

Antwerpen, 8 juni 2018, 7:30 CET (embargo)

## **Gimv en Top Brands investeren samen in Ellis Gourmet Burger**

### **Ambitie voor verdere uitrol van dit unieke en kwalitatieve restaurantconcept in binnen- en buitenland**

**Gimv verwerft samen met Top Brands een meerderheidsbelang in het snelgroeende Ellis Gourmet Burger, de trendy restaurantketen voor de premium hamburgermaaltijd. De ambitie is om vanuit een sterk merkconcept te groeien, door een verdere professionalisering en expansie in België, Nederland en Frankrijk. Medeoprichter en CEO Thierry Canetta blijft aan het roer van het bedrijf. Hij herinvesteert ook een aanzienlijk deel en behoudt een minderheidsbelang.**

Ellis ([www.ellisgourmetburger.be](http://www.ellisgourmetburger.be)) werd opgericht in 2011 met als missie de zoektocht naar de perfecte hamburger gekoppeld aan een kwalitatieve restaurantbeleving. Ellis Gourmet Burger gebruikt premium producten afkomstig van voornamelijk lokale topleveranciers en werkt ook samen met gerenommeerde sterrenchefs voor de ontwikkeling van zijn gerechten. Trendy restaurants op drukbezochte toplocaties, bediening aan tafel, multiculturele teams en doordachte extra's zoals kleinschalige speciaalbieren en de Ellis Gazette dragen bij tot de creatie van een unieke, volwaardige en kwalitatieve restaurantervaring. Door deze restaurantervaring aan te bieden tegen een betaalbare prijs, trekt Ellis Gourmet Burger een voortrekkersrol in de tendens van fast casual in België en de buurlanden. Achter de schermen focust Ellis op operationele efficiëntie door intensieve kwaliteitscontroles én bewaakt het de consistentie van de kwaliteit en ervaring over de verschillende restaurants heen.

Vanuit dit sterke concept is Ellis uitgegroeid tot een gereputeerde keten in het gourmet hamburgersegment in België, met 25 restaurants verspreid over België, Nederland en Frankrijk. Concurrenten zijn vaak enkel lokaal actief en/of verschillen in concept. Dit maakt van Ellis de enige grotere Belgische gourmet hamburgerketen die over de landsgrenzen heen actief is. Het bedrijf realiseert met 270 medewerkers een omzet van EUR 24 miljoen (2017).

De komende jaren wil Ellis vanuit zijn unieke merkpositionering verder uitgroeien tot dé toonaangevende speler in zowel België, Nederland als Frankrijk. In België geniet Ellis Gourmet Burger al aanzienlijke naambekendheid en is er een duidelijk plan voor verdere expansie. In Nederland en Frankrijk, waar de eerste stappen gezet zijn, is er een enorm potentieel voor een concept zoals Ellis Gourmet Burger, zij het steeds met lokale accenten. Ook de verdere professionalisering van de organisatie – onder meer op het vlak van sales en marketing – maakt deel uit van het groeiplan.

Het management vond in Top Brands en Gimv twee Belgische investeerders met complementaire expertise. Top Brands is gekend om zijn sterke merken. De groep heeft de masterfranchise van Pizza Hut en Boulangerie Paul in België, en is tevens eigenaar van het hippe Wasbarconcept. Top Brands heeft een bewezen trackrecord in het uitrollen van fast casual concepten in België en de omliggende landen. Het telt vandaag 125 vestigingen en is daarmee een van de grotere spelers in België. Gimv's complementaire ervaring met veranderende consumentengewoontes, innovatie en digitalisering, o.a. in de voedingssector, vormt hiermee een meerwaarde. Maar vooral de bewezen ervaring met de doorgroei van KMO's tot internationale spelers zal van grote toegevoegde waarde zijn.

Thierry Canetta, CEO van Ellis Gourmet Burger over deze transactie: *“Deze samenwerking zal Ellis Gourmet Burger de kans geven om de zoektocht naar de perfecte hamburger nog meer gedreven verder te zetten. De kennis van Top Brands om concepten uit te rollen gekoppeld aan het strategisch inzicht van Gimv zal van Ellis Gourmet Burger een nog sterker merk en toonaangevend Belgisch exportproduct maken.”*

Dirk Dewals, Head van het Connected Consumer-team van Gimv, vult aan: *“Ellis Gourmet Burger is een mooi voorbeeld van de succesvolle uitrol van een fast casual concept, dat profiteert van de toenemende trend naar geselecteerde verwenmomenten. We zijn ervan overtuigd dat de kennis en ervaring die vandaag worden gebundeld zeer complementair is en de beste garanties biedt voor de realisatie van de gezamenlijke groeiambities.”*

Stef Meulemans, CEO Top Brands, over deze transactie: *“Ellis Gourmet Burger past perfect in onze toekomstvisie om een portefeuille van sterke merken uit te bouwen. We zien een groot groeipotentieel voor Ellis in de komende jaren. Samen beschikken we over de nodige know-how en capaciteiten voor een snelle uitrol in binnen- en buitenland.”*

De transactie is onderworpen aan de gebruikelijke voorwaarden, inclusief goedkeuring door de mededingingsautoriteiten. Er worden geen verdere financiële details over de transactie bekendgemaakt.

---

#### OVER ELLIS



Meer informatie vindt u op [www.ellisgourmetburger.be](http://www.ellisgourmetburger.be).

---

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

#### Gimv

Dirk Dewals, Head Connected Consumer platform  
T: +32 3 290 21 31 – E: [dirk.dewals@gimv.com](mailto:dirk.dewals@gimv.com)

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager  
T: +32 3 290 22 18 – E: [frank.deleenheer@gimv.com](mailto:frank.deleenheer@gimv.com)

#### Top Brands

Stef Meulemans, CEO  
T: +32 3 281 33 03 – E: [Stef.meulemans@topbrands.be](mailto:Stef.meulemans@topbrands.be)

#### Ellis Gourmet Burger

Thierry Canetta, CEO  
T: +32 474 04 11 69 – E: [Thierry.canetta@ellisgourmetburger.com](mailto:Thierry.canetta@ellisgourmetburger.com)