



Anvers / le 15 septembre 2009 / 7:30 CET

## Gimv investit 4,5 millions d'euros dans Made in design, le leader français du design en ligne

Gimv investit 4.5 millions d'euros dans de la société française Made In design à l'occasion de sa première levée de fonds institutionnelle. Ce site marchand dédié au design est présent aujourd'hui en France et au Royaume-Uni. L'augmentation de capital permettra d'une part de déployer le site en Europe (Italie et Allemagne dans le courant de l'année 2010) et d'autre part de développer une offre de services auprès des professionnels du secteur de la décoration. Partenaire privilégié des créateurs et éditeurs, l'objectif de la société est de devenir le site de référence du design en Europe.

Made in design ([www.madeindesign.com](http://www.madeindesign.com)), fondé en 1999, est localisé à Grenoble (France). Il s'agit du leader français de la vente en ligne de mobilier et objets de décoration design. La société a établi de longue date des partenariats solides avec des marques telles qu'Alessi, Kartell et Foscarini et propose l'offre la plus complète sur le web avec plus de 800 créateurs et 10.000 produits référencés. La gamme est large : on y trouve par exemple des couteaux dessinés par Philippe Starck au prix de 2 EUR mais aussi un fauteuil de bureau d'Herman Miller ou encore une tente lounge créée par Extremis pouvant aller à 16.000 EUR.

La société emploie 35 personnes et a réalisé en 2008 plus de 7 millions d'euros de chiffre d'affaires. Les achats en ligne de mobilier et de décoration progressent en Europe; Aux Etats-Unis ils représentent 11% du total des ventes alors qu'en France ils n'atteignent encore que 3%, et ce malgré une croissance récente très rapide.

L'investissement dans Made In design est le résultat conjoint du travail des équipes Buyouts & Growth France et Technology. Anne Caron et Geoffroy Dubus, basés à Paris, rejoindront le Conseil de Made In Design.

Geoffroy Dubus au sujet de cette transaction : « *Nous sommes très heureux de travailler avec Catherine Colin et son équipe. Au cours des dernières années, Made in design est devenu le leader du design en ligne. Grâce à notre investissement, nous l'aiderons à devenir le numéro un européen.* »

Aucun autre détail financier concernant la transaction ne sera communiqué.

**Annexe** : communiqué de presse Made In Design



Pour obtenir des informations complémentaires, vous pouvez contacter :

Monsieur Frank De Leenheer – Investor Relations & Corporate Communications Manager  
T +32 3 290 22 18 – [frank.deleenheer@gimv.com](mailto:frank.deleenheer@gimv.com)

Mme Anne Caron – Director, Buyouts & Growth France  
T + 33 1 58 36 45 64 – [anne.caron@gimv.fr](mailto:anne.caron@gimv.fr)

Monsieur Geoffroy Dubus – Partner Technology  
T +33 1 58 36 45 61 – [geoffroy.dubus@gimv.com](mailto:geoffroy.dubus@gimv.com)

Gimv est une société d'investissement européenne affichant près de 30 ans d'expérience dans le domaine du capital-investissement et du capital-risque. La société est cotée à NYSE Euronext Bruxelles et gère actuellement près de 1,7 milliard d'euros d'actifs (y compris les fonds de tiers).

Gimv entreprend des rachats d'entreprise et assure un capital de croissance à des sociétés existantes. Les équipes locales en Belgique, en France, aux Pays-Bas et en Allemagne se concentrent sur ces activités. Le fonds Gimv-XL cible les entreprises en pleine croissance en Flandre. Gimv effectue des investissements de capital-risque dans les secteurs de la haute technologie par l'intermédiaire de ses équipes spécialisées en matière de Sciences de la vie, Technologie et Cleantech (ou Technologies propres).

Son fonds DG Infra+ se concentre également sur les projets d'infrastructure au Benelux. Gimv investit en Europe centrale et de l'Est par des fonds et des partenariats.

Pour plus d'informations sur Gimv, visitez notre site web : [www.gimv.com](http://www.gimv.com)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
15/09/09

## MADE IN DESIGN ANNONCE UNE LEVÉE DE FONDS DE 4,5 MILLIONS € AUPRÈS DE GIMV

Le site internet de vente en ligne Made In Design a effectué une levée de fonds de 4,5 millions d'euros auprès de l'entreprise d'investissement européenne Gimv, cotée à l'Euronext Bruxelles. Créé en 1999 par Catherine Colin, présidente fondatrice, Made In Design est aujourd'hui le leader français de la vente en ligne de mobilier et objets de décoration design.

