

Antwerpen, 22. Februar 2018, 7.00 MEZ (SPERRFRIST)

Business Update Die ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2017/2018

Neben der Veröffentlichung der Halbjahres- und Jahresergebnisse informiert Gimv für gewöhnlich mit Quartals-Updates über seine Geschäftsentwicklung, ohne dabei ein vollständiges Ergebnis zu veröffentlichen.

Die folgenden Zahlen umfassen den Zeitraum vom 1. April 2017 bis 31. Dezember 2017. Alle Werte beziehen sich auf die (ungeprüften) konsolidierten Zahlen von Gimv.

Kommentar

Koen Dejonckheere, geschäftsführendes Verwaltungsratsmitglied, über das zurückliegende Quartal: *„Die intensiven Investitions- und Desinvestitionsaktivitäten haben sich in den vergangenen Monaten fortgesetzt. Realisierte Veräußerungsgewinne und die nachhaltigen Wertschöpfungsprozesse unserer Portfoliounternehmen führten erneut zu einer starken Portfoliorendite und einem weiteren Anstieg des Eigenkapitals. Dies bestätigte den positiven Trend des ersten Halbjahres.“*

Update zum NAV (Nettoinventarwert)

Im dritten Quartal stieg der **Wert des Eigenkapitals zum 31. Dezember 2017** von 48,50 Euro auf **49,50 Euro pro Aktie**.

Wichtigste Beteiligungen im 3. Quartal

Die (bilanzierten) Investments der ersten neun Monate beliefen sich auf 132,5 Mio. Euro (54,9 Mio. Euro im dritten Quartal).

WEMAS Absperrtechnik (www.wemas.de) liefert ein Vollsortiment zertifizierter Produkte im Bereich passive Absperrtechnik, darunter Leitbaken, Absperrpfosten, Warnleuchten und Leitkegel, und ist hauptsächlich in den DACH-Ländern aktiv. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 120 Mitarbeiter und erzielte 2016 einen Umsatz von 33,7 Mio. Euro. WEMAS will seine Kernaktivitäten in der DACH-Region und international weiter ausbauen. Darüber hinaus strebt WEMAS zusätzliches Wachstum in angrenzenden Verkehrssicherheitssegmenten an.

(Sustainable Cities – Deutschland – Neuanlage – Gimv-Beteiligung seit 2017 – Mehrheitsbeteiligung)
http://www.gimv.com/uploads/media/59c89463130fa/PB_WEMAS_25092017_GER_final.pdf

La Croissanterie (www.lacroissanterie.fr) ist eine Restaurant-Kette im französischen Stil, die etwa 100 Mio. Euro umsetzt. Ein Drittel der 260 Fast-Food-Betriebe in Frankreich, den französischen Überseegebieten und in Afrika werden in Eigenregie und zwei Drittel von Franchisenehmern betrieben. Zielsetzung ist es, in den kommenden Jahren Wachstum durch weitere Expansion in Frankreich und international zu realisieren. Gimv hat einen Teil der

Beteiligung übernommen, die CM-CIC Investissements zuvor 2017 an La Croissanterie erworben hatte.

(Connected Consumer – Frankreich – Neuanlage – Gimv-Beteiligung seit 2017 – Minderheitsbeteiligung)

Biom'Up (www.biomup.com), ein Biotech-Unternehmen, das blutstillende Mittel für bestimmte chirurgische Eingriffe herstellt, ist Mitte Oktober erfolgreich an die Börse (Euronext Paris) gegangen. Zudem wurde eine bestehende Anleihe in Kapital umgewandelt. In Kombination bescherten beide Maßnahmen dem Unternehmen knapp 60 Mio. Euro frisches Kapital. Gimv zeichnete einen Teil der Kapitalerhöhung und hält nun 1.206.272 Aktien (bzw. 9,5 % des Aktienkapitals).

