



Real Impact Analytics obtient 12 millions d'euros lors de sa première levée de fonds

Bruxelles, Belgique, le 13 juin 2016 — Real Impact Analytics, la start-up innovante d'analyse de données télécoms, a le plaisir d'annoncer la clôture d'une levée de fonds de 12 millions d'euros. Les capitaux sont injectés par les fonds de capital-risque réputés Fortino Capital et Endeit Capital, ainsi que Gimv, par le biais de son fonds Gimv Arkiv Tech Fund II. Cette levée de fonds de Série A permettra à Real Impact Analytics de continuer à défier les géants du secteur IT avec son catalogue unique d'applications big data.

La société est l'une des start-ups européennes à la croissance la plus rapide. Elle a plus que doublé ses revenus et la taille de ses effectifs (qui dépassent désormais 120 personnes) chaque année en moyenne depuis son lancement en 2009. La start-up belge travaille déjà avec cinq des dix principaux opérateurs télécoms mondiaux et dispose de cinq bureaux dans le monde.

Un financement intelligent pour continuer à défier les leaders du secteur

Cette première phase de levée de fonds externe permettra à Real Impact Analytics de poursuivre son expansion et de déployer les ressources nécessaires pour continuer à défier les géants de l'industrie comme SAS et IBM. La société a changé l'approche traditionnelle du big data en offrant des applications simples et intuitives pour les employés des télécoms. Dans ce contexte, le financement permettra de soutenir le développement continu du catalogue d'applications de la start-up. En outre, la capacité à attirer le consortium idéal d'investisseurs à haute valeur ajoutée est une nouvelle preuve du potentiel de Real Impact Analytics.

Fortino Capital est dirigé par une équipe de managers qui ont façonné l'opérateur à succès Telenet. Ils disposent d'un important réseau et d'une solide base de connaissances dans le secteur des télécoms. Duco Sickinghe, ancien CEO de Telenet, fondateur et directeur associé de Fortino, a déclaré : « Il est à présent évident que les opérateurs qui utilisent de manière efficace le big data connaissent une rentabilité supérieure. Real Impact Analytics est la société qui permettra aux opérateurs télécoms d'en tirer réellement profit. L'approche révolutionnaire de la start-up et sa technologie puissante ont un impact extraordinaire chez les opérateurs télécoms. C'est un bond en avant dans l'amélioration de l'acquisition de clients, tout en générant des retours supérieurs sur les actifs réseau. Si j'étais encore en fonction dans le secteur, j'aurais adoré les avoir comme partenaires pour renforcer et accélérer le développement des capacités analytiques de mon entreprise. La fidélité de leur clients témoigne d'ailleurs de leur efficacité. »

Endeit Capital investit dans des entreprises innovantes dans le domaine du Web et des technologies. Le fonds est une référence dans les écosystèmes des médias et de la publicité numériques. Il compte parmi ses fondateurs Hubert Deitmers, ancien membre du conseil d'administration d'Endemol. Ce dernier a déclaré : « *Le big data est l'un de nos secteurs clés, et nous avons choisi Real Impact Analytics parmi d'autres acteurs prometteurs en raison de son offre unique. Nous sommes en outre très impressionnés par son équipe extrêmement talentueuse.* »

Gimv est l'un des fonds les plus importants d'Europe et représente dès lors un atout majeur pour le développement futur de Real Impact Analytics. Le fonds investit dans des entreprises capables d'anticiper l'évolution des besoins des consommateurs connectés et qui ont une compréhension fine de leurs comportements d'achat. « *Par ses applications de big data révolutionnaires et ses ambitions de croissance élevées, Real impact Analytics est une opportunité que nous ne pouvons tout simplement pas nous permettre de manquer* », a déclaré Muriel Uytterhaegen, Présidente de Gimv.

Une mission : intégrer le big data dans le travail quotidien des équipes

« *Nous refusons que le big data ne bénéficie qu'à quelques experts privilégiés. Nous avons réalisé ce qu'aucune autre entreprise n'a réussi jusqu'ici — le développement d'applications big data et leur intégration dans le travail quotidien des principaux opérateurs télécoms. Avec l'aide de ces investisseurs, imaginez jusqu'où nous pourrions aller pour accomplir notre mission* », souligne Sébastien Deletaille, cofondateur et CEO de Real Impact Analytics.

Transformer les modes de fonctionnement des opérateurs télécoms

« *Les applications big data représentent l'un des marchés connaissant la plus forte croissance. Poursurvivre, les opérateurs télécoms doivent de toute urgence fonder leurs décisions quotidiennes sur les données. Le secteur commence tout juste à comprendre que des applications spécifiques à l'industrie sont indispensables pour générer de la valeur. Pour Real Impact Analytics, 2016 est le moment idéal pour entrer dans la cour des grands* », a déclaré Loic Jacobs van Merlen, cofondateur et directeur commercial de Real Impact Analytics.

Une **conférence de presse** rassemblant les cofondateurs et les co-investisseurs aura lieu le lundi 13 juin à 14 h CEST dans nos bureaux. Pour y assister ou vous connecter à distance, inscrivez-vous à l'adresse suivante : <http://goo.gl/forms/DEBbDpUw6mhKc07C3>



A propos de Real Impact Analytics

Real Impact Analytics aide les opérateurs télécoms à gérer leurs opérations de marketing, de vente et de distribution de manière plus efficace grâce aux applications big data.