Cette levée de fonds est destinée à accélérer le développement du site madeindesign.com et de pérenniser son succès, afin d'en faire le leader européen de la vente de produits design sur internet.

Le plan de développement de Made In Design s'articule autour de quatre axes :

- **conforter sa place de leader sur le marché français** grâce à la refonte du site : nouvelle plateforme, développement du service client, nouveaux outils innovants...
- **déployer la force de frappe de Made In Design à travers l'Europe** : déjà implanté en France et au Royaume-Uni, actif en Belgique, Suisse et Luxembourg, le site va ouvrir dans le courant du premier semestre 2010 deux nouvelles vitrines en Allemagne et en Italie, dans le but de s'imposer comme le leader européen de la vente de design en ligne, tant auprès des consommateurs qu'auprès des marques partenaires.
- **développer un service B2B novateur** : mise en place d'une structure dédiée aux conseils personnalisés en achat de mobilier pour les architectes, agences, hôtels, restaurants, entreprises... avec une équipe et un site internet spécifique (madeindesignpro).
- **construire une large communauté autour du design et de la décoration** : capitaliser sur la communauté Made In Design existante et proposer aux acteurs de la décoration, aux consommateurs, médias, leaders d'opinion, etc... un site entièrement dédié, nourri d'un contenu éditorial évolutif et interactif autour du design.

*"Je suis extrêmement satisfaite de finaliser cette levée de fonds et surtout d'accueillir un partenaire financier tel que Gimv à nos côtés" déclare Catherine Colin, présidente de Made In Design. "Cette alliance stratégique va nous permettre de conforter notre place de leader en France et d'accélérer notre expansion en Europe."* Parallèlement à ces quatre axes de développement, Made In Design reste attentif à toute possibilité de croissance externe, tant d'un point de vue géographique qu'en termes de compétences complémentaires.

Le positionnement spécifique de Made In Design s'inscrit dans un marché de la décoration et de l'ameublement en pleine expansion (9,7 milliards € en France - avec une croissance de 7,3% en 2007 - et 100 milliards € en Europe). L'offre internet apparaît comme une valeur ajoutée au circuit traditionnel ; elle représente 3% des ventes totales du marché français de la décoration, soit 260 millions €. Trois modèles d'acteurs se partagent le marché on line : les sites événementiels (ou ventes privées), les pure-players (Made In Design) et les distributeurs (IKEA, Habitat...).

Les conseils ayant participé à cette opération sont Orsay Avocats - SCP Lerner, Friggeri & Associés (avocats), Mascré Heguy Associés (avocats), Ernst & Young (conseil) et Amparo Corporate Development (conseil).

### A PROPOS DE MADE IN DESIGN :

La philosophie de Made In Design est celle d'un design pour tous et sans frontières, favorisé par des contenus éditoriaux complets et une interactivité forte avec les internautes (magazine on line et blog participatif Democratic Design).

Sur son site [www.madeindesign.com](http://www.madeindesign.com), devenu une véritable référence aux yeux des consommateurs et des acteurs de la décoration, l'entreprise propose plus de 10 000 références en mobilier, luminaires et objets de décoration, parmi 180 marques (près de 80 nouveautés par semaine). Son offre grand public est complétée par un service dédié au BtoB, proposant son expertise et ses conseils en agencement et décoration intérieure aux professionnels.

En 10 ans, Made In Design a traversé avec succès toutes les étapes du développement du e-commerce, affichant une croissance dynamique de 70 à 100% par an en CA. Forte de sa double expertise design/e-commerce, l'entreprise est devenue rentable dès 2002. En 2008, Made In Design affirme et accentue sa position de leader avec un résultat de 7 M€ de CA.

#### Made In Design - Les chiffres clés

**Date de création** : 1999

**CA en 2008** : 7 M€

**Effectifs** : 35 personnes

**Nombre de visiteurs en 2008** : 5 millions - **Nombre de visiteurs uniques/jour en 2008** : 15.000 (12 pages vues par visiteur)

**Nombre de références** : +10 000 - **Nombre de marques représentées** : 180, soit plus de 800 designers

**Augmentation des ventes en 2008 vs 2007** : +70 %