

Antwerpen (BE) / Parijs (FR), 20 augustus 2020, 11:00 CET

Melijoe en Gimv bundelen de krachten met The Babyshop Group voor mondiaal leiderschap in high-end kindermode

Melijoe, een toonaangevende multimerkenwebsite voor premium kindermode, maakt vandaag bekend dat het de krachten bundelt met The Babyshop Group (BSG), een Zweedse high-end kindermodegroep. De fusie met BSG past in Melijoe's ambitie om haar visie en internationale aanwezigheid verder uit te bouwen om de grootste en meest professionele e-tailer voor premium kindermode te worden. Gimv en de oprichtster van Melijoe blijven aandeelhouder en sluiten zich aan bij een groep erkende investeerders, geleid door Verdane Capital.

Opgericht in 2007 door Nathalie Genty, moeder van vijf kinderen met een passie voor mode en internet, is Melijoe (Parijs, www.melijoe.com) in enkele jaren tijd de bevoorrechte partner van grote modehuizen geworden. Vandaag biedt het bedrijf op zijn website meer dan 150 van 's werelds meest begeerde kindermode merken aan, met sterk inspirerende én esthetische keuzes.

In november 2014 nam Gimv een belang in Melijoe, vooral om het bedrijf te ondersteunen bij zijn internationale ontwikkeling op weg naar marktleiderschap in een globale en tegelijk gefragmenteerde modemarkt in - digitale - transformatie.

Om tegemoet te komen aan de wens van grote merken om te kunnen samenwerken met een beperkt aantal professionele partners in een consoliderende markt, heeft Gimv als meerderheidsaandeelhouder volop Melijoe's strategie ondersteund. Een high-end positionering voor een internationale klantenkring, een kwalitatieve klantervaring, een origineel productaanbod en strategische partnerships met toonaangevende merken stonden daarbij voorop, meer dan een groeistrategie op basis van volume. Dankzij deze gedeelde visie kon het bedrijf een duurzame internationale groei optekenen en is het nu klaar voor de volgende stap, via de samenwerking met BSG.

De complementariteit tussen BSG en Melijoe is interessant: het goed ontwikkelde backoffice-framework van BSG (data-management, acquisitiemarketing, retail logistiek enz.) kan ingezet worden op een bredere schaal en stelt de groep in staat verder te bouwen aan een ambitieus plan voor de toekomst.

"Kleding weerspiegelt voor mij de opkomende persoonlijkheid van kinderen. Toen ik Melijoe oprichtte, droomde ik van een online winkel waar ouders de vrijheid zouden hebben om op een speelse manier mode voor hun kinderen te kiezen. Door de aansluiting bij Babyshop zie ik nu de kans om mijn visie op wat Melijoe en onze nieuwe zustersites zouden moeten zijn op wereldschaal, verder te verbreden", commentarieert **Nathalie Genty, oprichtster en CEO van Melijoe.**

"De combinatie van schaal en sectorexpertise in een gevestigde, maar gefragmenteerde globale nichemarkt als kindermode, zorgt voor het verdere potentieel van het nieuwe Stockholm-London-Paris team. In de nieuwe groep moeten operationele capaciteiten en de bevoorrechte relaties met consumenten en A-merken de allerbeste customer experience in deze business mogelijk maken." aldus **Guillaume Bardy, Partner en Gert Kerkstoel, Associate Partner bij Gimv.**

Via deze transactie sluiten Melijoe-oprichtster Nathalie Genty en Gimv aan bij een solide groep van aandeelhouders, met het Zweedse Verdane Capital als hoofdinvesteerder en benchmarkinvesteerder voor consumenteninternetbedrijven in Noord-Europa.

Extra info vindt u in het persbericht van The Babyshop Group in bijlage. Er worden geen verdere financiële details bekend gemaakt.

OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij, genoteerd op Euronext Brussel. Met 40 jaar ervaring in private equity, heeft Gimv vandaag 2,0 miljard EUR onder beheer. De portefeuille is geïnvesteerd in ongeveer 50 portefeuillebedrijven die samen een omzet van 2,5 miljard EUR realiseren en 14 000 professionals tewerkstellen.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een ervaren team in de thuismarkten van Gimv (Benelux, Frankrijk en DACH) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen. **www.gimv.com**

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Kristof Vande Capelle, CFO

T +32 3 290 22 17 – kristof.vandecapelle@gimv.com

*****EMBARGOED UNTIL WEDNESDAY 19TH AUGUST*****

THE BABYSHOP GROUP ACQUIRES MELIJOE - CREATING THE GLOBAL LEADER WITHIN PREMIUM AND LUXURY KIDSWEAR

Swedish premium children's e-commerce group, The Babyshop Group has announced today they have acquired 100% of the shares in iconic French childrenswear retailer, Melijoe, from the Belgian investment company, GIMV and Melijoe founder, Nathalie Genty. GIMV and Nathalie Genty will stay on board, and join an already strong and broad base of shareholders led by Verdane, a specialist growth equity firm that has invested in 75 Northern European consumer internet companies since 2003. The Babyshop Group, comprising the four market-leading children's e-commerce brands, AlexandAlexa, Babyshop, Lekmer, and Oii Design, totalled over €100m sales in 2019. The deal further establishes the group as a leading player within luxury and premium children's fashion globally.

Babyshop was founded in 2006 by Swedish couple Linn and Marcus Tagesson. Aiming to revolutionise the way of shopping for children's fashion online by offering an unparalleled assortment of high-quality products, the business has grown to become one of Europe's largest retailers within its segment. A key success factor has been a number of strategic acquisitions made, including Swedish competitor Oii, UK based premium and luxury kidsweat retailer AlexandAlexa and major Nordic toy vendor Lekmer, leading up to this deal, creating The Babyshop Group as it's known today.

Meanwhile Melijoe was born just one year later, in 2007, when Parisienne founder Nathalie Genty launched what's become the site of her dreams. Now offering over 150 of the world's most coveted fashion brands, with a revenue in excess of €20m, Melijoe is one of the leading children's luxury fashion e-tailers worldwide. Melijoe's online presence is recognised within the industry as the most accomplished and aesthetically cohesive one in their niche. Customer experience is tailored to match and exceed premium expectations through rich editorial content across the site and a high-end customer experience with packaging and service at the level of adult luxury sites, all with a French touch.

"From my perspective, clothes are a reflection of children's emerging personalities. When I created Melijoe, I dreamt of an online store where parents could be free to pick and play with fashion for their kids. Joining Babyshop Group will give me the opportunity to further expand my vision of what Melijoe and our new sister sites should be and represent globally." **Nathalie Genty, Founder & CEO of Melijoe**

”The work of Nathalie and the Melijoe team has been on our radar for many years and with this, we’re taking another step towards realising our vision of becoming THE global leader in premium and luxury kidswear online. They have established a very high standard for customer experience in everything they do – a standard we can learn from. In turn, I’m positive that Melijoe will benefit from our scale, logistical capabilities, data science and e-commerce experience. We’re very excited to be a part of the next steps for Melijoe, preserving their unique market position.” **Marcus Tagesson, Co-founder & CEO of Babyshop Group**

Melijoe will continue to trade separately and benefit from the capabilities of the group. Carnegie Investment Bank acted as sole financial advisor in connection with the transaction.

Notes to editors

The Babyshop Group is a leading luxury and premium online retailer group for baby and children’s fashion and products. The Group operates alexandalex.com, babyshop.com, lekmer.se and oiidesign.se as well as a number of retail stores, along with private labels designed and developed in-house. With an annual sales run rate of over €100 million, catering 140 countries and reaching over 1,000,000 customers monthly, The Babyshop Group headquarters is located in Stockholm with additional offices in London, Oslo, Paris and Seoul.

Based in Paris, with customer service teams also located in New York and Hong Kong, Melijoe serves over 300,000 customers monthly. Stocking a highly curated edit from over 150 brands, and sales annually of over €20m, Melijoe has a reputation for leading design, quality and luxury.

For additional information:

Marcus Tagesson, CEO The Babyshop Group – +46 70-731 10 23

Nathalie Genty, CEO Melijoe – +33 61-510 42 92