

Antwerpen, 29 juli 2013, 17u45 CET

Resultaat van het keuzedividend over het boekjaar 2012/2013:

57% van de coupons worden uitgekeerd onder de vorm van nieuwe gewone aandelen, wat leidt tot een kapitaalverhoging voor een totaal bedrag van 25,2 miljoen EUR

Gimv maakt vandaag bekend dat in totaal 57,2% van de coupons nr.20 werden ingebracht tegen uitgifte van 760.994 nieuwe gewone aandelen voor een totaal bedrag van 25,2 miljoen EUR.

De gewone algemene vergadering van Gimv heeft op 26 juni 2013 beslist om over het boekjaar 2012/2013 een brutodividend per aandeel van 2,45 EUR (netto 1,8375 EUR) uit te keren. Daarnaast werd aan de houders van Gimv aandelen de keuze geboden tussen het inschrijven op nieuwe gewone aandelen tegen inbreng van 18 coupons nr.20 (33,075 EUR) voor één nieuw aandeel, ofwel de uitkering van het dividend in cash, ofwel een combinatie van beide. De nieuwe aandelen zullen van hetzelfde type zijn als de bestaande aandelen (zonder te genieten van enig recht op verminderde voorheffing) en deelgerechtigd zijn in de resultaten van Gimv met ingang op 1 april 2013. De aandeelhouders van Gimv werden verzocht om hun keuze mee te delen tussen 3 en 26 juli 2013.

In totaal werden 13.697.892 coupons nr. 20 ingebracht tegen uitgifte van 760.994 nieuwe aandelen voor een totaal bedrag van 25,2 miljoen EUR. Deze nieuwe aandelen zullen op 2 augustus 2013 worden uitgegeven en tevens tot de verhandeling op Euronext Brussels worden toegelaten. Het saldo van het dividend zal eveneens op 2 augustus 2013 worden uitgekeerd in cash, voor een totaal brutobedrag van 33,5 miljoen EUR.

Het eigen vermogen van Gimv (deel van de groep) zal na deze kapitaalverhoging 993,3 miljoen EUR¹ bedragen en voortaan worden vertegenwoordigd door 24.724.780 gewone aandelen. Elk van deze aandelen verleent één stem op de algemene vergadering en het bovenvermeld totaal aantal aandelen vertegenwoordigt voortaan de noemer voor doeleinden van kennisgeving in het kader van de transparantiereglementering. Aangezien VPM, de referentieaandeelhouder van Gimv, voor 50% van zijn participatie heeft geopteerd voor uitbetaling van het keuzedividend in aandelen bezit zij voortaan

¹Laatst gepubliceerd eigen vermogen van de groep per 30 juni 2013, verhoogd met het bedrag van de kapitaalverhoging.

6.634.126 aandelen of 26,83% van het aandelenkapitaal. De huidige free-float van Gimv bedraagt bijgevolg 73,17%.

Deze kapitaalverhoging verhoogt het eigen vermogen van Gimv met 25,2 miljoen EUR in vergelijking met een situatie waar het dividend uitsluitend in cash zou zijn uitgekeerd. De niet in cash uitgekeerde middelen zullen door Gimv worden aangewend ter financiering van de groei en de verdere uitbouw van de portefeuille.

Financiële kalender

- Betaalbaarstelling dividend boekjaar 2012-2013 (coupon nr.20) en notering nieuwe effecten 2 augustus 2013
- Halfjaarresultaten boekjaar 2013-2014 (periode 01/04/2013-30/09/2013) 21 november 2013

OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met meer dan drie decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op NYSE Euronext Brussel. Gimv beheert ongeveer 1,8 miljard EUR (inclusief fondsen van derden) aan investeringen in 75 portefeuillebedrijven die samen een omzet van meer dan 6 miljard EUR genereren en meer dan 26.000 professionals tewerkstellen.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Consumer 2020, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Inés Sylverans, Investor Relations & Corporate Communications Officer

T +32 3 290 22 23 – ines.sylverans@gimv.com