

Antwerpen/München/Stuttgart, 28 november 2014, 7u30 CET

Gimv investeert in groei van Mackevision, een specialist in 3D-visualisatie

Vandaag kondigt Gimv zijn investering aan in Mackevision Medien Design GmbH, één van de marktleiders wereldwijd op het gebied van 3D-visualisatie, animatie en visuele effecten voor films en drukwerk en interactieve media. Mackevision won in 2014 een Emmy Award. Gimv verwerft een meerderheidsbelang in het bedrijf, naast het management, dat ook een belangrijke aandeelhouder blijft. De financiering zal door Mackevision worden gebruikt om de productenportefeuille uit te breiden en voor de verdere groei van de organisatie.

Mackevision Medien Design GmbH (www.mackevision.com) is één van de toonaangevende spelers op het vlak van computeranimatie of CGI (Computer Generated Imagery), een techniek die onder meer gebruikt wordt bij 3D-visualisatie, animatie en visuele effecten. Het bedrijf ontwikkelt technologische oplossingen die toelaten om snel beelden aan te maken op basis van CAD-data. Mackevision bestrijkt het hele proces gaande van het voorbereiden van de data tot het creatieve design en de productie van hoogkwalitatief beeld- en filmmateriaal en interactieve toepassingen. Mackevision's technologie biedt een toegevoegde waarde voor producenten, zowel in de ontwerpfase als tijdens de marketing van het product. Dat zorgt voor belangrijke kostenbesparingen en creatieve mogelijkheden wanneer beeldinhoud wordt aangemaakt voor productpresentaties voor gedrukte media, films of het internet.

De software en dienstverlening van Mackevision hebben een ruim toepassingsgebied in verschillende sectoren. Enkele van de belangrijkste toepassingen zijn webconfigurators en virtuele fotoshoots en films voor productmarketing in de automobielsector. Mackevision kan computer gegenereerde beelden van voertuigen in een reële omgeving of tegen een fotografische achtergrond verwerken. In samenwerking met ervaren filmregisseurs en fotografen wordt een databank van achtergronden aangelegd waarmee het bedrijf dan kwalitatief hoogstaande beelden kan creëren voor de automobieliindustrie. Maar ook andere sectoren zoals design en architectuur kunnen baat hebben bij deze technologie. De zeer realistische presentaties van Mackevision brengen projecten tot leven lang voordat men van start gaat met de constructie. Daardoor worden designiteraties veel eenvoudiger.

Naast deze CGI-afdeling heeft Mackevision ook een afdeling visuele effecten (VFX). Deze afdeling is gespecialiseerd in speelfilms, series en commercials van hoge kwaliteit. Ze legt zich vooral toe op zeer complexe digitale omgevingen en is zo een bron van innovatie voor de andere afdelingen van het bedrijf. In 2014 won de VFX-afdeling van Mackevision nog een Emmy Award voor haar bijdrage aan Game of Thrones.

Mackevision, opgericht in 1994, stelt wereldwijd 300 specialisten tewerk in het hoofdkantoor in Stuttgart en de filialen in Hamburg, München, Londen, Detroit, Los Angeles, Seoel en Sjanghai. Het team werkt voor grote internationale ondernemingen, middelgrote bedrijven en hun agentschappen. BMW, Chrysler, Daimler, Dodge, Embraer, Epson, Hyundai, Porsche en Volkswagen zijn enkele van de meer bekende. Daarnaast

bevat de klantenportefeuille ook bedrijven uit de architectuur, de wetenschappelijke wereld en de filmindustrie, zoals HBO (Home Box Office), een van de belangrijkste televisiemaatschappijen uit de VS.

Armin Pohl, CEO van Mackevision: *"Wij zijn verheugd dat wij kunnen rekenen op een krachtige investeerder die ons kan helpen met de strategische uitdagingen waarmee we geconfronteerd worden. In Gimv hebben wij een partner gevonden die duidelijk inziet welke opportuniteiten er zijn in onze markt. Samen willen wij voluit de kaart trekken van verdere internationale expansie. Daardoor zal Mackevision zijn innovatievermogen kunnen aanscherpen en zijn marktleiderschap kunnen vergroten."*

Hansjörg Sage, Partner bij Gimv, over deze transactie: *"Mackevision is actief in een markt met een duidelijk groeipotentieel, en erkende al snel de wereldwijde trend naar digitalisering en Industrie 4.0. In de marketingtoolbox van de toekomst zullen op maat van de klant gemaakte films en internetspecials op basis van productconfigurators de norm worden en het gebruik van visuele effecten in film en reclame neemt toe. Het Smart Industries-team van Gimv is ervan overtuigd dat het extra kapitaal en Mackevision's fantastische team met gemotiveerde professionals het bedrijf sneller in een volgende fase van zijn groeistrategie zullen brengen."*

OVER MACKEVISION

Mackevision Medien Design GmbH is een van de wereldleiders op het gebied van Computer Generated Imagery (CGI), een technologie die gebruikt wordt voor 3D-visualisatie, animatie en visuele effecten. Het bedrijf ontwerpt en produceert hoogkwalitatief beeld- en filmmateriaal en interactieve toepassingen. Het ontwikkelt technologische oplossingen voor het genereren van beelden en bewaakt het hele CGI-proces vanaf het voorbereiden van de data tot het creatieve ontwerp. Het internationale team werkt voor grote ondernemingen, middelgrote bedrijven en hun agentschappen. Mackevision, opgericht in 1994, stelt momenteel 300 mensen tewerk in het hoofdkantoor in Stuttgart, evenals in de filialen in Hamburg, München, Londen, Detroit, Los Angeles, Seoel en Sjanghai.

Meer informatie vindt u op www.mackevision.com.

OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met meer dan drie decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op NYSE Euronext Brussel. Gimv beheert ongeveer 1,8 miljard EUR (inclusief investeringspartnerships) aan investeringen in 60 portefeuillebedrijven die samen een omzet van meer dan 6 miljard EUR genereren en meer dan 28.000 professionals tewerkstellen. Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Consumer 2020, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager

T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com

Hansjörg Sage, Head Smart Industries

T +49 89 44 23 275 10 – hansjoerg.sage@gimv.com