

Parijs (FR) / La Wantzenau (FR) / Antwerpen (BE), 10 maart 2022, 7.30 AM CET (embargo)

Gimv verkoopt zijn participatie in Wolf Lingerie Group, eigenaar van het merk Sans Complexe, het 4^{de} grootste lingeniermerk in Frankrijk

Gimv kondigt vandaag aan dat het zijn participatie in Wolf Lingerie Group heeft verkocht aan het NextStage fonds, via het Pépites & Territoires programma van AXA France en NextStage AM, en aan zijn co-investeerdere (BNP Développement en BPI), ondersteund door het managementteam onder leiding van Jean François Mialon.

Wolf lingerie Group (www.wolflingerie.com) uit Straatsburg en gevestigd in La Wantzenau in de Elzas, werd in 1947 opgericht. Het is de Franse marktleider in lingerie voor grotere maten, bekend met het merk Sans Complexe dat in 1998 werd gelanceerd. Met meer dan 2,2 miljoen consumenten is Sans Complexe in enkele jaren uitgegroeid tot het 4e merk in haar sector in Frankrijk, een waar succesverhaal vanuit een omnichannel oogpunt.

Als lingeniermerk dat als eerste in 2010 verklaarde dat "het perfecte modellen maatje out of fashion is", plukte Sans Complexe de vruchten van een onbetwistbare legitimiteit inzake "body positive" waarden, een geslaagde marketing ommezwaai en een succesvolle digitale ontwikkeling. Dit met behoud van haar zeer aantrekkelijke prijs/kwaliteitspositionering. Het merk, dat lange tijd in hypermarkten werd verkocht en waarvan het aanbod is ontwikkeld en gesegmenteerd om aan alle behoeften van vrouwen met grotere maten te voldoen, heeft vandaag een volwaardige omnichannel distributie (waaronder selectieve netwerken, warenhuizen en detailhandelaars) met internationale ambities. Het is erin geslaagd om e-commerce - dat 15% van haar omzet vertegenwoordigt - te integreren via haar eigen site en de grote online marktplaatsen.

Mede dankzij Gimv onderging de groep Wolf Lingerie een grondige operationele transformatie van haar business model, o.a. door de beste standaarden in de sector te integreren, of het nu gaat om ESG praktijken, menselijke relaties, upstream- (sourcing) en downstream-processen (logistiek) of informatiesystemen.

Met een solide basis en een netto-omzet van 43 miljoen euro in 2021 is de Groep nu in een ideale positie om aan de volgende ontwikkelingsfase te beginnen, dit door te profiteren van de groeiprojecten die de afgelopen jaren zijn gestart, zowel op het gebied van e-commerce als Europese expansie.

Jean-François Mialon, CEO van Wolf Lingerie: *"De voorbije jaren waren boeiend. We hebben Gimv ervaren als een sterke steun. Zij zijn zeer betrouwbare partners geweest met wie wij de modernisering van de Groep hebben gerealiseerd. Wij zijn verheugd om het avontuur voort te zetten met NextStage, wiens regionale wortels en digitale ervaring een perfecte match zijn voor de nieuwe fase in onze ontwikkeling."*

Anne Caron en **Guillaume Bardy**, Partners bij Gimv Consumer, voegen hieraan toe: *"We zijn erg blij met dit gezamenlijk avontuur. In een sterk veranderende marktcontext, heeft het team onder leiding van Jean François Mialon de onderneming op briljante en doortastende wijze omgevormd tot een moderne onderneming en heeft het van Sans Complexe een echt Direct To Consumer-merk gemaakt. Dit succesverhaal ligt volledig in lijn met de visie en knowhow van Gimv's Consumer-platform."*

Stéphane Becker van Capital Grand Est, co-investeerder met minderheidsbelang en uittredend investeerder in deze transactie, voegt toe: *"De vooruitgang die Wolf Lingerie heeft geboekt is indrukwekkend en we zijn trots dat we Gimv en het managementteam hebben mogen vergezellen in dit grote succes."*

OVER WOLF LINGERIE

De groep Wolf Lingerie, opgericht in 1947 in Straatsburg, ontwerpt en verdeelt lingerie. Het exploiteert zijn eigen merken Sans-Complexe (www.sanscomplexe.com), Billet Doux (www.billetdoux.com), Girls in Paris (www.girlsinparis.com) en Jardin Secret. Alle activiteiten van de Groep worden geleid vanuit Frankrijk, waar bijna 140 mensen werken en waar de collecties worden ontworpen. In 2021 ontving de Groep het KMO + label en de dubbele accreditatie HappyAtWork en HybridWorkPlace.

Meer informatie over Wolf Lingerie is te vinden op <http://www.wolflingerie.com>

OVER CAPITAL GRAND EST

Capital Grand Est is een door de AMF erkende onafhankelijke regionale beheersmaatschappij voor private equity. Sinds 2012 heeft het team van 10 medewerkers van Capital Grand Est meer dan 60 bedrijven in de regio's Grand Est en Bourgogne Franche Comté ondersteund.

Met bijna € 200 miljoen aan activa onder beheer, verdeeld over 5 investeringsaxen, structureert Capital Grand Est kapitaaloperaties voor verschillende soorten bedrijven in de regio, om hun succes te versnellen.

Het biedt jonge innovatieve startende ondernemingen kapitaalsteun in de eerste fase (seed funding). Voor meer volgroeiende ondernemingen structureert zij operaties met betrekking tot ontwikkelingskapitaal, om hun groei te versnellen, of overbruggingskapitaal om de kapitaalevolutie te begeleiden.

Meer informatie over Capital Grand Est vindt u op: <http://www.capitalgrandest.eu>

OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij, genoteerd op Euronext Brussel. Met 40 jaar ervaring in private equity, heeft Gimv vandaag 2 miljard EUR onder beheer, met een portefeuille van ongeveer 55 bedrijven die samen een omzet van 2,8 miljard EUR realiseren en 15 000 professionals tewerkstellen..

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Consumer, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een ervaren team in de thuismarkten van Gimv (Benelux, Frankrijk en DACH) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Gimv - Anne Caron, Partner Consumer Platform
T +33 1 58 36 45 64 – <mailto:anne.caron@gimv.com>

Gimv - Kristof Vande Capelle, CFO – IR contact
T +32 3 290 22 17 – kristof.vandecapelle@gimv.com

Cicommunication - Marion Felix & Emmanuelle Fourier-Martin
T +33 1 47 23 90 48 - gimv@cicommunication.com