



Paris - Anvers / 31 août 2011 / 07:30 CET

Gimv investit 14,5 millions de dollars dans Ebuzzing , ex-Wikio Group

Gimv, une des principales sociétés de capital investissement en Europe, mène le deuxième tour de table de 25 millions de dollars de Ebuzzing (www.ebuzzing.com), ex-Wikio Group, groupe de médias sociaux de référence en Europe. Le fonds investit 14,5 millions de dollars aux côtés des actionnaires existants et du fondateur, Pierre Chappaz. Via ce financement, Gimv souhaite soutenir le développement et la croissance de cette entreprise ambitieuse et lui donner les moyens de devenir le n° 1 des médias sociaux en Europe.

Geoffroy Dubus, Partner Venture Capital de Gimv : *«Ebuzzing est une plateforme de référence pour la diffusion de contenu de marques sur les medias sociaux en Europe. Nous sommes ravis d'accompagner ce groupe dans son développement international pour qu'il devienne le n°1 du secteur. Il s'agit d'une des meilleures équipes Internet en Europe positionnée sur un marché à très fort potentiel.»*

Avec Overblog, plateforme de blog leader en Europe, Ebuzzing est un véritable media social, comptant plus de 28 millions de visiteurs uniques par mois selon Comscore. Née en 2005, la société propose aux entreprises des solutions marketing leur permettant de promouvoir leurs marques notamment par la diffusion de vidéos virales dans les médias sociaux (blogs, YouTube, Facebook, Twitter, ...).

Pierre Chappaz, CEO de Ebuzzing , commente: *« Ce financement va nous permettre d'accélérer notre croissance à travers l'Europe »*. Le groupe Ebuzzing a réalisé dernièrement une série de huit fusions et acquisitions, la dernière en juin 2011 étant Trigami, une plateforme de marketing social de premier plan dans les pays germanophones. *« Aujourd'hui, grâce à nos capacités financières, nous comptons saisir de nouvelles opportunités de développement »*, ajoute Pierre Chappaz.

Dirigé par des managers expérimentés et des serial entrepreneurs et avec des bureaux à Bâle, Hambourg, Düsseldorf, Londres, Luxembourg, Milan, Paris, Madrid, Toulouse et Rome, le groupe Ebuzzing a réalisé un chiffre d'affaires de 15 millions de dollars en 2010 et prévoit celui de cette année à hauteur de 25 millions de dollars. Le Groupe emploie à ce jour plus de 160 collaborateurs.

Gimv sera représentée au sein du Conseil d'Administration de Ebuzzing.

Toutes les parties concernées ont décidé de ne divulguer aucune autre information financière sur cette transaction.



Gimv

Good company for companies

Communiqué De Presse

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Monsieur Frank De Leenheer – Investor Relations & Corporate Communications Manager Gimv
T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com

Monsieur Geoffroy Dubus – Partner Venture Capital Gimv
T +33 1 58 36 45 60 – geoffroy.dubus@gimv.com

Monsieur Frédéric Montagnon – Chief Marketing Officer Ebuzzing Group
T +33 6 10 09 60 77 – frederic.montagnon@wikiogroup.com

À propos de Gimv

Gimv est l'une des principales sociétés d'investissements d'Europe avec plus de 30 ans d'expérience dans le private equity et le capital risque. Cotée sur NYSE Euronext Bruxelles, elle gère actuellement environ 1,9 milliard d'euros (fonds de tiers inclus).

Grâce à ses équipes locales en Belgique, en France, aux Pays-Bas et en Allemagne, soutenues par son réseau international d'experts, Gimv investit en capital-transmission et en capital-développement dans des entreprises de croissance. De plus, pour les secteurs technologiques, Gimv investit en capital-risque en Life Sciences, Technology et Cleantech.

Via des fonds spécialisés comme Gimv-XL, Gimv-Agri+, DG Infra+, DG Infra Yield etc., Gimv peut aborder des activités ou des pays particuliers, éventuellement en collaboration avec des partenaires expérimentés.

Pour plus d'informations : www.gimv.com

À propos de Ebuzzing

Dirigé par des entrepreneurs expérimentés, Ebuzzing est le groupe de Média Social leader en Europe. Il accompagne les marques dans leur stratégie de communication au coeur des médias sociaux et opère OverBlog, la première plateforme de blog européenne.

Le groupe possède une audience propre de 28,5M de visiteurs uniques (Comscore, juillet 2011). Le groupe Ebuzzing compte 160 collaborateurs et des bureaux à Paris, Toulouse, Milan, Rome, Madrid, Hambourg, Dusseldorf, Bâle et Londres.

Pour plus d'informations : www.ebuzzing.com , www.over-blog.com