

Antwerpen, 21 maart 2017, 7.40 uur CET (embargo)

Specialist in online videoreclame Teads wordt overgenomen door Altice

Teads, de uitvinder van outstream videoreclame en het grootste platform voor videoreclame ter wereld, sloot een overeenkomst met Altice nv, dat genoteerd is op Euronext Amsterdam (ALT & ATCB). Door deze overeenkomst zal Altice Teads volledig in handen krijgen.

Het Franse bedrijf Teads (www.teads.tv) werd in 2005 opgericht door Pierre Chappaz (uitvoerend voorzitter) en Bertrand Quessada (CEO). Na de eerste investering van Gimv in de zomer van 2011 herpositioneerde Teads zich door zich uitsluitend toe te leggen op videoreclame, onder meer via verschillende overnames. Sinds de instap van Gimv steeg de omzet van het bedrijf van 15 miljoen USD (in 2010) naar bijna 200 miljoen USD (2016), met een positieve EBITDA over de voorbije vier jaar. Bovendien breidde Teads zich uit over de hele wereld, eerst in Europa en vervolgens in Latijns-Amerika en de Verenigde Staten. Vandaag is Teads actief vanuit 27 vestigingen in 21 landen met een team van ruim 500 medewerkers, van wie er 100 deel uitmaken van het innovatieteam.

Teads biedt innovatieve oplossingen voor *outstream* videoreclame die afgestemd wordt op de kwalitatieve redactionele inhoud. Alle formaten worden naadloos geïntegreerd in zowel desktop- als mobiele toepassingen en beïnvloeden de gebruikerservaring niet. Deze specialist in reclametechnologie is zowel actief aan de vraagzijde (adverteerders) als aan de aanbodzijde (uitgevers) van de waardeketen. Uitgevers en adverteerders krijgen de keuze uit een hele waaier aan creatieve formaten om hun campagnedoelstellingen te bereiken. Wereldwijd werken de meest prestigieuze uitgevers met het reclameplatform van Teads, onder meer The Washington Post, Time Inc., Conde Nast, Business Insider, en hun Europese tegenhangers zoals The Daily Mail, The Telegraph, Trinity Mirror, Der Spiegel, Axel Springer, Le Monde, Le Figaro en vele anderen. Dit platform opent ongekende mogelijkheden om het mobiele bereik van uitgevers te laten renderen. Teads bereikt maandelijks tot 1,2 miljard unieke bezoekers, waarvan 720 miljoen via mobiele applicaties.

Alex Brabers, Chief Business Operations Gimv en lid van de raad van bestuur van Teads: *“Teads heeft zijn roots in Frankrijk, maar is geëvolueerd naar een echte wereldspeler, dankzij zijn superieure technologie en operationele capaciteiten. Met een topscore in de sectorstatistieken bevestigde het bedrijf zijn positie van marktleider in de markt van videoreclame. We zijn tevreden dat we konden bijdragen aan de groei van deze vooraanstaande internationale speler in reclametechnologie.”*

De transactie zal naar verwachting midden 2017 worden afgerond. Over de hele periode leverde deze investering een rendement op dat het langetermijngemiddelde van Gimv overtreft, evenwel zonder bijkomende positieve impact op het eigen vermogen per 31 december 2016.

OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met ruim drie decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op Euronext Brussel, en beheert ongeveer 1,8 miljard EUR (inclusief co-investeringspartnerships) aan investeringen in 50 portefeuillebedrijven.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager Gimv

T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com

Alex Brabers, Chief Business Operations Gimv en Bestuurder Teads

T +32 3 290 21 56 – alex.brabers@gimv.com