

Paris (FR) La Wantzenau (FR), Anvers (BE), le 10 mars 2022, 7h30 AM CET (embargo)

## **Gimv cède sa participation dans le Groupe Wolf Lingerie, détenteur de Sans Complexe, la 4ème marque du secteur en France**

**Gimv annonce ce jour avoir cédé le contrôle du Groupe Wolf Lingerie au fonds NextStage, au travers du programme Pépites & Territoires by AXA France & NextStage AM, et à ses co-investisseurs (BNP Développement et BPI), accompagnés par l'équipe de management dirigée par Jean François Mialon.**

Créé en 1947 à Strasbourg et basé à La Wantzenau en Alsace, le Groupe Wolf Lingerie ([www.wolflingerie.com](http://www.wolflingerie.com)) est le leader français de la lingerie pour poitrines généreuses avec la marque Sans Complexe lancée en 1998. Comptant plus de 2.2 millions de consommatrices, Sans Complexe, véritable success story, est devenue en quelques années la 4ème marque du secteur en France, tous canaux confondus.

Première marque de lingerie à avoir déclaré « La Taille mannequin, c'est démodé ! » dès 2010, Sans Complexe a su recueillir les bénéfices d'une légitimité incontestable sur les valeurs de body positive, d'une refonte marketing aboutie et d'un déploiement digital, tout en gardant son positionnement prix/qualité produits très attractif. Longtemps vendue en hypermarchés, la marque, dont l'offre a été développée et segmentée pour répondre à tous les besoins des femmes aux poitrines généreuses, est aujourd'hui une marque à la distribution omnicanale (incluant les réseaux sélectifs, grands magasins et détaillants) avec des ambitions à l'international et qui a su intégrer l'e-commerce - qui représente 15% de son chiffre d'affaires - via son site en propre et les grandes places de marché.

Sous l'impulsion de Gimv, le groupe Wolf Lingerie a connu une profonde transformation opérationnelle de son business model en se dotant des meilleurs standards du secteur qu'il s'agisse des pratiques en matière d'ESG, des relations humaines, des process amont (sourcing) ou aval (logistique) ou des systèmes d'informations.

Fort de fondamentaux solides et affichant un chiffre d'affaires triple net de 43 millions d'euros en 2021, le Groupe est aujourd'hui idéalement positionné pour aborder sa prochaine phase de développement en capitalisant sur les projets de croissance initiés au cours des dernières années, qu'il s'agisse de l'e-commerce ou de l'expansion européenne.

**Jean-François Mialon**, CEO de Wolf Lingerie commente : « *Les années passées ont été passionnantes. Nous avons trouvé chez Gimv un soutien sans faille. Ils ont été des partenaires de grande confiance avec lesquels nous avons mené la modernisation du Groupe. Nous sommes ravis de continuer l'aventure avec NextStage dont l'ancrage régional et l'expérience digitale correspondent parfaitement à notre nouvelle phase de développement.* »

**Anne Caron et Guillaume Bardy**, Partners chez Gimv Consumer, ajoutent : « *Nous sommes très heureux de cette aventure commune. Dans un contexte de marché marqué par de nombreux bouleversements, l'équipe dirigée par Jean François Mialon a su avec brio et détermination transformer profondément l'entreprise pour l'inscrire dans la modernité et faire de Sans Complexe une véritable marque Direct To Consumer. Cette success story correspond totalement à la vocation et au savoir-faire de la plateforme Consumer de Gimv.* »

**Stéphane Becker** de Capital Grand Est, co-investisseur minoritaire et sortant à l'occasion de cette opération, ajoute : « *Le chemin parcouru par Wolf Lingerie est impressionnant et nous sommes fiers d'avoir accompagné Gimv et l'équipe de management dans cette très belle réussite.* »

---

## À PROPOS DE WOLF LINGERIE

Créé en 1947 à Strasbourg, le groupe Wolf Lingerie conçoit et distribue de la lingerie. Il opère ses propres marques Sans-Complexe ([www.sanscomplexe.com](http://www.sanscomplexe.com)), Billet Doux ([www.billetdoux.com](http://www.billetdoux.com)), Girls in Paris ([www.girlsinparis.com](http://www.girlsinparis.com)) et Jardin Secret. L'ensemble des activités du Groupe est piloté depuis la France où il emploie près de 140 personnes et où sont conçues les collections. Le Groupe a reçu en 2021 le label PME + et la double accréditation HappyAtWork et HybridWorkPlace.

Vous trouverez plus d'informations sur Wolf Lingerie sur [www.wolflingerie.com](http://www.wolflingerie.com)

---

## A PROPOS DE CAPITAL GRAND EST

Capital Grand Est est une société de gestion régionale de capital investissement indépendante et agréée par l'AMF. Depuis 2012, l'équipe des 10 collaborateurs de Capital Grand Est a accompagné plus de 60 entreprises des régions Grand Est et de Bourgogne Franche Comté.

