



Anvers / le 30 novembre 2012 / 7:30 CET

Gimv vend sa participation dans Human Inference, l'un des leaders européens de la gestion de la qualité des données

Gimv vend sa participation dans Human Inference à Neopost (www.neopost.com), premier fournisseur européen et deuxième fournisseur mondial de solutions d'optimisation des flux de courrier et de colis. Cotée sur Euronext Paris (NEO), la société est implantée dans 29 pays et emploie 5 900 personnes. En 2011, elle a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 1 003 millions d'euros. Neopost commercialise ses produits et ses services dans plus de 90 pays.

Human Inference (www.humaninference.com), société fondée en 1986 et basée à Arnhem (Pays-Bas), est un acteur européen de premier plan sur le marché des solutions de qualité des données. Au cours de ces dernières années, Human Inference est passée de la fourniture de solutions de qualité des données à la fourniture de solutions de gestion des données de référence (Master Data Management ou MDM) pour les bases de données de clients. Regrouper toutes les informations relatives à un client dans une seule base de données centrale permet d'améliorer considérablement les activités de vente et de marketing, ainsi que l'efficacité opérationnelle et la gestion du risque. Les systèmes développés par Human Inference peuvent être utilisés dans toutes les langues et adaptés à toutes les cultures. Les sociétés sont ainsi en mesure d'interagir avec leurs clients de manière plus pertinente et plus personnalisée. Human Inference travaille à travers toute l'Europe avec des compagnies d'assurances, des banques de premier plan et d'autres grandes entreprises. Parmi ses principaux clients, citons ABN AMRO, Center Parcs, E-ON, ING Banque et Nutricia.

Winfried van Holland, CEO de Human Inference : « *Au cours de ces dernières années, Gimv a, en tant qu'investisseur principal, aidé Human Inference à consolider sa position de visionnaire dans le secteur des logiciels de qualité de données et à imposer son nom sur le marché mondial de la gestion des données de référence (MDM). Nos clients nous ont soutenus dans cette vision et nous tenons à les en remercier.* »

La vente de Human Inference a eu un impact positif de 5,2 millions d'euros (0,22 euros par action) sur la dernière valeur des fonds propres de Gimv, publiée le 30 septembre 2012. Au bout du compte, cet investissement aura généré un rendement conforme à la moyenne à long terme de Gimv. Aucun autre détail financier sur cette transaction ne sera publié.



Gimv

Good company for companies

Communiqué De Presse

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Elder Land – Partner Gimv

T +31 6 53 76 41 07 – elder.land@gimv.com

Frank De Leenheer – Investor Relations & Corporate Communications Manager

T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com

À propos de Gimv

Gimv est une société d'investissement européenne qui compte plus de trois décennies d'expérience dans le private equity et le capital risque. L'entreprise est cotée sur la NYSE Euronext Brussel et gère actuellement environ 1,8 milliard d'euros (y compris des fonds de tiers). Les 85 entreprises actuellement présentes dans le portefeuille de Gimv réalisent ensemble un chiffre d'affaires de plus de 6 milliards d'euros et emploient plus de 28 000 personnes.

Dans le cadre de plateformes d'investissement bien précises, Gimv détecte les sociétés dynamiques et innovantes qui présentent un solide potentiel de croissance et les aide à devenir des leaders sur leurs marchés respectifs. Ces quatre plateformes d'investissement sont : Consumer 2020, Health & Care, Smart Industries et Sustainable Cities. Chacune d'elles travaille avec une équipe spécialisée et expérimentée, couvrant l'ensemble des marchés domestiques de Gimv (Benelux, France et Allemagne). En outre, elles peuvent compter sur un vaste réseau international d'experts.

Vous trouverez plus d'informations sur Gimv sur www.gimv.com.