



Gimv

Good company for companies

Antwerpen / 25 maart 2013 / 17u45 CET

Gimv verkoopt zijn belang in adviesvennootschap Halder aan de partners van Halder

Gimv verkoopt zijn aandelen in de adviesvennootschap Halder, dat twee buyoutfondsen adviseert die zich richten op de Duitse midcapmarkt (Halder Gimv Germany en Halder Gimv Germany II), aan de partners van Halder.

Deze transactie laat Gimv toe om zich volledig te focussen op zijn huidige investeringsstrategie: groeibedrijven begeleiden in hun verdere groei in vier geselecteerde investeringsplatformen (Consumer 2020, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities) en dit in zijn thuismarkten, zijnde de Benelux (Antwerpen, Den Haag), Frankrijk (Parijs) en Duitsland (München). Gimv versterkt momenteel zijn platform-teams, gespreid over alle voornoemde kantoren, incl. München en zal de Duitse markt verder benaderen vanuit zijn vernieuwde, meer gespecialiseerde investeringsstrategie.

Voor de partners van Halder in Frankfurt biedt deze overeenkomst een kans om de investeringsactiviteiten verder te zetten en uit te breiden als een onafhankelijk partnership onder het "Halder"-merk.

Deze transactie wijzigt niets aan de positie van Gimv als een investeerder in de lopende Halder-Gimv Germany fondsen. Bovendien heeft deze transactie geen impact op de resultaten van Gimv.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Dirk Beeusaert – General Counsel

T +32 3 290 22 01 – dirk.beeusaert@gimv.com

Frank De Leenheer – Investor Relations & Corporate Communications Manager

T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com

Over Gimv

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met meer dan drie decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op NYSE Euronext Brussel. Gimv beheert ongeveer 1,8 miljard EUR (inclusief fondsen van derden) aan investeringen in 85 portefeuillebedrijven die samen een omzet van meer dan 6 miljard EUR genereren en meer dan 28.000 professionals tewerkstellen.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Consumer 2020, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.