

Anvers, le 21 mars 2017, 7:40 AM CET (embargo)

Altice acquiert Teads, entreprise spécialisée dans la vidéo publicitaire en ligne

Teads, inventeur de la vidéo publicitaire out-stream et leader mondial sur le marché de la vidéo publicitaire native, a signé un accord avec Altice N.V., société cotée sur Euronext Amsterdam (ALT & ATCB) en vue de son acquisition complète par cette dernière.

L'entreprise française Teads (www.teads.tv) a été créée en 2005 par Pierre Chappaz (Directeur exécutif) et Bertrand Quessada (PDG). Après l'investissement initial de Gimv à l'été 2011, Teads s'est repositionnée pour se concentrer exclusivement sur la vidéo publicitaire en réalisant notamment plusieurs acquisitions. Depuis l'arrivée de Gimv, le chiffre d'affaires de la société est passé de 15 millions USD en 2010 à près de 200 millions USD en 2016, avec un EBITDA positif ces quatre dernières années. L'entreprise s'est par ailleurs développée au niveau mondial : d'abord en Europe, puis en Amérique latine et aux États-Unis. Aujourd'hui, Teads opère depuis 27 implantations réparties dans 21 pays, avec une équipe de plus de 500 personnes, dont 100 dédiées à l'innovation.

Teads propose des solutions de vidéos publicitaires out-stream qui se caractérisent par un contenu éditorial premium. Les formats proposés s'adaptent à toutes les interfaces, tant sur ordinateur que sur mobile, et ne sont pas intrusifs pour utilisateur. Cette entreprise de technologie publicitaire (adtech) adopte un positionnement double sur la chaîne de valeur, répondant aussi bien à la demande (publicitaires) et qu'à l'approvisionnement (éditeurs). Éditeurs et publicitaires peuvent choisir, parmi la gamme de formats créatifs proposés par l'entreprise, ceux qui correspondront le mieux à leurs objectifs de campagnes. Le format publicitaire de Teads a été adopté par les éditeurs les plus prestigieux du monde, dont The Washington Post, Time Inc., Conde Nast, Business Insider, mais également leurs homologues européens tels que The Daily Mail, The Telegraph, Trinity Mirror, Der Spiegel, Axel Springer, Le Monde, Le Figaro, et beaucoup d'autres. Des opportunités sans précédent s'offrent ainsi en termes de monétisation du trafic mobile des éditeurs. La portée de Tead s'est étendue jusqu'à atteindre aujourd'hui 1,2 milliard de visiteurs uniques par mois, dont 720 millions sur mobile.

Alex Brabers, Chief Business Operations de Gimv et membre du conseil d'administration de Teads, commente : *« Née en France, Teads s'est développée pour devenir une entreprise d'envergure mondiale grâce à sa technologie de pointe et à la qualité de son management. Avec d'excellents résultats dans les indicateurs sectoriels, la société s'est imposée comme leader sur le marché de la vidéo publicitaire. Nous sommes heureux d'avoir pu contribuer à la croissance de cet acteur adtech international de premier plan. »*

La transaction devrait être conclue mi-2017. Sur l'ensemble de la période de détention, cet investissement a généré un rendement supérieur au rendement moyen à long terme de Gimv et n'a aucun impact positif supplémentaire sur la valeur des fonds propres au 31 décembre 2016.

À PROPOS DE GIMV

Gimv est une société d'investissement européenne qui compte plus de trois décennies d'expérience dans le private equity et le capital risque. L'entreprise est cotée sur Euronext Bruxelles et gère actuellement environ 1,8 milliard d'euros (y compris des partenariats d'investissement) et près de 50 participations.

Dans le cadre de plateformes d'investissement bien précises, Gimv détecte les sociétés dynamiques et innovantes qui présentent un solide potentiel de croissance et les aide à devenir des leaders sur leurs marchés respectifs. Les quatre plateformes d'investissement sont : Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries et Sustainable Cities. Chacune d'elles travaille avec une équipe spécialisée et expérimentée, couvrant l'ensemble des marchés domestiques de Gimv (Benelux, France et Allemagne). En outre, elles peuvent s'appuyer sur un important réseau international d'experts.

Vous trouverez plus d'informations sur Gimv sur www.gimv.com.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter:

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager Gimv
T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com

Alex Brabers, Chief Business Operations de Gimv et membre du conseil d'administration de Teads
T +32 3 290 21 56 – alex.brabers@gimv.com