

Antwerpen/Breda, 27 februari 2015, 18u00 CET

## **Gimv investeert in United Dutch Breweries, eigenaar van het iconische biermerk Oranjeboom**

**Gimv neemt, samen met het management van United Dutch Breweries (UDB), UDB over van de Nederlandse investeringsmaatschappij Egeria. Dit is tot op heden de grootste investering van Gimv in Nederland.**

UDB ([www.udbexport.com](http://www.udbexport.com)), gevestigd in Breda (NL), is een onafhankelijke biergroep, die merken verkoopt die teruggaan tot de oorsprong van het bedrijf, onder meer Oranjeboom, 3 Horses, Royal Dutch, Atlas. Daarnaast verkoopt UDB ook speciaalbieren, zoals niet-alcoholische bieren, stoutbier en donkere moutbieren.

UDB werd opgericht in 1968 door Allied Breweries na de fusie van twee van de oudste brouwerijen in Nederland: 'De Drie Hoefijzers' in Breda, waarvan de wortels teruggaan tot 1538 en 'De Oranjeboom' in Rotterdam, opgericht in 1671. In 2008 splitste UDB zich af van AB Inbev en werd het opnieuw een onafhankelijk bedrijf.

UDB richt zich sterk op de export van betaalbare kwaliteitsbieren, om wereldwijd Europese kwaliteit aan consumenten aan te bieden. Het bedrijf heeft klanten in meer dan 100 landen. Azië-Pacific, het Midden-Oosten, Afrika en de rest van de wereld zijn elk goed voor ongeveer een kwart van de verkoop. Jaarlijks wordt er circa 1,2 miljoen hectoliter verkocht, wat resulteert in een omzet van 77 miljoen EUR.

Floris van Oranje, hoofd van Gimv in Nederland, over deze transactie: *"We zijn verheugd dat Gimv samen met het management van UDB aan de verdere groei van het bedrijf kan werken. UDB is een schoolvoorbeeld van excellent bedrijf, met een ondernemend managementteam dat graag wil innoveren en investeren in nicheproducten en geografische markten. UDB ontwikkelde een exportgedreven businessmodel, dat gebruik maakt van de beste Europese productiecapaciteit in Gimvs thuismarkten."*

Peter Maenhout, hoofd van het Gimv Consumer 2020-platform: *"We zijn onder de indruk van UDB's uitgebreide know-how om zijn producten in de markt te zetten. Dankzij zijn focus op groeimarkten, wist het bedrijf langzaam maar zeker te groeien in een dalende Europese biermarkt. We zullen UDB's verdere groei in Azië en Afrika en de versterking van de merkenportefeuille ten volle ondersteunen."*

Stijn Deelen, CEO van United Dutch Breweries: *"Sinds 2008 hebben we een 'brouwer zonder brouwerij'-model. De productie wordt uitbesteed aan gerespecteerde brouwerijen. Wij focussen ons op de verkoop, marketing en logistiek. We leveren betaalbare premiumbieren aan de detailhandel en horeca wereldwijd. De laatste vier jaar met Egeria brachten ons een significante omzetstijging, een versterkte organisatie en*

*een verbeterde strategische focus. Wij willen Egeria danken voor de samenwerking in deze periode. We kijken nu uit naar de toekomst met Gimv. Gimv is een internationale partner met een lange investeringshorizon, klaar om UDB verder te doen groeien en onze merken nog meer te ondersteunen in bepaalde groeimarkten."*

Voor Gimv is dit tot op heden de grootste investering in Nederland. Gimv heeft een sterk track record van investeringen in voedingsbedrijven. Huidige en vorige investeringen zijn onder andere De Groot Fresh Group, Vandemoortele, Greenyard Foods en Poco Loco.

---

## OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met meer dan drie decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op NYSE Euronext Brussel. Gimv beheert ongeveer 1,8 miljard EUR (inclusief investeringspartnerships) aan investeringen in 60 portefeuillebedrijven die samen een omzet van meer dan 6 miljard EUR genereren en meer dan 28.000 professionals tewerkstellen.

Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Consumer 2020, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen.

Meer informatie over Gimv vindt u op [www.gimv.com](http://www.gimv.com).

---

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

**Floris van Oranje**, Country Head Gimv The Netherlands

T +31 70 3 618 618 – [floris.vanoranje@gimv.com](mailto:floris.vanoranje@gimv.com)

**Frank De Leenheer**, Investor Relations & Corporate Communications Manager Gimv

T +32 3 290 22 18 – [frank.deleenheer@gimv.com](mailto:frank.deleenheer@gimv.com)