

Antwerpen / Amsterdam, 28 april 2016 – 7.00 u CET (EMBARGO)

PERSBERICHT

Gimv investeert in Joolz, een snelgroeiend premiummerk voor kinderwagens

Gimv kondigt aan dat het 40% verwerft in het Amsterdamse Joolz. De rest van het bedrijf blijft in handen van oprichter Emile Kuenen en algemeen directeur Stan Vermeulen. Joolz is een uniek, snelgroeiend premiummerk van kinderwagens met een leidinggevende positie in diverse markten. Gimv zal ondersteuning bieden bij zowel de geografische expansie in Europa en daarbuiten, als bij de lancering van nieuwe producten.

Het in 2004 opgerichte, snelgroeiende Nederlandse Joolz (www.my-JOOLZ.com) ontwerpt en bouwt luxe kinderwagens. Joolz onderscheidt zich door de kwaliteit van zijn producten en ergonomisch design en door zijn moderne merk en unieke bedrijfscultuur. Het bedrijf ontwerpt stijlvolle en karakteristieke kinderwagens met aandacht voor zowel het kind als de ouders. Het bedrijf won vorig jaar de Red Dot design award – *best of best 2015* voor de Joolz Geo. Joolz's ambitie is jonge families te inspireren om een duurzame en gezonde levensstijl aan te nemen. Dat doel krijgt vorm in ergonomische producten, herbruikbare verpakkingsmaterialen, het Joolz Geboortebos, de partners met wie het bedrijf samenwerkt en de initiatieven op het vlak van duurzaamheid.

Het gebruik van herbruikbare verpakkingsmaterialen toont aan dat duurzaamheid stevig in het DNA van bedrijf verankerd is. Van elke doos – zowel van de kinderwagen als van de accessoires – kunnen handige en mooie objecten worden gemaakt waarmee kinderen kunnen spelen of hun kamer versieren. Van een lampenkap, tot een vogelhuisje of een stoel. Een ander voorbeeld van het duurzame engagement is het Joolz Geboortebos. Voor elke Joolz-baby wordt een boom geplant in het Joolz Geboortebos in Colombia. Daarmee draagt het bedrijf bij aan het bekampen van ontbossing en klimaatverandering.

Het bedrijf stelt ongeveer 70 mensen tewerk en realiseerde in 2015 een omzet van meer dan 23 miljoen euro. Op dit moment verkoopt het bedrijf zijn producten via distributeurs (kinderspecialzaken, boetieks) in 25 landen en heeft het al een leidinggevende positie in Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk, Ierland en zelfs Australië.

Joolz heeft door de kwaliteit van zijn producten, design en merkpositionering alles in huis om wereldwijd een top drie positie te veroveren. Bovendien zijn de huidige maatschappelijke tendensen gunstig voor de groei van het bedrijf in de wereldwijde niche van luxe kinderwagens. Het bedrijf zal zijn producten zowel in

bestaande als nieuwe geografische markten verkopen, en tegelijk nieuwe producten lanceren. In de komende vijf jaar wil Joolz wil zijn omzet verdrievoudigen.

Emile Kuenen en Stan Vermeulen van Joolz over deze transactie: *"We zochten een financiële partner om de groei van onze onderneming kracht bij te zetten. Internationaal hebben we met heel wat potentiële kandidaten gepraat, zowel in Europa als de VS. We zijn erg blij dat we in dat proces Gimv hebben ontmoet. We zijn ervan overtuigd dat Gimv de ideale partner is om ons te helpen een wereldwijd gekend luxe kinderwagenmerk van topniveau te worden."*

Arie Hooimeijer, Principal bij het Gimv Connected Consumer platform, bevestigt: *"We zijn trots dat Gimv en de oprichters van Joolz samen vorm zullen geven aan de toekomstige groei van de onderneming. Joolz is een uniek merk dat zich onderscheidt door een sterke bedrijfscultuur, topdesign en kwaliteitsproducten die perfect aansluiten bij de langetermijnmarkttendensen zoals urbanisatie. Bovendien is de high-end baby- en kindersector een niche waarin we kunnen voortbouwen op de deskundigheid die we hebben opgebouwd met andere bedrijven in onze portefeuille, zoals Melijoe.com. Joolz is klaar om wereldwijd een toonaangevend merk te worden in premiumkinderwagens en we kijken ernaar uit om samen te werken met zijn uitermate ervaren en gemotiveerd managementteam."*

De afronding van de transactie is onderworpen aan de gebruikelijke voorwaarden.

OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met meer dan drie decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op Euronext Brussel. Gimv beheert ongeveer 1,8 miljard EUR (inclusief co-investeringspartnerships) aan investeringen in ~50 portefeuillebedrijven.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Arie Hooimeijer, Principal in Gimv's Connected Consumer platform
T +31 70 3 618 625 – arie.hooimeijer@gimv.com

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager Gimv
T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com