(Health & Care – Frankreich – Anschlussanlage – Gimv-Beteiligung seit 2015 – keine weiteren Details veröffentlicht)

<https://www.biomup.com/file/0665/pr-11-10-17.PDF>

Wesentlichste Verkäufe im 3. Quartal

Die gesamten (bilanzierten) Desinvestitionen in den ersten neun Monaten betragen 283,6 Mio. Euro (196,6 Mio. Euro im dritten Quartal).

Ende September wurde der exklusive Verkauf von **Marco Vasco** (www.marcovasco.fr) an die Figaro-Gruppe besiegelt. Seit der Beteiligung von Gimv im Jahre 2013 war der Umsatz von 40 Mio. Euro auf 65 Mio. Euro gestiegen. Die Transaktion wurde im November abgeschlossen.

(Connected Consumer – Frankreich – vollständiges Desinvestition – Gimv-Beteiligung seit 2013 – Minderheitsbeteiligung)

Anfang Oktober 2017 wurde **Luciad** (www.luciad.com) von der schwedischen, börsennotierten Hexagon AB übernommen. Luciad ist ein führender Anbieter von Geodaten-basierten Softwarelösungen für einsatzkritische Operationen weltweit. Gimv als Mehrheitsaktionär hatte Luciad die Plattform zur Verfügung gestellt, um von einem Start-up zu einem Scale-up-Unternehmen zu wachsen. Nach der Übernahme wurde Luciad Teil des Geoinformations-Bereichs von Hexagon.

(Smart Industries – Belgien – vollständiges Desinvestition – Gimv-Beteiligung seit 2013 – Mehrheitsbeteiligung zusammen mit dem Gimv Arkiv Tech Fund II)

http://www.gimv.com/uploads/media/59d47d23f29a7/PR_Luciad_04102017_ENG_final.pdf

Ende Oktober 2017 meldeten Gimv und UI Gestion exklusive Verhandlungen über den Verkauf ihrer Mehrheitsbeteiligung an **Almaviva Santé** (www.almaviva-sante.fr) mit Antin Infrastructure Partners. Almaviva hatte sich seit dem Eintritt von Gimv und UI Gestion und einem intensiven Wachstumszyklus – durch Akquisitionen, Fusionen und organisches Wachstum – von einer kleinen Gruppe mit sieben privaten Krankenhäusern in der Region Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) zur fünftgrößten privaten Krankenhausgruppe Frankreichs mit 30 Krankenhäusern entwickelt. Heute besitzt Almaviva 16 Krankenhäuser in PACA und ist damit der größte Anbieter der Region. Darüber hinaus wurde in der Region Paris ein zweiter Krankenhauspool mit 14 Krankenhäusern entwickelt. 2017 erzielte die Gruppe einen Umsatz von über 300 Mio. Euro, mehr als das Dreifache des Umsatzes von 100 Mio. Euro aus dem Jahr 2012. Die Transaktion wurde Ende Dezember erfolgreich abgeschlossen.

(Health & Care – Frankreich – vollständiges Desinvestition – Gimv-Beteiligung seit 2013 – Minderheitsbeteiligung zusammen mit dem Gimv Health & Care Fonds)

http://www.gimv.com/uploads/media/59eecfe38217e/PR_Almaviva_Sant_24102017_GER_final.pdf

Ende November wurde **Brakel** (www.brakel.com), ein führender europäischer Spezialist für Belüftungstechnik und Brandschutz bei gewerblichen und industriellen Gebäuden, von der irischen Firma Kingspan übernommen, einem weltweit führenden Anbieter für innovative hochwertige Isolationsmaterialien und Lösungen für die Außenbeschichtung von Gebäuden.

(Sustainable Cities – Niederlande – vollständiges Desinvestition – Gimv-Beteiligung seit 2015 – Mehrheitsbeteiligung)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a1bb0f459ee1/PR_Brakel_27112017_GER_final.pdf

Zum Ende des Kalenderjahres wurde unsere Minderheitsbeteiligung an der **Well Services Group** (www.wellservices.eu) an den CEO und Mehrheitsaktionär der Gruppe verkauft. Die Well Services Group ist ein Dienstleister für die Öl- und Gasindustrie.

