

Den Haag (NL) & Antwerpen (BE), 24 juni 2025, 17:45 CET

## Gimv investeert in Alpine ter ondersteuning van de groeiambitie en om de toonaangevende positie op het gebied van consumentengehoorbescherming verder uit te bouwen

Gimv verwerft een meerderheidsbelang in Alpine, een van de toonaangevende internationale consumentenmerken op het gebied van passieve gehoorbescherming, van Vendis Capital, de oprichters en het managementteam. Het managementteam herinvesteert een deel van de opbrengst en bundelt de krachten met Gimv om samen de volgende groeifase van het bedrijf te realiseren.

Alpine ([www.alpine.nl](http://www.alpine.nl)), opgericht in 1994 en gevestigd in Nederland, is een internationaal erkend merk in passieve premium gehoorbescherming voor consumenten. Het bedrijf is wereldwijd actief in meer dan 65 landen en beschikt over een onderscheidende omnichannel strategie. Alpine biedt een breed assortiment aan van hoogwaardige oordoppen en gehoorkappen, ontworpen om optimaal in te spelen op de behoeften van consumenten. Alpine wordt geleid door een ervaren managementteam en zet sterk in op ESG, wat onder andere blijkt uit de recent verkregen B-Corp-status en de focus op herbruikbare producten.

Alpine onderscheidt zich als een leidende speler binnen het snelgroeiende en gefragmenteerde landschap voor passieve premium gehoorbescherming. Dankzij haar sterke internationale aanwezigheid en onderscheidende multichannelstrategie – met activiteiten in OTC/Retail, evenementen en e-commerce – is het bedrijf uitstekend gepositioneerd voor duurzame, langetermijngroei. Het bedrijf realiseert aantrekkelijke marges en heeft een sterke kasconversie, mede dankzij schaalvoordelen en premiumisering.

Als premium en missiegedreven consumentenmerk sluit Alpine perfect aan bij de investeringsfocus van Gimv Consumer. De markt voor gehoorbescherming profiteert van krachtige onderliggende trends, zoals een groeiend gezondheidsbewustzijn en meer

aandacht voor duurzaamheid. Nu consumenten de overstap maken naar innovatieve, duurzame oplossingen, is Alpine uitstekend gepositioneerd om deze transformatie te leiden. De samenwerking benadrukt de toewijding van Gimv om consumentenbedrijven te ondersteunen die bijdragen aan het welzijn van de consument, met tegelijkertijd een positieve milieu- en maatschappelijke impact.

**Patrick Franken en Jelle Assink, Partner en Principal in Gimv's Consumer team**, verklaren: *"We zijn zeer enthousiast over de samenwerking met het Alpine-team en kijken ernaar uit om hen te ondersteunen in hun missie om de toekomst van gehoorbescherming vorm te geven. Nu de wereld steeds luider wordt, groeit het bewustzijn bij consumenten over het belang van gehoorbescherming. Dankzij een sterk merk, een innovatief productaanbod en haar internationale multichannelstrategie is Alpine uniek gepositioneerd om het consumentenbewustzijn wereldwijd te vergroten en de overgang naar herbruikbare gehoorbescherming te leiden. Alpine kan rekenen op de steun van Gimv in hun groeipad, waarbij we de positie van Alpine in haar kernmarkten verder willen versterken en nieuwe kansen verkennen voor duurzame langetermijngroei."*

**Koen Bouckaert, Managing Partner Gimv Consumer**, verklaart: *"De investering van het Consumer-team in Alpine is opnieuw een bewijs dat Gimv bereid en in staat is om*

*substantiële investeringen te doen in snelgroeiende, meer volwassen bedrijven, gesteund door langetermijntrends en geleid door een ervaren managementteam."*

**Arthur van Keeken, CEO of Alpine**, verklaart: *"We verheugen ons op de samenwerking met Gimv. Samen delen we een heldere ambitie en visie. De afgelopen jaren heeft Alpine haar positie als toonaangevende speler in de snelgroeiende premium gehoorbeschermingsmarkt stevig uitgebouwd. Tegelijkertijd hebben we onze interne organisatie getransformeerd tot een professioneel en duurzaam groeiplatform. Dankzij deze sterke basis zijn we helemaal klaar voor de volgende stap — en daar past Gimv perfect bij. Met Gimv aan onze zijde zijn we ervan overtuigd dat we onze groei én onze belangrijke missie verder kunnen versnellen."*

Deze investering sluit perfect aan bij Gimv's strategische ambitie om de gemiddelde omvang van haar investeringen te vergroten. Alpine behoort hiermee direct tot de top 5 deelnemingen in de huidige portefeuille van Gimv. Over deze transactie worden geen nadere financiële details bekendgemaakt. De transactie blijft onderworpen aan de adviesprocedure van de ondernemingsraad.



## Over Gimv

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij, genoteerd op Euronext Brussel en lid van de Euronext BEL ESG Index, met meer dan 45 jaar ervaring in private equity en venture capital. Gimv heeft vandaag een portefeuille van meer dan 1,6 miljard EUR. De portefeuille is geïnvesteerd in ongeveer 61 portefeuillebedrijven die samen een omzet van 4,5 miljard EUR realiseren en meer dan 20 000 professionals tewerkstellen.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vijf investeringsplatformen zijn: Consumer, Healthcare, Life Sciences, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een ervaren team in de thuismarkten van Gimv (Benelux, Frankrijk en DACH) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op [www.gimv.com](http://www.gimv.com).

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Patrick Franken, Partner Consumer  
T +31 70 3 618 625  
[patrick.franken@gimv.com](mailto:patrick.franken@gimv.com)