L'entreprise a été cofondée en 2009 par Sébastien Deletaille (31 ans) et Loïc Jacobs van Merlen (32 ans), deux amis qui se sont rencontrés sur les bancs de l'école et ont étudié ensemble à la Solvay Brussels School. Avant de créer Real Impact Analytics, Sébastien Deletaille était consultant chez McKinsey & Company, et Loïc Jacobs van Merlen était consultant chez Roland Berger.

Le siège de Real Impact Analytics se trouve à Bruxelles, et l'entreprise a ouvert des bureaux régionaux au Brésil, au Luxembourg, en Malaisie et en Afrique du Sud. En quelques années, l'entreprise a su constituer une équipe impressionnante de plus de 120 talents provenant du monde entier. La start-up à la croissance rapide crée et distribue une suite d'applications qui exploitent la valeur des données télécoms. En intégrant les technologies big data de pointe dans le travail quotidien des employés des télécoms, Real Impact Analytics fournit des analyses prédictives qui génèrent un retour sur investissement certain et quantifié.

Cinq des dix plus grands opérateurs de télécommunications travaillent déjà quotidiennement avec les applications de Real Impact Analytics. Parmi les utilisations les plus réussies, citons la conception de la campagne one-to-one la plus performante pour Digicel, et la conquête d'une part de marché basée sur des données géoanalytiques pour Airtel. Real Impact Analytics est également très active auprès d'agences de développement et d'institutions internationales telles que la Banque mondiale, la Fondation Bill & Melinda Gates et l'USAID, qui utilisent ses applications analytiques pour contribuer à la résolution de défis sociétaux dans les marchés émergents.

Pour en savoir plus, consultez www.realimpactanalytics.com ou suivez-nous sur Twitter : @RIAnalytics.



A propos de Fortino Capital

Fortino Capital est un fond d'investissement qui a été créé en 2013 par d'anciens dirigeants de l'industrie télécom. Les associés de Fortino mettent à profit leur expérience et leurs compétences pour accompagner des sociétés ambitieuses au travers de leurs différentes phases de croissance et de leur expansion internationale, dans les domaines de la stratégie, des ventes et du marketing, des ressources humaines et des finances. Fortino Capital compte actuellement 11 participations en portefeuille, parmi lesquelles se retrouvent aussi bien des sociétés en forte croissance (venture capital) que des sociétés plus matures (private equity). Fortino Capital concentre ses investissements autour des thèmes de la transformation digitale, y compris pour des sociétés dans des secteurs plus classiques, des TMT, des plateformes Saas et du 'Analytics'. Fortino Capital a récemment investi dans Cabovisao (cablo-opérateur au Portugal), Melita (cablo-opérateur à Malte), inSided (plateforme d'engagement et de gestion des relations avec des communautés de clients pour des sociétés de premier plan, basée à Amsterdam). Plus d'informations à propos de Fortino: www.fortino.be

A propos d'Endeit Capital

Fondée en 2006, Endeit Capital est une société de capital-risque soutenant l'internationalisation et l'innovation. La société dispose de bureaux à Amsterdam (NL) et Hambourg (DE). Elle investit au sein d'entreprises paneuropéennes actives dans les médias et le marketing numériques, l'e-commerce et les services aux entreprises, les aidant à devenir les principaux acteurs internationaux dans leurs différents secteurs. Après une clôture finale de son dernier fonds à 125 millions USD en janvier dernier, Endeit Capital a investi au sein de Blis (société de publicité au Royaume-Uni) et Roamler (NL, crowdsourcing). Citons parmi ses réussites notoires Unruly (News Corp), Metrixlab (Macromill), Eyeworks (Warner Bros), Improve Digital (PubliGroupe/Swisscom), Albumprinter (VistaPrint), Unamic/HCN (Xerox) et Hyves (Telegraaf Media Groep). Plus d'informations à propos d'Endeit: www.endeit.com

A propos de Gimv

Gimv est une société d'investissement européenne qui compte plus de trois décennies d'expérience dans le private equity et le capital risque. L'entreprise est cotée sur Euronext Bruxelles et gère actuellement environ 1,8 milliard d'euros (y compris des partenariats d'investissement) et près de 50 participations.

Dans le cadre de plateformes d'investissement bien précises, Gimv détecte les sociétés dynamiques et innovantes qui présentent un solide potentiel de croissance et les aide à devenir des leaders sur leurs marchés respectifs. Les quatre plateformes d'investissement sont : Connected Consumer, Health & Care, Smart Industries et Sustainable Cities. Chacune d'elles travaille avec une équipe spécialisée et expérimentée, couvrant l'ensemble des marchés domestiques de Gimv (Benelux, France et Allemagne). En outre, elles peuvent s'appuyer sur un important réseau international d'experts. Plus d'informations à propos de Gimv: www.gimv.com

Informations de contact

Real Impact Analytics

Camille van Vyve
Branding & Communication Manager
(0032) 496 10 26 98
camille.vanvyve@realimpactanalytics.com

Sébastien Leempoel
Chief Marketing Officer
(0032) 472 45 70 26
sebastien.leempoel@realimpactanalytics.com

Fortino Capital

Lyzette Martens
(0032) 4 9614 6094
lyzette.martens@fortino.be

Endeit Capital

Wendy Horlings
(0031) 207 94 77 77
wendy@endeit.com

Gimv

Muriel Uytterhaegen
Principal
(0032) 3 290 21 22
muriel.uytterhaegen@gimv.com