

Antwerpen, 24 oktober 2017, 7.30 uur (embargo)

Gimv & UI Gestion tekenen een exclusiviteitsovereenkomst voor de verkoop van hun meerderheidsbelang in Almaviva Santé aan Antin Infrastructure Partners

Gimv en UI Gestion maakten vandaag bekend dat zij met Antin Infrastructure Partners exclusieve onderhandelingen voeren over de verkoop van hun belang in Almaviva, de vijfde private ziekenhuisgroep in Frankrijk. Sinds de instap van Gimv en UI Gestion werd Almaviva qua omvang ruim drie keer zo groot. Het groeide uit tot de grootste speler in de regio Provence-Alpes-Côte d'Azur en ontwikkelde ook in de Parijse regio een sterke tweede ziekenhuispool.

In 2007 richtte CEO Bruno Marie Almaviva Santé (www.almaviva-sante.fr) op, met de acquisitie van één ziekenhuis in Marseille. Van bij de start was hij vastberaden om een regionale groep van hoogwaardige private ziekenhuizen uit te bouwen. Gimv en UI Gestion verwierven eind 2013 een meerderheidsbelang in de groep, toen Almaviva al was uitgegroeid tot een kleine groep met zeven private ziekenhuizen. Het doel van deze samenwerking was om Almaviva verder uit te bouwen tot een toonaangevende private ziekenhuisgroep in Frankrijk. Na een bijzonder intensief groeitraject - via overnames, fusies en organische groei - is Almaviva vandaag de vijfde private ziekenhuisgroep in Frankrijk. Een belangrijke stap in die ontwikkeling was de fusie met Domus Cliniques dat in handen was van Sagesse Retraite Santé (SRS), de investeringsmaatschappij van Yves Journal.

Almaviva is actief in nagenoeg alle medische disciplines: chirurgie, gynaecologie-verloskunde, algemene geneeskunde en revalidatie. Het geniet een uitstekende reputatie in alle chirurgische domeinen, vooral in orthopedie, oftalmologie, cardiologie en urologie. Vandaag telt Almaviva 30 ziekenhuizen, waarvan 16 in Provence-Alpes-Côte d'Azur (de grootste speler in de regio) en 14 in de omgeving van Parijs. De volledige groep telt 2 700 bedden, 190 operatiekamers en onderzoekslokalen en stelt ruim 3 300 mensen en 1 100 zelfstandige artsen te werk. Voor 2017 verwacht Almaviva een omzet van ruim 300 miljoen euro, of meer dan een verdrievoudiging ten opzichte van de omzet van 100 miljoen euro die het realiseerde in 2012. Binnen dit groeiverhaal konden de verschillende ziekenhuizen elk hun eigen medisch project ontwikkelen, maar vormen ze samen toch ook een efficiënt zorgnetwerk. Patiënten krijgen op die manier een geïntegreerd zorgtraject met een lokaal accent; kwaliteit, comfort en veiligheid gaan daarbij hand in hand. Almaviva wil zijn sterke regionale positie nog versterken door verdere expansie, een permanente operationele verbetering van zijn ziekenhuizen en een verruiming van zijn zorgaanbod.

Gimv en UI Gestion hebben de intentie om hun meerderheidsbelang in Almaviva Santé te verkopen aan Antin Infrastructure Partners, een toonaangevende Europese private equity speler die focust op bedrijven met infrastructuurkenmerken, waaronder sociale infrastructuur. Zowel SRS als het managementteam van het bedrijf blijven aandeelhouders van Almaviva Santé.

Bruno Marie, CEO van Almaviva Santé, over zijn ervaring met een private equity partner: *“Wij zijn blij dat Gimv en UI Gestion ons de afgelopen vier jaar hebben bijgestaan. Dankzij een goede samenwerking konden we met succes inzetten op de uitzonderlijke groei van Almaviva. Wij zijn ervan overtuigd dat we met sterke partners als Antin en Yves Journal op de ingeslagen weg kunnen voortgaan.”*

“Almaviva Santé is een modelinvestering die, op het vlak van groeikapitaal, bovendien perfect past in onze Health & Care-strategie. Wij zijn blij dat we een belangrijke bijdrage konden leveren aan de implementatie van de groepsstrategie, de ontwikkeling van de organisatie, het 'buy & build'-traject en de financiering ervan. Ons team is trots over zijn rol in deze tweede groeifase van het bedrijf,” aldus Bart Diels, Managing Partner van het Health & Care-platform van Gimv.

Benoit Chastaing, Partner in het Health & Care-team van Gimv en lid van de raad van bestuur van het bedrijf: *“Een buy & build-strategie in deze markt vertrekt uiteraard ook vanuit economische motieven als schaalgrootheid en synergieën. Maar bovenal hebben Almaviva Santé en Bruno Marie zich succesvol onderscheiden van andere groepen door hun focus op de realisatie van ambitieuze medische projecten, het streven naar medische excellentie en het behoud van de individuele identiteit van elk van de verschillende ziekenhuizen. Dat is het geheim achter het succes van Almaviva Santé en zijn managementteam. We zijn dan ook fier aan dit succesverhaal te hebben bijgedragen.”*

Olivier Jarrousse, Managing Partner van UI Gestion, besluit: *“Evolueren van zeven naar dertig instellingen, de omzet verdrievoudigen en tegelijk de nadruk blijven leggen op uitmuntendheid is een gigantische verwezenlijking. Wij zijn trots dat we konden deelnemen en bijdragen aan dit project, dat werd gedragen door de uitstekende ondernemer die Bruno Marie is. Het doel van UI is om een belangrijke rol te spelen in de transformatie van bedrijven. We zijn dan ook verheugd dat ons Health-team onder leiding van Sébastien Alauzet kon bijdragen aan dit succes. We zijn ook trots en blij dat we dit project kunnen overdragen aan een gerenommeerde speler als Antin, die de groep in staat zal stellen om de volgende stap in zijn ontwikkeling te zetten.”*

Almaviva Santé was de eerste investering - én meteen ook de eerste desinvestering - van het Health & Care-fonds dat Gimv in 2013 oprichtte. Over de hele periode leverde de investering in Almaviva een rendement op dat het langetermijngemiddelde van Gimv ruim overtreft, met een positieve impact op het eigen vermogen per 30 juni 2017 van circa 0,75 euro per Gimv-aandeel. Over deze transactie worden geen verdere details bekendgemaakt.

De transactie zal naar verwachting eind december worden afgerond en is onderworpen aan de gebruikelijke voorwaarden, inclusief consultatie van de werknemers en goedkeuring door de mededingingsautoriteiten.

OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met meer dan drie decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op Euronext Brussel. Gimv beheert ongeveer 1,6 miljard EUR (inclusief co-investeringspartnerships) aan investeringen in 50 portefeuillebedrijven.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Benoit Chastaing, Partner Health & Care

T +33 1 58 36 45 77 – benoit.chastaing@gimv.com

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager

T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com