(Sustainable Cities – Niederlande – vollständiges Desinvestition – Gimv-Beteiligung seit 2014 – Minderheitsbeteiligung)

Wichtige Ereignisse nach dem 31. Dezember 2017

Im November gab Gimv die Beteiligung an **AgroBiothers** (www.agrobiothers.com) bekannt, einer europäischen Gruppe, die Accessoires sowie Hygiene- und Pflegeartikel für Haustiere herstellt und vertreibt. Die Gruppe setzt fast 65 Mio. Euro um und vertreibt ihre 4000 Produkte in mehr als zwanzig Ländern. Die Transaktion wurde Ende Januar abgeschlossen.

(Connected Consumer – Frankreich – Neuanlage – Gimv-Beteiligung seit 2018 – Mehrheitsbeteiligung)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a15197a7091e/PR_Agrobiothers_22112017_DUI_final.pdf

Anfang Januar unterzeichnete Gimv mit den anderen Aktionären eine Vereinbarung über den Verkauf ihrer Beteiligung an **Mackevision** (www.mackevision.com) an Accenture. Mackevision ist Marktführer im Bereich der *Computer Generated Imagery* (CGI). Seine bemerkenswertesten Erfolge erzielte das Unternehmen in der Automobilindustrie, wo es viele internationale Automarken zu seinen Kunden zählt. Darüber hinaus wurde das Unternehmen für seinen Beitrag zur „Game of Thrones“-Serie, für die es einen Emmy gewann, ausgezeichnet. Der Abgang von Mackevision wirkt sich per 31. Dezember 2017 positiv auf das Eigenkapital von Gimv aus, mit rund 0,60 Euro pro Gimv-Anteil.

(Smart Industries – Deutschland – vollständiges Desinvestition – Gimv-Beteiligung seit 2014 – Mehrheitsbeteiligung)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a55d68c113d1/PR_Mackevision_10012018_DUI_final.pdf

Mitte Januar unterzeichneten Mérieux Développement und Gimv eine Vereinbarung über den gemeinsamen Erwerb der **Stioplastics Healthcaring** (www.stioplastics.com). Das französische Unternehmen entwirft, entwickelt und produziert sowohl Standard- als auch Smart-Plastic-Lösungen für die Pharmaindustrie und den gesamten Gesundheitssektor. Für das laufende Geschäftsjahr erwartet Stioplastics einen Umsatz von 21 Mio. Euro, davon 55 % außerhalb Frankreichs.

(Health & Care – Frankreich – Neuanlage – Gimv-Beteiligung seit 2018 – Mehrheitsbeteiligung zusammen mit Mérieux Développement und dem Gimv Health & Care Fonds)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a603ef241425/PR_Stioplastics_18012018_DUI_final.pdf

Ende Januar kündigte Gimv eine Beteiligung an der irischen Firma Foundry Innovation and Research 1 (**FIRE1**) (www.fire1foundry.com) an, einem Unternehmen, das Lösungen für die Herzfernüberwachung bei Patienten mit erhöhtem Infarktisiko entwickelt, der weltweit häufigsten

Todesursache. Die Früherkennung von Risiken ermöglicht eine rechtzeitige Intervention und eine angepasste Dosierung von Medikamenten. Das Investment von Gimv erfolgt im Rahmen einer 40 Mio. Euro schweren Serie-C-Finanzierungsrunde durch ein Konsortium spezialisierter Investoren.

(Health & Care – Irland – Neuanlage – Gimv-Beteiligung seit 2018 – Anlage von 7 Mio. Euro)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a7017f9e4d69/PR_FIRE1_30012018_DUI_final_merged.pdf

Anfang des Monats erwarb Gimv eine Mehrheitsbeteiligung an **France Thermes** (www.france-thermes.com). Als Eigentümer entwickelt und betreibt France Thermes derzeit zwei Thermalbäder in Bagnoles de l'Orne (Normandie) und in Châtel-Guyon (Auvergne). 2017 begrüßte man fast 20.000 Kurgäste, was einem Umsatz von 19 Mio. Euro entspricht. France Thermes wächst stark und hat den Ehrgeiz, seinen Markt zu konsolidieren. Die Gruppe setzt auf einen effizienten Betrieb, in dessen Mittelpunkt eine hohe Qualität bei den Anwendungen für Kurgäste und bei den Leistungen für Wellness-Kunden steht, sowie auf eine konstruktive Zusammenarbeit mit allen Akteuren des erweiterten Umfelds.

