

Anvers, 7 Juillet 2017, 7h30 CET (embargo)

Gimv investit dans Snack Connection, un acteur majeur du marché des noix

Gimv annonce aujourd'hui avoir investi dans Snack Connection (www.snack-connection.nl), une entreprise néerlandaise spécialisée dans l'achat, la transformation, l'assortiment et l'emballage de noix et produits connexes.

Fondée en 2010 par Perry van Otterloo (Directeur général) et Rens van Oostrum (Directeur financier), Snack Connection propose des solutions de distribution sous marque propre aux entreprises et détaillants européens. L'entreprise possède deux sites de production modernes à Giessen et Bergschenhoek (Pays-Bas), et emploie une centaine de personnes. Avec sa vaste gamme de noix, fruits à pépins et germes, Snack Connection apporte une réponse à la demande croissante d'en-cas sains à emporter. L'entreprise se positionne comme un partenaire flexible qui accompagne le distributeur dans sa réflexion et qui met l'accent sur la valeur ajoutée, en proposant notamment des matériaux d'emballages innovants, des formats sur mesure et une gestion commune du segment.

S'appuyant sur un positionnement unique et une base de clients solide, Snack Connection a pour ambition de se développer sur le marché européen ces prochaines années en renforçant les relations clients existantes et en concluant de nouveaux partenariats aux Pays-Bas et à l'étranger. L'expertise acquise par Gimv dans le cadre de ses précédents investissements dans le secteur alimentaire sera, dans cette optique, une valeur ajoutée certaine.

Perry van Otterloo, Directeur général de Snack Connection, a déclaré : « *Nous espérons que l'entrée de Gimv au capital nous permettra d'améliorer encore notre partenariat avec nos clients et nos fournisseurs. Le réseau et le savoir-faire de Gimv devraient faciliter notre implantation en Europe. Le marché des noix jouit d'un intérêt croissant, notamment par sa contribution à une alimentation saine. Ce partenariat nous permet aussi d'accélérer le rythme de nos autres projets.* »

Arie Hooimeijer, Partner au sein de l'équipe Connected Consumer chez Gimv, ajoute pour sa part : « *Snack Connection est une entreprise unique dans un segment attractif qui connaît une croissance rapide. Nous nous réjouissons de cette opportunité de contribuer à la croissance future de l'entreprise, en coopération avec les fondateurs de Snack Connection. Pour favoriser son expansion et renforcer ses relations avec ses clients, nous allons tirer parti de notre expérience acquise dans le cadre d'autres partenariats avec des acteurs du secteur alimentaire, comme Vandemoortele et Greenyard.* »

Aucun détail n'est communiqué sur le volet financier de l'opération, si ce n'est que Gimv rachètera principalement la participation de Trophas, l'investisseur actuel.

La transaction reste soumise aux conditions de finalisation habituelles, y compris l'approbation par les autorités de la concurrence.



À PROPOS DE GIMV

Gimv est une société d'investissement européenne qui compte 37 années d'expérience dans le private equity et le capital risque. L'entreprise est cotée sur Euronext Bruxelles et gère actuellement environ 1,6 milliard d'euros (y compris des partenariats d'investissement) et près de 50 participations.

Dans le cadre de plateformes d'investissement bien précises, Gimv détecte les sociétés dynamiques et innovantes qui présentent un solide potentiel de croissance et les aide à devenir des leaders sur leurs marchés respectifs. Ces quatre plateformes d'investissement sont : Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries et Sustainable Cities. Chacune d'elles travaille avec une équipe spécialisée et expérimentée, couvrant l'ensemble des marchés domestiques de Gimv (Benelux, France et Allemagne). En outre, elles peuvent compter sur un vaste réseau international d'experts.

Vous trouverez plus d'information sur Gimv sur www.gimv.com.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter:

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager

T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com

Arie Hooimeijer, partner au sein de l'équipe Connected Consumer

T +31 70 3 618 625 - arie.hooimeijer@gimv.com