

## **MOTION EQUITY PARTNERS NEEMT DE ALTAÏR GROEP OVER VAN GIMV, AZULIS CAPITAL EN HUN CO-INVESTEERDERS**

**Parijs-Rijsel, 24 februari 2016, 11:00 CET (embargo)** - Motion Equity Partners ("Motion"), een onafhankelijke Europese investeringsmaatschappij, kondigde vandaag aan dat het in exclusieve onderhandelingen is met Azulis Capital, Gimv en hun co-investeerders (Arkéa, BNP Développement et Croissance Nord Pas-de-Calais) met het oog op de overname van de Altaïr Groep (de "Groep"). De transactie zal worden voorgelegd aan de ondernemingsraad van de Groep en is eveneens onderworpen aan de goedkeuring van de mededingingsautoriteiten.

Altaïr werd in 1946 opgericht door de broers Brunel en heeft zijn hoofdzetel in het Wasquehal (Noord-Frankrijk). De Groep is de Franse marktleider in onderhouds- en renovatieproducten voor woningen alsook insecticiden voor huishoudelijk gebruik die worden verkocht via gespecialiseerde distributiekanaalen. Het aanbod van de groep, dat meer dan 1.000 artikelen omvat, is opgebouwd rond drie toonaangevende merken: Starwax (topmerk van de Groep, goed voor meer dan de helft van de verkoop) voor huishoudelijke schoonmaakproducten en -toebehoren, Sinto voor reparatie- en renovatieproducten (hoofdzakelijk houtvulpasta's) en Kapo, producten voor insecten- en ongediertebestrijding. De producten van Altaïr worden hoofdzakelijk verdeeld in doe-het-zelfzaken, waarvoor de groep tien jaar geleden als het ware de drogisterijafdeling creëerde. Daarnaast is de Groep ook aanwezig bij de zelfstandige drogisten en in het professionele circuit (handel in bouwmaterialen, professionele ijzerwarenhandels). Tenslotte zijn de producten de laatste jaren ook steeds vaker terug te vinden in gespecialiseerde tuincentra. Altaïr beschikt over twee fabrieken in Noyelles-lès-Seclin, nabij Rijsel, en in Aubagne, waar de productie van kleinere en middelgrote hoeveelheden gebeurt.

Altaïr wist zijn positie in Frankrijk de afgelopen vijf jaar te versterken met de lancering van een aantal nieuwe succesvolle productlijnen zoals Starwax the Fabulous (vintage onderhoudsproducten) en zijn assortiment huishoudartikelen. De Groep verhuisde in 2014 zijn belangrijkste fabriek van Hellemmes naar Noyelles-lès-Seclin. Deze nieuwe locatie is beter afgestemd op de veiligheids- en milieunormen in de sector en zal de toekomstige groei van de groep ondersteunen. In 2015 stelde Altaïr Groep in totaal 260 werknemers tewerk en realiseerde het een omzet van ongeveer 70 miljoen EUR.

In een volgende fase van ontwikkeling wil Altaïr zich focussen op het versterken van zijn positie in de gespecialiseerde distributiekanaalen, door voort te bouwen op zijn sterke merken en op de groei-initiatieven die de afgelopen jaren werden ingezet, naast een verdere Europese expansie. Altaïr is vandaag internationaal aanwezig in zes landen (Polen, België, Italië, Spanje, Roemenië en Rusland), waar ongeveer 10% van de omzet wordt gerealiseerd. De Groep wil niet alleen zijn ontwikkeling in de bestaande markten versnellen, maar hoopt ook nieuwe regio's te kunnen aanboren, o.a. via acquisities.

*"Wij zijn bijzonder tevreden om de teams van Altaïr te mogen ondersteunen in deze nieuwe groeifase", zegt Patrick Eisenchteter, Partner bij Motion Equity Partners. "Altaïr beschikt over een portfolio van bekende en gerespecteerde merken, die marktleider zijn in hun segment en een duidelijk groeipotentieel hebben. Het vertrouwen dat werd opgebouwd bij de belangrijkste partners in de doe-het-zelfsector is het resultaat van een succesvolle commerciële- en marketingstrategie van de Groep. Deze dynamiek vormt dan ook een uitstekend platform voor verdere consolidatie, met name internationaal."*

Gilles Perony en Nicolas Cosson, beide Directeur-Vennoot bij Azulis Capital, over deze desinvestering: *"We zijn bijzonder tevreden over de vijf jaar waarin we hebben samengewerkt met de Altaïr Groep. De teams zijn er dankzij hun vastberadenheid in geslaagd om, in een volatiele markt, de leiderspositie van hun merken te bestendigen."* Anne Caron, partner bij het Connected Consumer platform van Gimv, voegt daaraan toe: *"De Groep is erin geslaagd om in vijf jaar tijd zijn marketing en teams te digitaliseren en zo dichterbij zijn klanten te komen, die overigens zeer merktrouw zijn."*

Jean-Pierre Dano, CEO van Altaïr, voegt hieraan toe: *"Motion lijkt ons het best geplaatst om ons te begeleiden in onze verdere ontwikkeling. Hun ervaring met externe groei en internationale expansie zal een belangrijke troef zijn voor het welslagen van ons project. Ik ben Azulis Capital, Gimv en hun co-investeerders erg dankbaar voor hun steun tijdens de voorbije fase in ons groeivontuur."*

De verkoop zal voor Gimv een positieve impact van 2,8 miljoen EUR hebben op de waarde van het eigen vermogen per 31 december 2015. Over de volledige investeringsperiode werd op deze investering een rendement gerealiseerd dat boven het historische gemiddelde van Gimv ligt. Er worden geen verdere financiële details over deze transactie vrijgegeven.

---

## **OVER GIMV**

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met meer dan drie decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op Euronext Brussel. Gimv beheert ongeveer 1,8 miljard EUR (inclusief co-investeringspartnerships) aan investeringen in ~50 portefeuillebedrijven.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op [www.gimv.com](http://www.gimv.com).

---

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

**Frank De Leenheer**, Investor Relations & Corporate Communications Manager

T +32 3 290 22 18 – [frank.deleenheer@gimv.com](mailto:frank.deleenheer@gimv.com)