

Antwerpen, 30 juli 2019, 7:30 CET

## **Gimv verkoopt belang in Legallais, Franse specialist in de distributie van ijzerwaren en producten voor bouwprofessionals**

**Gimv kondigt vandaag de verkoop aan van zijn minderheidsbelang in Legallais. Legallais werd opgericht in 1889 en is vandaag onmiskenbaar de referentie in de Franse markt, als onafhankelijke distributeur van ijzerwaren en andere producten voor bouwprofessionals.**

Legallais (Caen (FR), [www.legallais.com](http://www.legallais.com)) is een toonaangevende "one-stop-shop"-leverancier voor zijn 40 000 professionele klanten. Met meer dan 50 000 producten voor algemene bouwwerkzaamheden en afwerking heeft het bedrijf het grootste marktaanbod onder één dak.

Legallais heeft zijn succes te danken aan zijn marketingaanpak, zijn state-of-the-art logistiek proces en zijn krachtige multichannel-distributie via een combinatie van een sterke digitale aanpak, nabijheid (eigen verkooppunten, verkoopteam en adviseurs) en bereikbaarheid via call centers. Het bedrijf realiseert al 30 jaar lang een sterke groei van 10% per jaar, hetgeen een weerspiegeling is van zijn operationele uitmuntendheid, de effectiviteit van zijn driedimensionale bedrijfsmodel (multichannel / multi-product / multi-client) en de sterkte van zijn merk. Met ruim 1 000 werknemers realiseerde de groep in 2018 een omzet van ongeveer EUR 300 miljoen.

In 2016 verwierf Gimv een minderheidsbelang in Legallais, naast de stichtende families, CEO en president Philippe Casenave-Péré, managers en NCI Gestion. Met deze investering beoogde de groep zijn marktaandeel in Frankrijk te vergroten, alsook de verkoop via e-commerce te optimaliseren,.

In de afgelopen drie jaar heeft het bedrijf zijn dynamiek bevestigd door de groei van 10% per jaar verder te zetten dankzij:

- Een efficiënte website, gemoderniseerd in 2019, die vandaag veruit het belangrijkste kanaal is voor klantenbestellingen;
- De consolidatie van zijn fysiek verkoopsnetwerk dat actueel, door de opening of overname van meer dan 10 nieuwe winkels, 23 verkooppunten in het hele land telt;
- De uitbreiding van zijn aanbod via complementaire strategische productlijnen (elektriciteit, sanitair, persoonlijke beschermingsmiddelen, enz.), zowel via partnerleveranciers als via het eigen merk. Elke productlijn bevat momenteel ruim 3 000 Legallais merkproducten die een groeiend aandeel van de omzet vertegenwoordigen.

Philippe Casenave-Péré, President van Legallais, verklaart: *"We zijn blij dat we Gimv de afgelopen 3 jaar als partner hadden. Dankzij hun constante ondersteuning, sectorkennis en know-how bij de begeleiding van familiebedrijven, hebben we onze groeistrategie kunnen voortzetten, ons marktleiderschap kunnen versterken en onze winstgevendheid kunnen vergroten."*

Eric de Montgolfier, Head Gimv France, voegt eraan toe: *"Legallais is een modelinvestering wat betreft groei, die bovendien perfect de strategie van ons Connected Consumer-platform illustreert. In een hoog-concurrentiële markt - gekenmerkt door de komst van nieuwe spelers zoals Amazon – waren de teams vastberaden om hun leidende positie te consolideren. Er was ook de ambitie om nieuwe bouwstenen te ontwikkelen om zich te kunnen onderscheiden in een uitdagende multichannel omgeving: een krachtige commerciële machine, geïntegreerde distributiekkanalen, de focus op klantgerichtheid, nabijheid en advies, een vlekkeloze aflevering en de juiste prijs... Als team zijn we trots op de bijdrage die we konden leveren in deze groeifase van het bedrijf, en we willen het managementteam bedanken voor hun waardevolle samenwerking. "*

Na de transactie hebben de familiale aandeelhouders, het management en de werknemers opnieuw 100% van het kapitaal van Legallais. Hun langetermijn engagement zorgt voor continuïteit en zal het bedrijf in staat stellen zijn groeistrategie voort te zetten.

Deze transactie heeft een beperkte impact op de netto-actiefwaarde van Gimv per 31 maart 2019. Gimv realiseerde op deze investering een rendement dat zijn langetermijndoelstelling overtreft.

---

## OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij, genoteerd op Euronext Brussel. Met bijna 40 jaar ervaring in private equity, heeft Gimv vandaag een investeringsportefeuille van 1,1 miljard EUR, geïnvesteerd in ongeveer 50 portefeuillebedrijven die samen een omzet van meer dan 2,75 miljard EUR realiseren en 14 000 professionals tewerkstellen.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een ervaren team in de thuismarkten van Gimv (Benelux, Frankrijk en DACH) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op [www.gimv.com](http://www.gimv.com).

---

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

### Gimv

**Eric de Montgolfier**, Head Gimv France

[Eric.deMontgolfier@gimv.com](mailto:Eric.deMontgolfier@gimv.com)