Disposant de près de 200 M€ d'actifs sous gestion répartis sur 5 véhicules d'investissement, Capital Grand Est structure des opérations en capital auprès de différentes typologies d'entreprises du territoire, pour accélérer leur succès.

Elle propose aux jeunes start-up innovantes un accompagnement capitalistique en amorçage. Pour les entreprises plus matures, elle structure des opérations de capital-développement, pour accélérer leur croissance, ou de capital transmission pour accompagner leurs évolutions capitalistiques.

Vous trouverez plus d'informations sur Capital Grand Est sur [www.capitalgrandest.eu](http://www.capitalgrandest.eu)

---

## À PROPOS DE GIMV

Gimv est une société d'investissement européenne cotée sur Euronext Bruxelles et qui compte 40 ans d'expérience dans le capital-investissement. L'entreprise gère actuellement 2 milliards d'euros d'actifs. Son portefeuille comprend une cinquantaine de participations réalisant ensemble un chiffre d'affaires de plus de 2,8 milliards d'euros. En outre, la société d'investissement emploie plus de 15 000 personnes.

En tant que leader du marché dans la sélection de plateformes d'investissement, Gimv identifie les sociétés entrepreneuriales et innovantes présentant un fort potentiel de croissance et les soutient pour devenir les leaders sur leurs marchés respectifs. Les quatre plateformes d'investissement sont: Consumer, Health & Care, Smart Industries et Sustainable Cities. Chacune d'entre elles travaille avec une équipe spécialisée et expérimentée sur les marchés domestiques de Gimv (Benelux, France et DACH), soutenue par un important réseau international d'experts internationaux.

[www.gimv.com](http://www.gimv.com).

---

Pour plus d'information, vous pouvez contacter:

**Gimv - Anne Caron**, Partner au sein de la plateforme Consumer  
T +33 1 58 36 45 64 – [anne.caron@gimv.com](mailto:anne.caron@gimv.com)

**Kristof Vande Capelle**, CFO – IR contact  
T +32 3 290 22 17 – [kristof.vandecapelle@gimv.com](mailto:kristof.vandecapelle@gimv.com)

**Cicommunication - Marion Felix & Emmanuelle Fourier-Martin**  
T +33 1 47 23 90 48 - [gimv@cicommunication.com](mailto:gimv@cicommunication.com)

## Intervenants dans cette opération :

### *Investisseurs & Vendeurs*

Role	Société	Personnes
Investisseurs - cédants	Wolf Invest	• Remy Wolf
	Gimv Consumer	• Anne Caron • Guillaume Bardy • Edmond Bastinjs
	Capital Grand Est	• Stéphane Becker
	Management	• Jean François Mialon • Corine Duquin Andrier • Eric Bricout • Olivier Dewailly
Investisseurs - acquéreurs	NextStage AM	• Jean-David Haas • Mounia Hakam • Léa Boux
	BNP Paribas Développement	• Michel Allemand • Guillaume Danzelle • Laurence Pinta
	Bpifrance	• Bruno Lettermann • Julie Regnier
	Management	• Jean François Mialon • Corine Duquin Andrier • Eric Bricout • Olivier Dewailly

### *Conseils Vendeurs*

Role	Société	Personnes
Conseil des vendeurs	Vulcain	• Marie Charlotte Bonnemay • Thierry Falque-Pierrotin • Pierre Olivier Bouet • Quentin Passel
Financier	Grant Thornton	• Thierry Dartus
Stratégique	Javelin	• Michael Fine • Amber Morillot
Juridique	Paul Hastings	• Alexis Terray • Thomas Pulcini

### *Conseil Management*

Role	Société	Personnes
Juridique	Orion	• Olivier BILGER

### *Conseil Acquéreurs*

Role	Société	Personnes
Avocat conseil	Yards	• Igor Doumenc • Julien Brouwer

Financier	Ernst & Young	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emmanuel Picard</li> <li>• Marion Lassus Pigat</li> <li>• Alban Thury</li> </ul>
Juridique, fiscal et social	Yards	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kamélia Kerchi</li> <li>• Christine Hillig-Poudevigne</li> <li>• Agathe Meffre</li> <li>• Marion Peringuey</li> <li>• Dorothé Traverse</li> <li>• Jeanne Eve Lepinay</li> </ul>
Digital	Digital Native Group	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincent Redrado</li> <li>• Benjamin Zetlaoui</li> <li>• Niles Fryda</li> </ul>
ESG	Indefi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zoya Bragina</li> <li>• Juliette Durand</li> <li>• Salma El Ouahabi</li> </ul>
Ressources humaines	Leaders Trust	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pierre-Yves Stintzy</li> </ul>

### *Banques*

Role	Société	Personnes
Arrangeur	Crédit Lyonnais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirk Weinand</li> </ul>