijven in Vlaanderen. In hightechsectoren investeert Gimv durfkapitaal via zijn gespecialiseerde teams in Life Sciences, Technology en Cleantech.

In de Benelux focust Gimv zich met het fonds DG Infra+ ook op infrastructuurprojecten. Voor groeikapitaalinvesteringen in Rusland heeft Gimv een joint venture met KBC Private Equity.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.

Groep Vandemoortele is een toonaangevende Europese voedingsgroep. De Groep concentreert zich op drie activiteiten: diepvries bakkerijproducten, margarines & vetten en sojaproducten. Met diepvries bakkerijproducten richt Groep Vandemoortele zich met een uitgebreid gamma van broden, viennoiserie, patisserie en American products tot de professionele gebruikers in bakkerij en foodservice alsook tot de retailers, die de kwaliteit en het gebruiksgemak van de Vandemoortele producten waarderen. Met margarines & vetten richt Groep Vandemoortele zich naar de professionele gebruiker met een ruim portfolio van producten die gebruiksgemak en smaak combineren, en naar de Europese retailers met private label margarines en frituurvetten. In België heeft Vandemoortele een aantal sterke consumentenmerken zoals Alpro® soya en Vitelma®.

Dankzij de gezondheidsvoordelen van soja kennen de sojaproducten een stijgend succes. In deze groeiende markt is Groep Vandemoortele, met de merken Alpro® soya en Provamel®, Europees marktleider met een uitgebreide waaier aan smakelijke en gezonde alternatieven voor melkproducten. Daarnaast is Vandemoortele actief op de markt van tofu, een plantaardig alternatief voor vleesproducten.

Meer informatie over Vandemoortele vindt u op www.vandemoortele.com.

Bank Degroof en Cleary, Gottlieb, Steen & Hamilton adviseerden Groep Vandemoortele bij deze transactie. Gimv-XL werd geadviseerd door Baker & McKenzie en Deloitte.