

Antwerpen (BE) / Cuisery (FR), 22 november 2017, 7.30 uur (embargo)

## Gimv neemt een meerderheidsbelang in AgroBiothers, naast de oprichtersfamilie

**Gimv en de familie Jenoudet maakten vandaag bekend dat ze een overeenkomst hebben ondertekend waardoor Gimv in het kapitaal stapt van AgroBiothers, een Europese groep die accessoires en hygiëne- en verzorgingsartikelen voor huisdieren produceert en verdeelt.**

De Groep AgroBiothers, gevestigd in Cuisery (in het Franse departement Saône-et-Loire), is een toonaangevende Europese speler in de productie en distributie van accessoires alsook hygiëne- en verzorgingsproducten voor huisdieren (*Pet Care*). De Groep realiseert een omzet van bijna 65 miljoen euro, stelt ruim 250 werknemers tewerk en verdeelt zijn 4.000 producten in meer dan twintig landen.

In iets meer dan vijftien jaar slaagde de Groep erin om haar omzet te verviervoudigen dankzij een dynamische groeistrategie. Die werd ondersteund door een uitstekende logistiek, het opzetten van een eigen productie voor zijn belangrijkste productlijnen en gerichte acquisities in zowel binnen- als buitenland. Dankzij een ruim gamma aan kwalitatieve *Pet Care*-producten is AgroBiothers uitgegroeid tot een strategische partner voor de voedingsdistributie en de gespecialiseerde handel, alsook voor e-commerce.

AgroBiothers is actief in een gezond en stabiel marktsegment. Dankzij de evoluerende Europese regelgeving voor hygiëne- en verzorgingsproducten zijn de perspectieven voor organische groei goed. De Groep ambieert bovendien ook externe groei. Door een actieve rol te spelen in de consolidatie op een vooralsnog gefragmenteerde Europese markt, wil de Groep zijn marktaandeel vergroten en zijn productgamma verbreden.

Voor het eerst stelt de familiale groep haar kapitaal open voor een externe partner (Gimv), die via een *owner buy out* (OBO) meerderheidsaandeelhouder wordt. CEO Julien Jenoudet, tot nu meerderheidsaandeelhouder, herinvesteert significant in deze transactie en blijft de groep leiden.

Met een aanwezigheid in vier Europese landen, een gespecialiseerd team actief in de sector van de consumptiegoederen, en een ruime ervaring op het vlak van *buy & build*, stelt Gimv zijn kennis van de Europese markten en de B2B-multichannel distributie ter beschikking van AgroBiothers.

Voorzitter Julien Jenoudet van AgroBiothers: *"Ik ben blij met de komst van Gimv. Zij zullen ons helpen om onze marketing- en commerciële aanpak verder te structureren en onze groei in de beloftevolle Europese markt te versnellen. Het team van Gimv toonde zich van bij de start zeer gemotiveerd om ons groeiproject te begeleiden en had ook onmiddellijk begrepen wat de uitdagingen en opportuniteiten van AgroBiothers zijn."*

Guillaume Bardy, Principal binnen het Connected Consumer-platform van Gimv: *"AgroBiothers heeft sterke troeven om een geïntegreerde Europese speler te worden op het vlak van Pet Care-artikelen via diverse distributiekkanalen. Het beheerst perfect zijn vak als B2B-distributeur. Daarnaast beschikt het over een zeer grondige kennis van de regelgeving voor het commercialiseren van vergunningsplichtige hygiëne- en verzorgingsproducten. Tenslotte heeft het een goed inzicht in de behoeften van de klant. We zijn bijzonder trots dat Julien Jenoudet en zijn familie voor Gimv hebben gekozen als eerste externe partner-investeerder."*

De transactie is onder voorbehoud van goedkeuring door de mededingingsautoriteiten.

---

## OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met ruim drie decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op Euronext Brussel. Gimv beheert ongeveer 1,6 miljard EUR (inclusief co-investeringspartnerships) aan investeringen in bijna 50 portefeuillebedrijven.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op [www.gimv.com](http://www.gimv.com).

---

## OVER AGROBIOTHERS

AgroBiothers is een Frans-Zweedse industriële vennootschap, opgericht in 1880 en gevestigd in Cuisery (Saône-et-Loire, Frankrijk). AgroBiothers heeft drie fabrieken en twee distributiecentra en verkoopt zijn 4.000 producten in meer dan twintig landen. Het bedrijf is een belangrijke Europese speler in de markt van hygiëne en –verzorgingsproducten, alsook accessoires voor huisdieren. In de loop van de jaren bouwde AgroBiothers sterke partnerships op met de leidende bedrijven in zijn markt.

Meer informatie op [www.AgroBiothers.com](http://www.AgroBiothers.com)

---

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

**Guillaume Bardy**, Principal in Gimv's Connected Consumer platform  
T +33 1 58 36 45 83 – [guillaume.bardy@gimv.com](mailto:guillaume.bardy@gimv.com)

**Frank De Leenheer**, Investor Relations & Corporate Communications Manager Gimv  
T +32 3 290 22 18 – [frank.deleenheer@gimv.com](mailto:frank.deleenheer@gimv.com)