

Parijs - Antwerpen, 25 november 2014, 7u30 CET - Persbericht

Melijoe.com haalt 9 miljoen EUR op in een financieringsronde geleid door Gimv

Melijoe.com, het nummer één op de onlinemarkt van multimerkenmode voor kinderen, heeft 9 miljoen EUR opgehaald in een kapitaalronde geleid door Gimv, waarin ook haar historische aandeelhouder CM-CIC Capital Privé participeerde.

Dankzij de nieuwe kapitaalinjectie zal Melijoe.com haar aanbod kunnen uitbreiden en haar internationale groei kunnen versnellen. De onderneming wil tegen 2017 wereldleider worden op het vlak van online kindermode.

Melijoe.com, opgericht in 2007 opgericht door Nathalie CHRISTEN-GENTY, kende een snelle groei. De website, die beheerd wordt vanuit Parijs en beschikbaar is in zes talen, bevat de grootste merken in de kindermode en levert over de hele wereld. Intussen wordt meer dan 50% van de omzet in het buitenland verwezenlijkt.

Nathalie CHRISTEN-GENTY, oprichtster van Melijoe.com: *"Melijoe werkt als een magazine waarin je de grootste merken op het vlak van kindermode kan vinden en dat bestellingen binnen de 24-48 uur wereldwijd levert. We richten ons op een cliënteel dat bestaat uit mama's die houden van mode voor zichzelf en voor hun kinderen. We bieden hen een uniek aanbod en streven naar een vlekkeloze service. Deze kapitaalverhoging is voor Melijoe een geweldige gelegenheid om haar aanbod en diensten verder uit te breiden, haar naambekendheid te vergroten en verder te groeien in het buitenland."*

Gert KERKSTOEL partner bij Gimv, voegt eraan toe: *"Melijoe is meer dan een e-commercewebsite. Het wordt door zijn leveranciers - kindermode merken in het hogere prijssegment - erkend als dé multimerkensite die hun imago het beste weerspiegelt en qua inhoud wereldwijd als een voorbeeld gezien wordt. Melijoe is een strategische partner voor merken die hun strategie voortdurend herzien om te kunnen tegemoetkomen aan de multikanalenrealiteit wereldwijd. De aanpassing van distributiekkanalen aan de nieuwe koopgewoontes van de consumenten is zeker nog niet ten einde en de kindermode is een perfect voorbeeld van die evolutie. We willen Melijoe voluit steunen in haar plannen om wereldleider te worden in de sector."*

Geoffroy DUBUS, partner bij Gimv, besluit: *"De nieuwe investering stemt perfect overeen met de criteria van het Consumer 2020-platform van Gimv dat zich richt op ondernemingen met een duidelijke visie op wat de consument morgen zal kopen en hoe hij dat zal doen. De groei van Melijoe in de voorbije jaren bevestigt de relevantie van haar positionering en strategie. We willen de onderneming helpen bij haar verdere groei en vooral bij haar internationalisering, een van de groeimotoren waarin Gimv heel wat ervaring heeft."*

Dankzij deze transactie versterkt Gimv, voornamelijk via haar Consumer 2020-platform, haar aanwezigheid in

Frankrijk. Eerdere investeringen waren Wolf Lingerie, de onlinetouroperator en specialist in reizen op maat Marco et Vasco en de overname door Private Outlet van BrandAlley om tot één van de toonaangevende spelers op het gebied van e-commerce binnen de modesector in Europa uit te groeien.

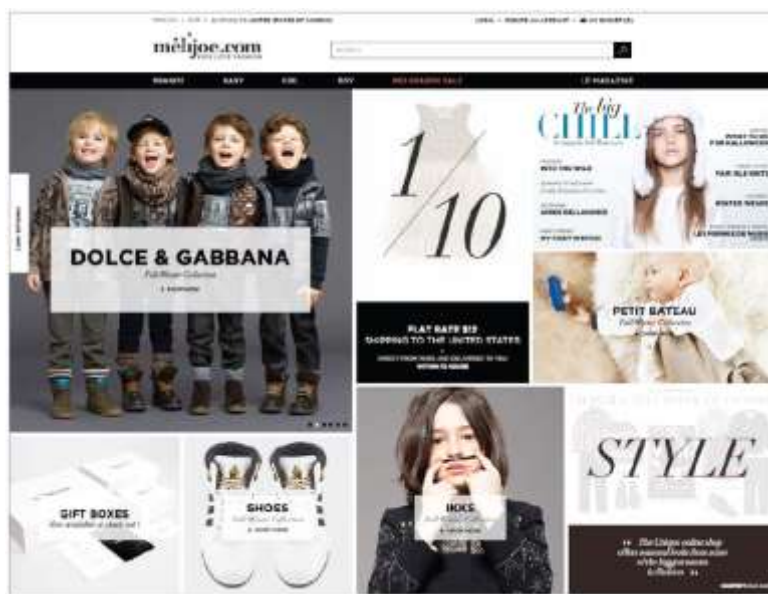
PERSCONTACT :

Melijoe.com

Genevieve HARTMANN-COLOM g.hartmann@melijoe.com T + 33 6 49 12 05 33

Gimv

Frank DE LEENHEER frank.deleenheer@gimv.com T + 32 3 290 22 18



OVER MELIJOE.COM

- Meer dan 120 partnermerken
- 7.000 vermeldingen per seizoen
- 8 miljoen bezoeken in 2014
- 100.000 klanten
- Meer dan 50% van de omzet verwezenlijkt in het buitenland
- Melijoe.com stelt 40 mensen tewerk in Parijs

Sinds haar oprichting heeft Melijoe.com een duidelijke visie: oog voor mode en voor een hoogstaande dienstverlening op het gebied van kindermode. De website heeft zijn eigen magazine, met een unieke inhoud, en brengt zo de mooiste kindermodecollecties geïnspireerd op volwassenendefilés in slechts enkele muisklikken binnen handbereik. Melijoe.com wordt door de merken als een belangrijke speler binnen de kindermode beschouwd.

OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met meer dan drie decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op NYSE Euronext Brussel. Gimv beheert ongeveer 1,8 miljard EUR (inclusief investeringspartnerships) aan investeringen in 60 portefeuillebedrijven die samen een omzet van meer dan 6 miljard EUR genereren en meer dan 26.000 professionals tewerkstellen. Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Consumer 2020, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen. Gimv Arkiv Tech Fund II is een gezamenlijk initiatief met ARKimedex-Fonds II en investeerde eerder al in Luciad, Itineris en Coscale. Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.