

Gimv acquiert Medi-Markt Homecare-Service et Medi Markt Service Nord Ost pour constituer un groupe leader sur le marché de la distribution de dispositifs médicaux à domicile

Gimv acquiert, dans le cadre d'un plan de succession, les deux sociétés allemandes Medi-Markt Homecare-Service GmbH et Medi Markt Service Nord Ost GmbH ainsi que plusieurs sociétés affiliées. Ces deux prestataires de services, qui dominent le marché des aides à l'incontinence distribuées à domicile, forment un groupe qui se développera dans les années à venir grâce au soutien de Gimv.

Anvers/Munich/Mannheim/Isenbüttel, le 18 octobre 2018, 7h30 – La société d'investissement européenne Gimv a conclu avec les actionnaires respectifs de Medi-Markt Homecare-Service GmbH, basée à Mannheim, et de Medi Markt Service Nord Ost GmbH, basée à Isenbüttel, un accord pour l'acquisition de la majorité du capital. Cette opération n'a pas seulement pour but d'organiser leur succession, mais aussi de permettre le développement du groupe ainsi formé. L'entrée au capital de ce prestataire de services leader sur le marché allemand des produits d'incontinence distribuées à domicile permet à Gimv d'élargir son portefeuille Health & Care dans les pays germanophones. Markus Reichel, nommé à la tête du Groupe Medi-Markt, prend une participation minoritaire. La finalisation de la transaction est soumise aux conditions usuelles, et devrait être effective dans les prochaines semaines.

Les deux entreprises et leurs sociétés affiliées, qui emploient ensemble environ 225 salariés, exerceront dorénavant leurs activités sous la seule marque Medi-Markt, dont Mannheim sera le siège social. Markus Reichel, jusqu'alors dirigeant de Medi-Markt Homecare-Service GmbH, devient le PDG du Groupe. Les sociétés sont spécialisées dans la distribution « *mail-order* » de dispositifs médicaux pour usage à domicile, avec un focus important sur le conseil et la fourniture régulière de produits à destination des patients souffrant d'incontinence. Le portefeuille de près de 12 000 références inclut également des produits utilisés pour le contrôle du diabète, du matériel de stomie, de nutrition entérale, de désinfection et de protection, dont un certain nombre sous marques propres. Le chiffre d'affaires annuel total du Groupe s'élève à plus de 50 millions d'euros.

Medi-Markt fournit chaque année environ 150 000 consommateurs. Les produits sont en grande partie prescrits sur ordonnance par les médecins et hôpitaux et sont remboursés par les assurances santé des patients, pour lesquels Medi-Markt est depuis de nombreuses années un acteur fiable.

« Nous voulons, en coopération avec notre nouveau partenaire Gimv, poursuivre le développement de notre offre et l'ouvrir également à des segments adjacents. En outre, un certain nombre d'acquisitions sélectives sont actuellement à l'étude », explique Markus Reichel, directeur général de Medi-Markt Homecare-Service GmbH et futur PDG du Groupe. Le moteur principal de notre croissance est l'évolution démographique, qui devrait entraîner une demande croissante des produits de Medi-Markt – rien que la part de la population souffrant d'incontinence en Allemagne est estimée aujourd'hui à sept millions de personnes, un chiffre qui devrait atteindre neuf millions dans les 20 prochaines années. « Les sociétés du Groupe Medi-Markt permettent à de nombreuses personnes d'être autonomes au quotidien. Occupant une forte position sur le marché grâce à des produits de qualité et une approche « *customer-centric* », elles offrent également une alternative économique aux canaux de distributions traditionnels, grâce à une organisation *lean* et efficace », déclare Philipp v. Hammerstein, associé au sein de Gimv Munich pour la plateforme Health &

Care. « Nous sommes heureux de pouvoir contribuer au succès futur de ces deux spécialistes de premier plan et d'exploiter pleinement le potentiel de leur fusion. Avec le management du Groupe, nous entendons capitaliser tant sur une croissance organique que sur une stratégie de buy and build. »

Ce nouvel investissement marque la septième participation de Gimv sur le marché germanophone de la santé. Gimv compte à présent 20 participations dans des entreprises du secteur Healthcare et Life Sciences, ce qui fait de l'équipe européenne de 16 personnes de la plateforme Health & Care de Gimv une des équipes les plus actives dans l'industrie de la santé en Europe. Le portefeuille comprend notamment plusieurs groupes de cliniques et de cabinets médicaux, ainsi que des sociétés de technologie médicale et de biotechnologie.

Les détails de la transaction ne seront pas divulgués.

À PROPOS DE GIMV

Gimv est une société d'investissement européenne qui compte plus de trois décennies d'expérience dans le private equity et le capital risque. L'entreprise est cotée sur Euronext Bruxelles et gère actuellement environ 1,6 milliard d'euros (y compris des partenariats d'investissement) et près de 50 participations.

Dans le cadre de plateformes d'investissement bien précises, Gimv détecte les sociétés dynamiques et innovantes qui présentent un solide potentiel de croissance et les aide à devenir des leaders sur leurs marchés respectifs. Les quatre plateformes d'investissement sont : Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries et Sustainable Cities. Chacune d'elles travaille avec une équipe spécialisée et expérimentée, couvrant l'ensemble des marchés domestiques de Gimv (Benelux, France et Allemagne). En outre, elles peuvent s'appuyer sur un important réseau international d'experts.

Vous trouverez plus d'informations sur Gimv sur www.gimv.com.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

Philipp v. Hammerstein, Partner Health & Care

Tél. : +49 89 442 32 750 – philipp.hammerstein@gimv.com

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager

Tél. : +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com