

Parijs – Straatsburg – Antwerpen, 8 januari 2014, 7.30 uur CET – Persbericht

Gimv en Alsace Capital begeleiden de groei van de groep Wolf

Gimv en Alsace Capital kondigen hun meerderheidsdeelneming aan in de groep Wolf, een belangrijke lingerieproducent en -verdelers in Frankrijk. Naar aanleiding van een ruimere kapitaalsherschikking willen ze met deze transactie het huidige directieteam, onder leiding van Rémy Wolf, begeleiden bij de ontwikkeling van de groep, zowel in Frankrijk als internationaal.

De groep Wolf, die in 1947 in Straatsburg werd opgericht, ontwerpt, produceert en verdeelt lingerie, voornamelijk onder eigen merken (82% van de omzet), maar ontwerpt en produceert daarnaast ook collecties voor de grootdistributie en internationaal gereputeerde merken. De groep Wolf is de nummer 2 binnen het segment van de grootdistributie, maar verdeelt zijn producten sinds 5 jaar ook via andere verkoopkanalen. In 2013 realiseert de groep een omzet van 56 miljoen euro waarvan 46 miljoen euro in Frankrijk. De onderneming heeft zijn verkoop in 10 jaar tijd verdubbeld.

Anne Caron, partner bij Gimv, legt uit: *“Onze investering voldoet perfect aan de criteria van het Consumer 2020-platform. De groep Wolf is een referentie geworden in zijn sector dankzij een talentvol management, een geïntegreerd model, innovatieve producten en een prijs-kwaliteitverhouding die door de vrouwelijke consumenten sterk wordt gewaardeerd. We willen de groep begeleiden in zijn groeistrategie die enerzijds gericht is op het verhogen van de naamsbekendheid van zijn merken in de Franse en internationale markt, en anderzijds door de eventuele realisatie van gerichte overnames.”*

Valérie Geiger, Algemeen Directeur van Alsace Capital, voegt toe: *“Het regionale investeringsfonds Alsace Croissance is verheugd om samen met Gimv, Rémy Wolf en zijn managementteam mee te kunnen werken aan de verdere groei van deze onderneming, die beschikt over stevige troeven en aantrekkelijke groeivoorzichten. Deze transactie past volledig binnen onze strategie om te participeren in het kapitaal van dynamische ondernemingen in de Elzas.”*

Alle activiteiten van de groep worden vanuit Frankrijk aangestuurd, waar ongeveer 180 mensen werken. Bekwame stylisten, modeltekenaars en naaisters ontwerpen er de verschillende collecties. De groep beheerst alle sleutelprocessen, van de creatie tot de distributie, over productie en logistiek. De groep Wolf is bijna 30 jaar actief in China, waar het zeer sterk verankerd is dankzij een volledig geïntegreerd productieapparaat.

Rémy Wolf, CEO van de groep Wolf, voegt toe: *“De drie pijlers die de ontwikkeling van de groep en zijn merken ondersteunen zijn (i) de kwaliteit van de producten en de service dankzij een verticale integratie van ons industrieel model, (ii) het beheer en de ontwikkeling van sterke merken ondersteund door investeringen in productontwikkeling en communicatie alsook (iii) de commerciële nabijheid van onze klanten. Ik verheug me, om samen met mijn directieteam en de nieuwe financiële partners, een nieuw hoofdstuk te kunnen schrijven in de ontwikkeling van de groep.”*

De merkenportefeuille van de groep Wolf bevat 5 complementaire merken die tegemoetkomen aan de verwachtingen van verschillende vrouwen: Rosy (www.rosy.fr), Sans-Complexe (www.sanscomplexe.com), Billet Doux (www.billetdoux.com), Oups (www.oups-lingerie.com) en Jardin Secret. Onlangs heeft de groep Wolf de Playboy-licentie overgenomen waarvan de eerste collectie in de herfst van 2013 in avant-première is voorgesteld. De kwaliteit van de merken en van de producten door de groep Wolf ontwikkeld, wordt algemeen gewaardeerd door de vrouwelijke consument. Dit blijkt onder meer uit het succes van Sans Complexe, het merk bij uitstek voor vrouwen met een volle boezem.

