



Anvers / le 17 février 2011 / 7:00 CET

## Business update - Les 9 premiers mois de l'exercice 2010/2011

Outre la publication des résultats semestriels et annuels, Gimv fournit une mise à jour de ses activités tous les trimestres, sans toutefois publier l'intégralité des résultats.

**Les chiffres ci-dessous portent sur la période du 1er avril 2010 au 31 décembre 2010. Tous les chiffres renvoient aux chiffres suivant la consolidation restreinte de Gimv (chiffres non-audités).**

### Commentaires

Koen Dejonckheere, Chief executive officer, déclare, à propos des activités du trimestre précédent : *"Au cours de la période écoulée, nous avons vu la reprise économique confirmée par le dynamisme industriel d'un grand nombre de nos participations. Pour pouvoir poursuivre leur croissance dans un contexte européen, voire même plus international, ces entreprises s'engagent pleinement dans de nouveaux projets d'investissement ou de reprises, et ce dans tous les secteurs. Nous y voyons donc de très nombreuses possibilités de soutenir les entreprises dans leur croissance. Sur un grand nombre de dossiers que nous avons étudiés, nous constatons que les attentes sont assez élevées au niveau des prix, ce qui peut fournir d'intéressantes opportunités de sortie, mais entraîne aussi une certaine prudence du côté des investissements."*

*"La dynamique des marchés financiers est aujourd'hui toujours insuffisante pour amorcer une dynamique de sortie par des introductions en bourse, bien que nous espérons une amélioration dans le courant de l'année. Et ce, alors que l'intérêt pour les reprises stratégiques par des industriels reste élevé," poursuit-il.*

### Événements importants

#### Fonds propres

- Valeur des fonds propres (part du groupe) au 31 décembre 2010 : 1 051,2 millions EUR (ou 45,36 EUR par action), contre 1 014,6 millions EUR (ou 43,78 EUR par action) au 30 septembre 2010.

#### Bilan (au 31/12/2010)

- Total du bilan : 1 098,8 millions EUR.
- Trésorerie nette : 214,3 millions EUR.
- Actifs financiers : 857,3 millions EUR.

## Investissements

- Investissements totaux : 115,1 millions EUR (33,5 millions EUR au troisième trimestre). Investissements supplémentaires réalisés par des tiers dans les fonds gérés par Gimv : 20,4 millions EUR (13,1 millions EUR au troisième trimestre).
- 52 % (59,9 millions EUR) en Buyouts & Growth (Belgique, Pays-Bas, France et Allemagne), 39 % (45,4 millions EUR) en Capital-risque (Technology, Life Sciences et Cleantech) et 9% (9,9 millions EUR) dans de nouvelles initiatives (DG Infra+ en Gimv-XL).
- 24 % (27,6 millions EUR) en Belgique, 7 % (8,2 millions EUR) aux Pays-Bas, 39 % (45,4 millions EUR) en France, 4 % (4,7 millions EUR) en Allemagne, 18 % (21,1 millions EUR) dans le reste de l'Europe, 6 % (6,7 millions EUR) aux États-Unis et moins de 1 % (1,4 million EUR) ailleurs.
- 29 % (33,4 millions EUR) dans de nouveaux investissements directs, 45 % (51,9 millions EUR) dans des investissements de suivi directs et 26 % (29,8 millions EUR) dans des fonds de tiers.
- Principaux investissements au troisième trimestre : Brunel, Capman et Eden Chocolates.

## Désinvestissements

- Recette totale provenant des désinvestissements : 80,6 millions EUR (25,0 millions EUR au troisième trimestre). Produits complémentaires provenant des désinvestissements pour des tiers dans les fonds gérés par Gimv : 18,5 millions EUR (1,8 million EUR au troisième trimestre).
- 44 % (35,5 millions EUR) en Buyouts & Growth, 54 % (43,9 millions EUR) en Capital-risque et 2 % (1,3 million EUR) dans de nouvelles initiatives (DG Infra+ et Gimv-XL).
- 26 % (21,0 millions EUR) en Belgique, 35 % (28,1 millions EUR) aux Pays-Bas, 24 % (19,2 millions EUR) en Allemagne, 4 % (3,4 millions EUR) en France, 8 % (6,3 millions EUR) dans le reste de l'Europe, 2 % (1,6 million EUR) aux États-Unis et 1 % (0,9 million EUR) ailleurs.
- 10 % (8,3 millions EUR) de prêts, 68 % (54,7 millions EUR) de participations non cotées en bourse, 14 % (11,0 millions EUR) de fonds et 8 % (6,6 millions EUR) de participations cotées en bourse.
- Dividendes complémentaires, intérêts, commissions de gestion provenant de participations vendues : 3,0 millions EUR.
- Produits des désinvestissements : 79,2 % au-dessus de leur valeur dans les fonds propres au 31 mars 2010, et 23,6 % au-dessus de leur valeur d'achat d'origine.
- Principaux désinvestissements réalisés au cours du troisième trimestre : ADA Cosmetics et Liquavista.

## Autres événements survenus au cours du troisième trimestre

- Ces dernières années, Gimv a oeuvré au développement et au positionnement de ses activités internationales Buyout & Growth. Ainsi, le bureau de Paris a continué à se développer et l'équipe néerlandaise s'est repositionnée avec succès. Koen Dejonckheere a également été assisté dans cette tâche par Paul De Ridder. Après le redémarrage récent du marché allemand



Gimv

Good company for companies

# Communiqué De Presse

de rachat d'entreprises (buyout) (portefeuille existant de Halder-Gimv Germany et un premier investissement dans Halder-Gimv Germany II), Paul se concentrera désormais exclusivement sur la poursuite du développement du portefeuille allemand de Halder-Gimv Germany et ne fera donc plus partie du comité de direction de Gimv. À présent, toutes les activités internationales de buyout de Gimv rendront donc directement compte au CEO Koen Dejonckheere.