(Health & Care – Frankreich – Neuanlage – Gimv-Beteiligung seit 2018 – Mehrheitsbeteiligung zusammen mit dem Gimv Health & Care Fonds)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a72b3f0b5203/PR_France_Thermes_01022018_DUI_final.pdf

Ebenfalls Anfang Februar erwarb Gimv eine Mehrheitsbeteiligung an der spezialisierten belgischen Zeitarbeitsfirma **IMPACT** (www.impact.be) und dem Projekt-Sourcing-Unternehmen Nova Engineering. Als professioneller Dienstleister konzentriert sich die Gruppe vor allem auf die Besetzung von Positionen im technischen und im Bau-Bereich sowie auf den Ausgleich von administrativen Personal-Engpässen. IMPACT und Nova rekrutieren im Rahmen der Partnerschaft geeignete Mitarbeiter für ihre Kunden zielgerichtet vor Ort und international. Im Jahr 2017 erzielte IMPACT mit mehr als 100 Mitarbeitern einen Umsatz von 67 Mio. Euro.

(Connected Consumer – Belgien – Neuanlage – Gimv-Beteiligung seit 2018 – Mehrheitsbeteiligung)

http://www.gimv.com/uploads/media/5a82f3d8824e2/PR_IMPACT_09022018_DUI_final.pdf

Im Rahmen einer weiteren Fokussierung auf die vier Investmentplattformen und auf den sukzessiven Abbau von Beteiligungen in Fremdfonds (externe Manager) haben wir mit verschiedenen internationalen Sekundärmarktanlegern den vollständigen oder teilweisen Verkauf bestimmter von uns gehaltener Fondsanteile vereinbart. Durch diese Transaktionen mindert sich das Volumen unseres Fondsportfolios um 23,4 Mio. Euro. Diese Mittel stehen damit für die Finanzierung direkter Plattformanlagen zur Verfügung.

Finanzkalender

- Ergebnisse Geschäftsjahr 2017/2018 (Periode 01.04.17-31.03.18) 24. Mai 2018
- Generalversammlung Geschäftsjahr 2017/2018 27. Juni 2018
- Business Update erstes Quartal Geschäftsjahr 2018/2019 (Zeitraum 01.04.18-30.06.18) 19. Juli 2018
- Halbjahresergebnisse Geschäftsjahr 2018/2019 (Zeitraum 01.04.18-30.09.18) 22. November 2018

ÜBER GIMV

Gimv ist eine europäische Investmentgesellschaft mit fast 40 Jahren Erfahrung in Private Equity und Venture Capital. Das Unternehmen ist an der Euronext Brüssel notiert, verwaltet derzeit rund 1,6 Mrd. EUR und ist aktuell an 50 Portfoliogesellschaften beteiligt.

Als anerkannter Marktführer für exklusive Investmentplattformen identifiziert Gimv innovative, führende Gesellschaften, die über hohes Wachstumspotenzial verfügen, und unterstützt diese auf ihrem Weg zur Marktführerschaft. Jede der vier Investmentplattformen Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries und Sustainable Cities wird von einem engagierten und kompetenten Team betreut, das jeweils in den heimischen Märkten von Gimv - den Benelux-Staaten, Frankreich und Deutschland - ansässig ist und von einem umfassenden internationalen Experten-Netzwerk unterstützt wird.

Weitere Informationen über Gimv finden Sie auf www.gimv.com.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager
T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com

Kristof Vande Capelle, Chief Financial Officer
T +32 3 290 22 17 – kristof.vandecapelle@gimv.com