OVER DE GROEP WOLF

De groep Wolf, die in 1947 in Straatsburg werd opgericht, ontwerpt, produceert en verdeelt lingerie. De groep werkt voornamelijk onder zijn eigen merken: Rosy (www.rosy.fr), Sans-Complexe (www.sanscomplexe.com), Billet Doux (www.billetdoux.com), Oups (www.oups-lingerie.com) en Jardin Secret. Het ontwerpt en produceert daarnaast ook collecties voor de grootdistributie en internationaal gereputeerde merken. Alle activiteiten van de groep worden vanuit Frankrijk aangestuurd, waar ongeveer 180 mensen werken en waar ook de collecties worden ontworpen. De groep Wolf is bijna 30 jaar actief in China, waar het zeer sterk verankerd is dankzij een volledig geïntegreerd productieapparaat. In 2013 realiseerde de groep een omzet van 56 miljoen euro, waarvan 46 miljoen euro in Frankrijk.

OVER GIMV

Gimv is een Europese investeringsmaatschappij met meer dan drie decennia ervaring in private equity en venture capital. Het bedrijf is genoteerd op NYSE Euronext Brussel. Gimv beheert ongeveer 1,8 miljard EUR (inclusief fondsen van derden) aan investeringen in 75 portefeuillebedrijven die samen een omzet van meer dan 6 miljard EUR genereren en meer dan 28.000 professionals tewerkstellen. Als erkend marktleider in geselecteerde investeringsplatformen identificeert Gimv ondernemende en innoverende bedrijven met een groot groeipotentieel en begeleidt ze in hun transformatie tot marktleiders. De vier investeringsplatformen zijn: Consumer 2020, Health & Care, Smart Industries en Sustainable Cities. Elk van deze platformen werkt met een bekwaam en toegewijd team in de thuismarkt van Gimv (Benelux, Frankrijk en Duitsland) en kan rekenen op een uitgebreid internationaal netwerk van deskundigen. In Frankrijk investeert het Consumer 2020 platform van Gimv reeds in volgende bedrijven: Brunel, Easy Voyage, e-Buzzing, Made in Design, OneDirect, PlanetVeo en Private Outlet.

Meer informatie over Gimv vindt u op www.gimv.com.

OVER ALSACE CAPITAL

Alsace Capital is een regionale investeringsmaatschappij. Zij begeleidt projecten van dynamische kmo's waardoor deze hun opstart en ontwikkeling kunnen versnellen of hun overdracht kunnen vergemakkelijken. De financiële knowhow van Alsace Capital, haar ervaring in de begeleiding van ondernemingen en haar grote kennis van het regionale economische weefsel maken van haar een cruciale speler. Ze is een strategische en financiële partner die investeert aan de zijde van de bedrijfsleiders. Alsace Capital heeft, via haar verschillende fondsen, bijna 100 miljoen euro onder beheer. Haar structuur kan een antwoord bieden op alle vraagstukken met betrekking tot het eigen vermogen waarmee ondernemingen in hun bestaan te maken krijgen: van opstart, over groei tot overdracht.

Het doel van Alsace Capital is om het concurrentievermogen van de kmo's te versterken, met de nadruk op innovatie en ontwikkeling op internationaal niveau. Haar participatie draagt bij tot de oprichting of het behoud van beslissingscentra in de regio waarin ze optreedt en versterkt zo het lokale economische weefsel.

Kijk voor meer informatie over Alsace Capital op www.alsacecapital.eu

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Frank De Leenheer, Investor Relations & Corporate Communications Manager Gimv

T +32 3 290 22 18 – frank.deleenheer@gimv.com