## Explications concernant les principaux investissements réalisés au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre

**Brunel** ([www.brunel-fr.com](http://www.brunel-fr.com)) est un producteur français de produits d'entretien ménagers de qualité. La gamme comprend des produits d'entretien des sols et autres surfaces, des produits de restauration du bois, de réparation des métaux et des insecticides. Les produits sont commercialisés dans la distribution spécialisée, et principalement les grandes enseignes de bricolage. En 2010, Brunel a réalisé un chiffre d'affaires de 62 millions EUR avec 260 employés.

**(Buyouts & Growth – France – nouvel investissement – participation Gimv depuis 2010 – aucun détail supplémentaire n'a été publié)**

<http://www.gimv.com/view/fr/397682-+Actualites+.html?news=5054049>

**Capman** ([www.capman.com](http://www.capman.com)) est un gestionnaire de fonds privés coté à la bourse d'Helsinki, axé sur la Scandinavie et la Russie. Capman a été créé en 1989 et gère à ce jour environ 3,5 milliards EUR. Dans le cadre d'une relation de long terme, Gimv a réalisé, à la mi-2009, une série d'investissements et d'engagements dans différents fonds Capman, mais a aussi pris une participation initiale dans Capman Plc., qui est coté en bourse. À fin décembre 2010, Gimv détenait 10% de participation dans Capman Plc.

**(Niveau du groupe – Finlande – investissement de suivi – participation Gimv depuis 2009 – 10,0 % participation / 6,1 % des droits de vote)**

<http://www.capman.com/media/releases/release/t=Disclosure+under+chapter+2%2C+section+10+of+the+Securities+Market+Act/id=18511923>

**Eden Chocolates** ([www.eden-chocolates.com](http://www.eden-chocolates.com)), fabricant belge de chocolats haut de gamme créé en 2007, cible un public international soucieux de qualité avec un produit développé par des maîtres chocolatiers sous le nom 'Senz'. Eden Chocolates souhaite accélérer son expansion sur le marché chinois émergent, mais aussi sur les marchés du chocolat occidentaux, plus matures, tels que l'Europe et les États-Unis.

**(Gimv-Agri+/Buyouts & Growth – Belgique – nouvel investissement – participation Gimv depuis 2010 – investissements communs de 7 millions EUR)**

<http://www.gimv.com/view/fr/397682-+Communiqués+de+presse+.html?news=4327996>



Gimv

Good company for companies

# Communiqué De Presse

## Explications relatives aux principaux désinvestissements réalisés au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre

**ADA Cosmetics International** ([www.ada-cosmetics.com](http://www.ada-cosmetics.com)) est leader du marché européen des cosmétiques hôteliers. L'entreprise commercialise tant ses propres produits que des marques de luxe internationales. Ses principaux marchés sont les pays germanophones et la France. En 2009, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 38 millions EUR.

**(Buyouts & Growth – Allemagne – remboursement prêt – participation Gimv depuis 2006 – aucun détail supplémentaire n'a été publié)**

**Liquavista** ([www.liquavista.com](http://www.liquavista.com)), spin-off de Philippe Research Labs, a développé une technologie d'écrans révolutionnaire appelée 'electrowetting', utilisant du liquide à la place des cristaux LCD. Les écrans de Liquavista garantissent des images plus claires et plus colorées et sont parfaitement lisibles, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, et consomment peu d'énergie.

**(Technology – Pays-Bas – désinvestissement complet – participation Gimv depuis 2006 – aucun détail supplémentaire n'a été publié)**

<http://www.gimv.com/view/fr/397682-+Communiqués+de+presse+.html?news=5152099>

## Calendrier financier

- Résultats de l'exercice 2010/2011 (période 01/04/10-31/03/11) 19 mai 2011
- Assemblée Générale exercice 2010/2011 29 juin 2011
- Business update 1<sup>er</sup> trimestre exercice 2011/2012 (période 01/04/11-30/06/11) fin juillet 2011
- Résultats semestriels exercice 2011/2012 (période 01/04/11-30/09/11) 17 novembre 2011



Gimv

Good company for companies

# Communiqué De Presse

**Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :**

Monsieur Frank De Leenheer – Investor Relations & Corp. Communications Manager Gimv  
T +32 3 290 22 18 – [frank.deleenheer@gimv.com](mailto:frank.deleenheer@gimv.com)

Monsieur Marc Vercruysse – Chief Financial Officer Gimv  
T +32 3 290 22 10 – [marc.vercruysse@gimv.com](mailto:marc.vercruysse@gimv.com)

Gimv est une des principales entreprises de capital investissement en Europe avec 30 ans d'expérience dans le private equity et le capital risque. Cotée au NYSE Euronext Bruxelles, elle dispose d'environ 1,8 milliard d'euros sous gestion.

Grâce à ses équipes locales en Belgique, en France, aux Pays-Bas et en Allemagne, Gimv investit en capital transmission et capital développement dans des entreprises de croissance. Pour les secteurs technologiques, Gimv investit en capital risque via ses équipes spécialisées en Life Sciences, Technology et Cleantech.

Pour quelques pays ou secteurs spécifiques, Gimv collabore avec des partenaires expérimentés dans le cadre de fonds dédiés ou de joint ventures.

Pour plus d'informations : [www.gimv.com](http://www.gimv.com)