

Antwerpen, 9 juni 2015, 17u45

Gimv verkoopt participatie in Easyvoyage

In navolging van de exclusieve gesprekken met Webedia over de mogelijke verkoop van Easyvoyage werd een akkoord bereikt, waardoor Webedia 57% van de aandelen verwerft en het management 30% behoudt. Het saldo blijft in handen van de bestaande aandeelhouders Gimv en Siparex. Voor meer informatie verwijzen we naar het persbericht van Webedia in bijlage.

Gimv is aandeelhouder van de Franse reiswebsite Easyvoyage sinds 2009, na een secondary LBO.

Deze verkoop heeft geen impact op het laatst gepubliceerde eigen vermogen van Gimv op 31 maart 2015. Er worden geen verdere financiële details over deze transactie vrijgegeven.

OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met meer dan drie decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op NYSE Euronext Brussel. Gimv beheert ongeveer 1,8 miljard EUR (inclusief fondsen van derden) aan investeringen in 54 portefeuillebedrijven.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Consumer 2020, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Geoffroy Debus, Partner Gimv

T +33 1 58 36 45 61 – Geoffroy.debus@gimv.com

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager

T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Easyvoyage rejoint le Groupe Webedia, qui affirme ses ambitions dans l'e-tourisme

Paris, le 4 juin 2015 – **Le groupe Webedia est rentré en négociations exclusives pour acquérir 57% du site internet Easyvoyage .com.**

Easyvoyage est l'un des pionniers français de l'e-tourisme. Lancé en 2001 Easyvoyage s'est très vite imposé comme un acteur majeur du secteur, notamment grâce à son comparateur de vols, package et hôtels, et au contenu de ses carnets de voyage. Avec plus de 3 millions de visiteurs uniques en France, le site est le leader de l'infomédiation touristique. Easyvoyage est aussi présent en Europe : Grande-Bretagne avec la société Deal Checker, Espagne, Allemagne et Italie. Easyvoyage a réalisé près de 22 millions de chiffre d'affaires en 2014 et près de 3 millions d'EBITDA.

La marque Easyvoyage jouit d'une forte notoriété auprès de 48% des Français. Son service est régulièrement récompensé pour sa qualité, sa transparence, la pertinence de ses guides de voyages et son indépendance, comme souligné en mai 2015 par 60 millions de consommateurs.

Grâce à ce rapprochement Webedia renforce son pôle tourisme, après l'annonce du prochain lancement de *Le Bon Guide*, site de promotion et de réservation des lieux touristiques en France. Avec ce rapprochement, Webedia entend prendre rapidement une place significative sur la thématique tourisme, avec une marque forte et réputée, une équipe disposant d'une expertise reconnue et une technologie à la pointe, capables de rivaliser avec les concurrents américains.

Webedia travaillera en étroite collaboration avec les équipes d'Easyvoyage et leur apportera son savoir-faire dans la génération de trafic et la monétisation des audiences ainsi que sa très large ouverture à l'international. Easyvoyage pourra aussi s'appuyer sur les audiences de Webedia de plus de 20 millions de visiteurs uniques par mois en France, pour augmenter sa visibilité, faire venir de nouveaux utilisateurs et proposer à ses partenaires un plus grand rayonnement.

Le management actuel continuera à piloter l'entreprise au côté de Webedia et conservera 30% du capital.

« Cette opération s'inscrit dans notre volonté de développer une nouvelle verticale autour du tourisme » confie **Véronique Morali, Présidente du directoire de Webedia**. Elle a ajouté : « Après le glamour, la cuisine, le cinéma, et le jeu vidéo, la thématique du tourisme

représente un développement naturel pour Webedia et constituera un nouveau pilier de notre Groupe digital. C'est un des domaines des loisirs sur lequel la France a de nombreux atouts et un savoir-faire unique à valoriser. Il est légitime que notre pays dispose d'acteurs puissants dans le e-tourisme, et nous voulons être parmi ceux-ci. »

Jean-Pierre Nadir, Président et fondateur d'Easyvoyage a indiqué : « *Dans un marché en consolidation, autour d'acteurs puissants essentiellement anglo-saxons, l'indépendance ne permettait pas de rivaliser durablement. Il nous a semblé naturel de nous tourner vers Webedia qui a de grandes ambitions et des moyens importants pour nous permettre de passer à une nouvelle phase de développement. Webedia dispose d'un savoir-faire unique dans le développement d'audiences sur internet et sur lequel nous allons nous appuyer pour accélérer. Les ambitions de Webedia à l'international sont aussi pour nous clairement une opportunité. »*

A propos du groupe Easyvoyage

Lancé en janvier 2001 par Jean-Pierre Nadir, Easyvoyage.com est le portail éditorial consacré au voyage le plus complet du marché. Easyvoyage présente une approche originale combinant contenus éditoriaux, moteurs de comparaison (vols, circuits, séjours, hôtels), notation des hôtels par les professionnels et par les utilisateurs, dimension communautaire forte (forum de discussions, club de membres...), et recherche de bons plans. Le site et ses fonctionnalités sont accessibles et optimisés sur tous les types de support (desktop, mobile, tablette...). Easyvoyage s'est imposé parmi des leaders européens sur ces métiers de l'infomédiation (information + moteurs comparaison) et rassemble près de 7 millions de visiteurs chaque mois. Easyvoyage occupe notamment la première place sur le marché français. Le groupe est présent sur les 5 grands pays Européens (France, Espagne, Italie, Angleterre et Allemagne) et autour de trois marques fortes : Easyvoyage (en Europe), Alibabuy (en France) et Dealchecker (au UK).

www.easyvoyage.com

A propos de Webedia

Fondé en 2008, Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière. Avec une vingtaine de sites internet (Allociné.fr, PurePeople.com, 750g.com, Jeuxvideo.com, PureBreak.com, PureTrend.com...) et rassemblant plus de 22 millions de visiteurs uniques par mois en France, Webedia est le deuxième groupe media digital français. Webedia accompagne également ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, CRM et « brand publishing ».

www.webedia.fr

Contact presse: Image 7 Tel : 01 53 70 74 70

Delphine Guerlain –Charlotte Mouraret

dguerlain@image7.fr / cmouraret@image7.fr

Relations presse : Agence Wellcom Tel : 01 46 34 60 60

Sonia El Ouardi – Claire Guigou

se@wellcom.fr – clg@wellcom.fr